



Tiedote
Vapaa julkaistavaksi
5.10.2019

Reissumies kietoutuu hyvien miesten lempinimiin

Oululainen Reissumies Täysjyväruis 4-pack juhlistaa hyviä miehiä marraskuun ajan, kun yli 50:n suomalaisen miehen lempinimi koristaa Oululainen Reissumiehen pakkausta. Kampanja jatkaa Oululainen Reissumiehen #hyvämies-teemaa, joka puhuu hyvien miesten puolesta ja kannustaa kertomaan positiivista tuntemuksista lähimmilleen.

Pakkausten tavoitteena on nostaa isänpäivän alla esiin hyviä miehiä ja isiä. Pakkauksiin sai esittää lempinimiä syyskuussa Reissumiehen Facebook-sivuilla julkaisuun kommentoimalla. Nyt saatavilla on 54 erilaista, ehdotetuilla lempinimillä varustettua pakkausta. Pakkauksien nimien joukosta löytyvät muun muassa könsikäs, jörde, superisä ja ässä. Mukana ovat myös perinteikkäät kulta, muru, rakas ja hani. Lokakuun lopulla oman kullan lempinimeä sai myös ehdottaa tänään 5. marraskuuta ilmestyneen Helsingin Sanomien kanteen.

Useimman #hyvämies on oma isä

Oululainen Reissumiehen toteuttaman kyselyn mukaan (huhtikuu 2018) peräti puolet miehistä kokee saavansa liian vähän kiitosta. He toivoisivat saavansa enemmän kiitosta etenkin arkisista asioista.

Peräti puolet kyselyyn vastanneista miehistä kaipasi enemmän kiitosta tai ei kokenut saavansa sitä lainkaan. Arjessa kiitokset kokonaan jäi 18 prosenttia vastanneista. Kyselyyn vastanneet miehet toivoivat saavansa kiitosta tavallisista asioista kuten kotitöistä, avun antamisesta, kuuntelusta ja juttuseurana tai tukena olemisesta.

Kyselyyn vastasi 200 miestä ja naista. Heistä 80 prosenttia kertoi lähipiiristään löytyvän jonkun hyvän miehen. Useimmille se oli oma isä. Hyvän miehen ominaisuuksiksi koettiin rehellisyys, toisten huomioon ottaminen, luotettavuus, auttavaisuus, mukavuus ja toisten tukeminen. Vaikka kyselyn otanta on pieni, kyse on isosta ja tärkeästä yhteiskunnallisesta asiasta. "Muistathan kertoa omalle isällesi isänpäivänä kuinka tärkeä hän sinulle on", kehottaa **Ari Ahola**, Senior Marketing Manager, Fazer Leipomot Suomi.

Katso Reissumiehen Hyvä mies -lyhytelokuva:
<https://www.youtube.com/watch?v=xVPJZVL6P-w>
#hyvämies #reissumies



Lisätiedot ja kuvapyynnöt:

Ari Ahola, Senior Marketing Manager, Fazer Leipomot Suomi, ari.ahola@fazer.com,
puh. 040 715 0682

Anniina Niemistö, viestintäjohtaja, Fazer Leipomot Suomi,
anniina.niemisto@fazer.com, puh. 040 674 4672

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8-16, puh. +358 40 6682 998

Oululainen Reissumies

Oululainen Reissumies on ikoninen leipäbrändi, joka on tarjonnut kunnon evästä jo vuodesta 1978. Kaikki Reissumies-leivät leivotaan Suomessa kotimaisesta viljasta. Viime vuonna Oululainen Reissumies -pakkauksia myytiin Suomessa liki 28 miljoonaa kappaletta. Fazer osti Oululainen leipomoliiketoiminnan vuonna 1958.

Fazer-konserni

Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: mahdollistaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Tänäpäin se kiteytyy lupaukseemme: Northern Magic. Made Real. Tämän päivän Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa yhdeksässä maassa ja vientiä noin 40 maahan. Menestyksemme takana vaikuttavat edelleen Karl Fazerin arvot, luovuus ja ennakkoluulottomuus. Ne näkyvät tuotteiden ja palvelun parhaassa laadussa, rakastetuissa brändeissä, ihmisten osaamisessa ja vastuullisessa tavassa toimia. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2018 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.