



Mediatiedote  
3.10.2019

## Froosh tuo markkinoille valikoiman mehuja, joissa on ainutlaatuisia ainesosia

Froosh haluaa tarjota kuluttajille helpon tavan nauttia laadukkaita mehuja päivän eri hetkinä. Mehut on valmistettu 100-prosenttisesti tuoreista hedelmistä ja makuvaihtoehtoja on kolme: Appelsiini-mandariini-cupuaçu -mehu ja Ananas-passionhedelmä-rooibos -mehu sekä Omena-kiivi-guava -mehu.



### Kolme ainutlaatuista makuyhdistelmää

- **Appelsiini, mandariini ja CUPUAÇU** – Raikasta sitrusta ja Amazonin superhedelmää cupuaçua aamun hetkiin
- **Ananas, passionhedelmä ja ROOIBOS** – Trendikkäessä rooibos-teessä on runsaasti antioksidantteja
- **Omena, kiivi ja GUAVA** – Koko perheelle maistuva vaihtoehto, jossa on erittäin C-vitamiinipitoista guavaa

Frooshin hedelmämehu-uutuudet eivät sisällä lisättyä sokeria saati lisäaineita.

- Olemme ylpeitä uudesta mehuvalikoimastamme. Haluamme tuoda kuluttajien saataville mehubaarien trendikkäitä makuyhdistelmiä ja laadukkaita ainesosia helppossa ja mukaan otettavassa muodossa. Froosh mehuissamme ei ole lisättyä sokeria eikä niissä käytetä säilöntäaineita. Froosh tuo mehubaarien henkeä kaappoihin, lähelle kuluttajia, kertoo **Petra Winberg**, Frooshin brändijohtaja.



Uudet mehut ovat saatavilla kolmessa kätevässä koossa: 150 ml, 250 ml ja 750 ml, ja ne löytyvät kauppojen kylmähyllystä. Mehut sopivat mukaan otettaviksi raikkaiksi välipaloiksi, eväskoriin ja treenikassiin. Froosh-mehut säilyvät huoneenlämmössä, mutta nautittaessa ne ovat parhaimmillaan kylminä.

### **Froosh**

Froosh lanseerattiin Ruotsissa vuonna 2008. Brändi tunnetaan värikkäistä ja laadukkaista smoothieista, jotka sisältävät ainoastaan hedelmiä ja vihanneksia. Froosh on johtava smoothie-brändi Pohjoismaissa, ja se siirtyi Fazerin omistukseen vuonna 2017. Froosh on merkittävä osa Fazerin uusinta liiketoiminta-alueetta, Fazer Lifestyle Foodsia, jonka tarjonta koostuu terveellisistä kasvipohjaisista tuotteista. Vastuullisuus on olennainen osa Fazer Lifestyle Foodsia. Liiketoiminta-alueen ensisijaisina vastuullisuustavoitteina on vähentää ruokajätettä ja kehittää kestävä kehityksen mukaisia pakkausratkaisuja. Fazer Lifestyle Foods helpottaa terveellisten elämäntapojen ylläpitämistä ilman kompromisseja ja tällä tavoin edistää kokonaisvaltaista hyvinvointia.

### **Lisätietoja ja painokelpoiset kuvat:**

Petra Winberg, brändijohtaja, Froosh, [petra.winberg@fazer.com](mailto:petra.winberg@fazer.com), +46 73 070 90 11

Fazerin mediapuhelinlinja on avoinna ma–pe klo 8–14, puh. 040 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

[www.fazergroup.com/pictures](http://www.fazergroup.com/pictures) - Media\_Press - Froosh juice novelties

### **Fazer-konserni**

Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: mahdollistaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Tänäpäin se kiteytyy lupaukseemme: Northern Magic. Made Real. Tämän päivän Fazer on kansainvälinen perheyryitys, joka tarjoaa leipomo-, makeis-, keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa yhdeksässä maassa ja vientiä noin 40 maahan. Menestyksemme takana vaikuttavat edelleen Karl Fazerin arvot, luovuus ja ennakkoluulottomuus. Ne näkyvät tuotteiden ja palvelun parhaassa laadussa, rakastetuissa brändeissä, ihmisten osaamisessa ja vastuullisessa tavassa toimia. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2018 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

*Northern Magic. Made Real*