



Mediatiedote
11.9.2019

Fazer Yosa kauravälipalojen suosikkimaut nyt uudessa 400 gramman pakkauskoossa

Fazer Yosa tuo kuluttajien toivomat kauravälipalojen tuplapakkauksista tutut suosikkimaut Persikka & Passionin ja Mansikka & Banaanin kauppoihin isommassa pakkauskoossa. Nämä vegaaneillekin sopivat herkulliset ja fermentoidut kauravälipalat ovat täysin kasvipohjaisia ja maistuvat koko perheelle. Makuvaihtoehtoja 400 gramman pakkauksessa on tämän jälkeen viisi.

Fazer jatkaa Fazer Yosa -tuotteiden kehittämistä osana pohjoismaiseen kauraan ja kasvipohjaisiin tuotteisiin tekemiään investointeja. Kasvipohjaisten tuotteiden kysyntä on lisääntynyt viime vuosina merkittävästi, ja esimerkiksi Länsi-Euroopassa maidottomien tuotteiden kokonaismarkkina kasvaa yli 17 prosenttia vuosittain.

”Haluamme vahvistaa kasvipohjaisten tuotteiden asemaa osana jokapäiväistä ruokavaliota tuomalla markkinoille uusia arkeen sopivia pakkauskojoja. Kuluttajien toivomaut Mansikka & Banaani sekä Persikka & Passion maistuvat koko perheelle. Niissä on tuttu ja pehmeä Fazer Yosa -tuotteille ominainen maku”, kertoo Fazer Yosa brändi- ja kategoriajohtaja **Tiia Antila**.

Suuremmasta 400 gramman pakkauksesta riittää kauravälipalaa useammalle syöjälle ja se maistuu aamiaiseksi sekä väli- ja iltapalaksi. Pakkaus on uudelleensuljettava, ja kauravälipalaa on helppo säilyttää jääkaapissa myös avaamisen jälkeen.

Kaura on paras pohja kasviperäiselle välipalalle

Kaura nähdään Fazerin tekemän kuluttajatutkimuksen mukaan parhaana pohjana kasviperäisille välipalatuotteille. Fazer Yosa -kauravälipalat ovat fermentoituja, ja ne sisältävät runsaasti asidofilus- ja bifidobakteereja. Ensiluokkainen suomalainen kaura, jota Fazer Yosa -tuotteissa käytetään, sopii myös hyvin fermentointiin. Fermentointi antaa Fazer Yosa -tuotteille pehmeän ja luonnollisen raikkaan ominaismaun.

Fazer Yosa tarjoaa helppoja ratkaisuja päivän eri ruokahetkiin

Fazer Yosa -tuoteperhe tarjoaa kuluttajille herkullisia, kaurapohjaisia tuotteita nautittavaksi missä ja milloin vain. Valikoimaan kuuluu useita innovatiivisia



kaurajuomia ja -välipaloja sekä ruuanvalmistustuotteita, kuten runsasproteiininen Fazer Yosa Kaurapala, ja keväällä 2019 kaappoihin saapuneet raikkaana jälkiruokana maistuvat Fazer Yosa fermentoidut kaurajäätelöt. Fazer Yosa -kauratuotteita myydään Suomen lisäksi myös muissa Pohjoismaissa.

Lisätietoja:

Tiia Antila, brändi- ja kategoriajohtaja, Fazer Yosa,
Fazer Lifestyle Foods, tiia.antila@fazer.com, puh. 050 347 5020

Fazerin mediapuhelin on avoinna ma–pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Kuvat

www.fazergroup.com/pictures - Media_Press - Fazer Yosa

Seuraa meitä Facebookissa (Fazer Yosa), Instagramissa (@yosaot) tai aihetunnisteilla #fazeryosa #weknowoats.

Fazer Yosa -tuotteet: <https://www.fazer.fi/yosa>

Fazer-konserni

Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: mahdollistaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Tänään se kiteytyy lupauksemme: Northern Magic. Made Real. Tämän päivän Fazer on kansainvälinen perheyrius, joka tarjoaa leipomo-, makeis-, keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa yhdeksässä maassa ja vientiä noin 40 maahan. Menestyksemme takana vaikuttavat edelleen Karl Fazerin arvot, luovuus ja ennakkoluulottomuus. Ne näkyvät tuotteiden ja palvelun parhaassa laadussa, rakastetuissa brändeissä, ihmisten osaamisessa ja vastuullisessa tavassa toimia. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2018 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.