



Mediatiedote
15.8.2019

Fazer ostaa Kaslinkin – Kilpailu- ja kuluttajavirasto on hyväksynyt yritystoston

Fazer-konserni on saattanut päätökseen suomalaisen ruokayhtiö Kaslinkin yritystoston kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnällä. Kaslink on asemoitunut hyvin Suomen markkinoille ja tehnyt hiljattain onnistuneen lanseerauksen Ruotsissa. Kaslinkin tuotteita myydään yli 15 maassa Euroopassa. Tällä yritystostolla Fazer nopeuttaa uudistumistaan moderniksi vastuulliseksi ruokayhtiöksi, jolla on yhteinen suunta.

Fazer-konserni keskittyy kuluttajatuotteisiin sekä suoraan kuluttajaliiketoimintaan ja ostaa perheyritys Kaslinkin. Vuonna 2001 perustettu Kaslink on innovatiivinen ja joustava yhtiö, joka tarjoaa laadukkaita elintarvikkeita. Kaslink on erikoistunut kehittämään ja valmistamaan korkealuokkaisia pohjoismaisia ruokatuotteita, kuten ruuanvalmistustuotteita, juomia ja välipaloja. Kaslinkista tulee osa Fazer Lifestyle Foods liiketoiminta-alueen, joka keskittyy maidottomiin tuotteisiin, kasvipohjaisiin aterioihin ja mukaan otettaviin välipaloihin.

"Olemme iloisia voidessamme ilmoittaa, että yritystosto on hyväksytty. Kaslink sopii täydellisesti osaksi strategiaamme toteutusta. Kaslink on innovatiivinen toimija, jolla on vahva kaupallinen näkemys, moderni tuotantolaitos ja teknologiseen tietotaitoon perustuvaa tuotannollista osaamista. Nämä yhdessä luovat erittäin kilpailukykyisen perustan merkityksellisellä tavalla brändätyjen ruokaelämysten myyntiin, markkinointiin ja valmistukseen Pohjois-Euroopassa ja sen ulkopuolella", Fazer-konsernin konsernijohtaja **Christoph Vitzthum** kertoo.

Katse tulevaisuuden mahdollisuuksissa

Fazer osti 100 prosenttia Kaslinkin osakkeista yhtiön perustajalta Raino Kukkoselta ja hänen pojiltaan, Tuomas, Juha-Petteri ja Matti Kukkoselta. Kaikki Kaslinkin nykyiset työntekijät, Kukkosen veljekset mukaan lukien, jatkavat Fazer-konsernin työntekijöinä.

"Arvostamme Kukkosen perheen työtä ja koko Kaslinkin tiimiä, ja jaamme heidän kanssaan yhteisen tahtotilan muuttaa, miten maailma tulevaisuudessa syö. Fazer näkee maidottomissa tuotteissa merkittäviä kasvumahdollisuuksia, myös kansainvälisesti. Kaura on vahvassa nousussa, ja haluamme tehdä



kasvipohjaisten ruokien valinnan helpoksi, osaksi elämäntapaa, ja tällä tavoin edistää sekä ihmisten että maapallon hyvinvointia”, Christoph Vitzthum lisää.

Maidottomien tuotteiden kokonaismarkkinat kasvavat Länsi-Euroopassa yli 17 prosenttia vuosittain. Ravitsevaa ja vastuullisesti tuotettua pohjoismaista kauraa pidetään maailman parhaana sen ainutlaatuisten kasvuolosuhteiden vuoksi.

”Olemme iloisia siitä, että yritysosto on hyväksytty. Olemme valmiit valloittamaan maailman erinomaisilla pohjoismaisilla kauratuotteilla”, Kaslinkin luova johtaja **Juha-Petteri Kukkonen** sanoo.

Kaslinkin maitotuotteiden tuotanto ja tiivis yhteistyö paikallisten maitotaloustuottajien kanssa jatkuvat entisellään.

Fazer Lifestyle Foods lyhyesti

- Perustettu vuonna 2017
- Liikevaihto 121 M€ vuonna 2018
- 290 työntekijää
- Maidottomat tuotteet ja juomat, kasvipohjaiset ateriat, mukaan otettavat välipalat ja smoothiet, puurot, myslit, murot ja muut viljatuotteet (jauhot, mixit)
- Brändit: Fazer Alku, Fazer Yosa, Froosh ja Frebaco
- Toimintaa kaikissa Pohjoismaissa

Kaslink lyhyesti

- Perustettu vuonna 2001
- Liikevaihto 65 M€ vuonna 2018
- 170 työntekijää
- Perheyritys, joka toimii Korialla, Kymenlaaksossa
- Brändit: Kaslink Aito, Maire, Kaslink Korja, Kaslink Vesi ja Nordic Cuisine
- Tuotteita myydään yli 15 maassa Euroopassa

Lisätietoja:

Fazerin mediapuhelin: puh. 040 668 2998, media@fazer.com



Fazer-konserni

Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: mahdollistaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Tänäpä se kiteytyy lupaukseemme: Northern Magic. Made Real. Tämän päivän Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis-, keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa yhdeksässä maassa ja vientiä noin 40 maahan. Menestyksemme takana vaikuttavat edelleen Karl Fazerin arvot, luovuus ja ennakkoluulottomuus. Ne näkyvät tuotteiden ja palvelun parhaassa laadussa, rakastetuissa brändeissä, ihmisten osaamisessa ja vastuullisessa tavassa toimia. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2018 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.