



Froosh lanserar somrig smoothie med gurkmeja

Froosh vill förenkla för konsumenter att få i sig mer frukt och grönsaker genom sina smoothies. Det sker genom att ta fram nya och spännande smakkombinationer. Därför lanserar nu Froosh som första smoothievarumärket i Sverige en smoothie innehållandes papaya, kokosnöt och gurkmeja.

Froosh smoothies görs på 100 procent frukt och grönsaker. För att svara på den rådande livsstils- och hälsotrenden med kryddan gurkmeja, lanserar nu Froosh Papaya Coconut and Turmeric.

– Vi vill med våra produkter underlätta för konsumenter att få i sig näringsämnen från frukt och grönsaker under dagen, på ett smidigt sätt. I vår nya, somriga smoothie har vi dessutom adderat gurkmeja, säger Petra Winberg varumärkes- och kategoriansvarig för Froosh.

Froosh Papaya Coconut and Turmeric, 250ml

Den nya smaken Papaya Coconut and Turmeric, 250ml innehåller kokosmjölk, papaya och gurkmeja, vilket ger den en gyllengul färg. Smoothien passar fint i picknickkorgen, träningsväskan eller för konsumenter som vill ha ett gott mellanmål under dagen. Smoothien på 250ml förpackas i en miljövänlig glasflaska. Glas kan återvinnas i nästintill oändlighet, samtidigt som innehållets hållbarhet förlängs naturligt, utan att behöva addera några som helst tillsatser. Frukt- och grönsaksfibrerna bevaras även längre. Smoothien kan förvaras kyld eller rumstempererad men är godast väl kyld. Förpackningen kan återvinnas i returstationer tillsammans med glas- och korken tillsammans med metall. Papaya Coconut and Turmeric hittas i butikernas i kyldisk.

Froosh

Froosh lanserades 2008 i Sverige och är kända för sina färgglada, högkvalitativa smoothies som enbart innehåller ren frukt och grönsaker. Froosh är det ledande smoothievarumärket i Norden och ägs sedan 2017 av Fazer. Froosh är en väsentlig del av Fazers senaste affärsområde, Fazer Lifestyle Foods, som erbjuder hälsosamma växtbaserade produkter av hög kvalitet, i första hand till den nordiska marknaden. Hållbarhet har en betydande roll hos Fazer Lifestyle Foods. Fazer Lifestyle Foods arbetar med att minska matsvinnet och hitta hållbara förpackningslösningar, är banbrytande inom växtbaserade produkter samt kompromissar aldrig med smaken.

För mer pressinformation, vänligen kontakta:

Johanna Zelazny, Kommunikationsansvarig, Fazer Lifestyle Foods
070 147 48 37, johanna.zelazny@fazer.com

För mer produktinformation, vänligen kontakta:

Petra Winberg, varumärkes- och kategoriansvarig, Froosh
073 070 90 11, ext-petra.winberg@fazer.com

Fazer-koncernen

1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med en mission att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Detta är Northern Magic. Made Real. I dag är Fazer ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter, växtbaserade måltider, mjölkfria produkter och on-the-go-mat och -dryck samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång grundar sig på Karl Fazers vision, värderingar och kreativitet: bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2018 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till över 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.