



Fazer lanserar populära Jaffakakan med smak av Gröna kulor och Tutti Frutti

Den populära Jaffakakan kommer nu till Sverige. Fazer lanserar två nya produkter till kexhyllan: Jaffa Gröna kulor och Jaffa Tutti Frutti. Jaffakakan har en mjuk och luftig kakbotten med ett lager av marmelad doppad i mörk choklad.

Den unika Jaffakakan från Fazer är en klassiker som lanserades redan 1969 i Finland och produceras i kexfabriken i Vanda. Nu finns kakorna även i Sverige med smak av Fazers populära godis.

– Vi ser ett ökat intresse från konsumenterna att kombinera våra välkända varumärken och skapa nya spännande smakkombinationer. Nu kan vi äntligen lansera de populära Jaffakexen på den svenska marknaden med favoritsmakerna Gröna kulor och Tutti Frutti, säger Pernilla Jansson, brand manager Fazer konfektyr.

Två unika smaker

Jaffa Gröna Kulor - Jaffa är klassiska småkakor med marmelad, överdragna med fyllig mörk choklad på en luftigt mjuk kakbotten. Här möts två klassiker: marmeladfyllning med smak av Gröna kulor och läckra Jaffakakor. Rek.pris 29,90 kr.

Jaffa Tutti Frutti – Svenskarnas favoritgodis blir nu en kaka! Den fruktiga Tutti Frutti-smaken och den mjuka Jaffakakan skapar en unik kombination. Rek.pris 29,90 kr.

100% hållbar kakao i Jaffakakan

Sedan 2017 använder Fazer endast 100% hållbart odlad och spårbar kakao i alla produkter. Kakaon köps in från odlare i Fazers direkta hållbarhetsprogram, samt certifierad kakao från UTZ, Rainforest Alliance och Fairtrade Cocoa Programme. Jaffakakorna är även gelatinfria.

Roliga fakta om Jaffakakorna

- Enligt Guinness Rekordbok bakades världens största Jaffakaka år 2017 av Frances Quinn (Hambleton bakery). Kakan var 124cm bred och vägde över 50kg.
- När Jaffa Gröna kulor lanserades i Finland 2017 slog kexet rekord och blev en hit i sociala medier – 22% av alla finska hushåll köpte produkten under året.*
- 25 miljoner gröna kulor tillverkas årligen i godisfabriken i Villmanstrand, Finland.

* Nelsen Hmrescan, rolling 52 weeks ending 15.7.2018

För mer information, vänligen kontakta:

Iris Mäkitalo, kommunikationsansvarig, Fazer Sverige

Telefon: + 46 73 594 84 53

E-post: iris.makitalo@fazer.com

Fazer-koncernen

1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med en mission att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Detta är Northern Magic. Made Real. I dag är Fazer ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter, växtbaserade måltider, mjölkfria produkter och on-the-go-mat och -dryck samt måltids- och cafétjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i nio länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång grundar sig på Karl Fazers vision, värderingar och kreativitet: bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2018 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till över 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.