



Tiedote
Vapaa julkaistavaksi
5.2.2019

Fazerin uudet Bon premium-munkit hurmaavat kokeneenkin herkuttelijan

Fazer on tuonut markkinoille kaunista ja parempaa makeaa. Bon-munkit ovat premium-munkkeja, joiden hurmaava maku syntyy erilaisten täytteiden, ripotteiden ja kuorrutteiden yhdistelmästä. Bon-munkit ovat olleet saatavilla kaupoissa helmikuun alusta alkaen. Bon-munkit herättävät poikkeuksellisen suurta kiinnostusta: Fazerin selvityksen mukaan jopa 91 % herkuttelutuotteita viikottain ostavista on kiinnostunut uutuudesta.

Pienet Bon-munkit vastaavat kuluttajan tarpeeseen: markkinoille halutaan pientä, mutta laadukasta herkkua. Uudentyyppiset, paremmat munkit ovat maultaan herkullisempia ja ulkonäöltään houkuttelevampia kuin muut munkit.

Fazerin teettämän kuluttajatutkimuksen¹ mukaan Premium-munkkikonsepti herätti poikkeuksellisen suurta kiinnostusta kuluttajien keskuudessa: Herkuttelutuotteita viikottain ostavien ostokiinnostus oli 91 % ja niitä innokkaasti kokeilevien ostokiinnostus oli 96 % ennen maistoa.

Uudet, pienemmät premium-tuotteet avaavat munkeille uusia käyttötilanteita. Kauniit tarjottavat sopivat juhlapöytiin, tuliaiseksi, laadukkaampaan itsensä hemmotteluun. Vaikka moni miettii, mitä syö, kunnan herkuttelulle löytyy edelleen tilaa.

Bon-munkkeja ovat saatavilla kaupan Munkkibaareista tai irtomyyntipisteistä kauniisiin kahden kappaleen rasioihin pakattuna tai irtomyyntinä. Lisäksi maaliskuun alusta lanseeraamme munkit 6-kappaleen pakkauksissa leivonnaispakasteisiin kaupan pakastealtaaseen. Pienen kahden pakkauksen voi huoletta viedä tuliaiseksi ja 6-kappaleen pakkauksen voi säilöä vaikka pakkaseen vierasvaraksi.

Berry Bon munkki, 63 g

Purppurainen, karhunvatukanmakuinen kuorrute, marjainen mustikkatäyte ja pinnalla ripaus kuivattua mustaherukkaa.

Vanilla Mocca Bon munkki, 65 g

Täyteläisen pehmeä mokaanmakuinen kuorrute, vanhan ajan vaniljatäyte ja keksimururipote.





Munkit ovat laktoosittomia. Pakkauksen voi kierrättää kartonkikeräykseen.

Lähteet:

Kuluttajatutkimus, Foodwest 11/2017 (N=102)

Lisätietoja:

Bon-munkit:

Senior Specialist, Brand and Portfolio, Jonna Huikuri, jonna.huikuri@fazer.com, puh. 040 516 4786

Fazer Leipomot Suomi viestintä:

Senior Specialist, Communications, Meri Marttinen, meri.marttinen@fazer.com, puh. 044 289 8008

Painokelpoiset tuotekuvat:

www.fazergroup.com/pictures - Media_Press - Bakery Novelties Winter/spring 2019

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerin missiona on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää