



Mediatiedote  
4.3.2019

## Fazerin vastuullisuustyölle neljä kunnianhimoista tavoitetta

Fazer osallistuu työhön ilmastonmuutosta vastaan ja jatkaa pitkäaikaista panostustaan kestävämmän ruuantuotannon eteen. Yhtiö ottaa nyt merkittävän uuden askeleen ja sitoutuu vastuullisuustyössään neljään päätavoitteeseen: **50 % vähemmän päästöjä, 50 % vähemmän ruokahävikkiä, 100 % vastuullisesti hankittua ja enemmän kasvipohjaista. Näemme ruuan ratkaisuna moniin ympäristöön liittyviin ja yhteiskunnallisiin haasteisiin.**

Fazerin uutta lähestymistapaa vastuullisuuteen ohjaa neljä toisiinsa kytkeytyvää tavoitetta. Tavoitteet ulottuvat vuoteen 2030 saakka.

**Tavoite 1: 50 % vähemmän päästöjä.** Päästöjen vähentäminen on suora keino vähentää ruoantuotannon ympäristövaikutuksia.

**Tavoite 2: 50 % vähemmän ruokahävikkiä.** Vähentämällä ruokahävikkiä vähennetään myös päästöjä, ja samalla pureudutaan koko ruokajärjestelmän tehostamiseen.

**Tavoite 3: 100 % vastuullisesti hankittua.** Fazer on jo pitkään painottanut vastuullisen hankinnan tärkeyttä, jota yhtiö edistää muun muassa kehittämällä eteenpäin perusvaatimuksia kaikille toimittajille sekä asettamalla tarkempia tavoitteita tiettyjen raaka-aineiden, kuten kaakaon ja viljan osalta.

**Tavoite 4: Enemmän kasvipohjaista.** Kasvipohjaisen tarjoaman kasvattaminen vähentää ruuantuotannon vaikutuksia ympäristöön ja edistää ihmisten terveyttä.

”Vuonna 2018 julkaistu YK:n alaisen IPPC:n eli hallitustenvälisen ilmastopaneelin raportti osoitti, että tarvitsemme nopeita ja kauaskantoisia toimia rajoittaaksemme maapallon lämpenemistä. The EAT-Lancet -komission hiljattain julkaiseman tutkimuksen mukaan kasvipohjaisten ruokien suosiminen pienentäisi päästöjä sekä parantaisi ihmisten terveyttä. Tarjoamme ihmisille hyvinvointia edistäviä vaihtoehtoja ja samalla kutsumme heidät ratkomaan näitä haasteita yhdessä kanssamme. Me näemme ruuan ratkaisuna”, sanoo Fazerin konsernijohtaja Christoph Vitzthum.

### Innovaatioita ja investointeja

Ruokajärjestelmän kehittäminen kestävämpään suuntaan on ensisijaisen tärkeää, ja tässä Fazer haluaa olla mukana. Yhtiön uusi lähestymistapa vastuullisuuteen



pureutuu aiheeseen muun muassa ruuan turvallisuuden ja veden käytön sekä oikeudenmukaisen arvoketjun ja monimuotoisuuden näkökulmasta.

Uusi lähestymistapa perustuu Fazerin pitkään historiaan ja kestävän kehityksen työhön. Yhtiö on vuosien aikana toteuttanut lukuisia ympäristöön liittyviä ja yhteiskunnallisia hankkeita, ja vastuullisuus on osa kaikkien eri liiketoimintojen päivittäistä työtä. Fazer muun muassa hankkii 100-prosenttisesti vastuullisesti tuotettua kaakaota, käyttää vain RSPO-sertifioitua palmuöljyä ja on sitoutunut kestävään viljanviljelyyn. Fazer on myös parantanut energiatehokkuutta monin toimin ja käyttää 100-prosenttisesti uusiutuvaa sähköä Suomen ja Ruotsintuotantoyksiköissään.

”Kansainvälisenä ruokayrityksenä meillä on ainutlaatuinen mahdollisuus ottaa kantaa ja saada aikaan muutoksia. Uusi lähestymistapamme vastuullisuuteen on osa strategista uudistusprosessia, joka vie meitä kohti tavoitettamme olla moderni, vastuullinen ruokayhtiö. Kuluttajat ovat meille ensisijaisen tärkeässä asemassa, ja näkemyksemme mukaan he odottavat yhtiöiltä aktiivisuutta vastuullisuudessa. Vastuullisella toiminnalla turvaamme myös liiketoimintamme jatkuvuuden”, toteaa Vitzthum.

Fazer tekee kaikin voimin työtä neljän päätavoitteen eteen. Jatkuva tuotekehitys ja esimerkiksi Fazer Yosa -brändin uudet tuotelanseeraukset tukevat päätavoitteiden toteutumista. Yhtiö perusti vuonna 2018 uuden pilottiravintolan TestEatin Helsinkiin yhteistyössä Teknologian Tutkimuskeskus VTT:n ja IBM:n kanssa. Ravintolan tavoitteena on kerätä tietoa ihmisten syömistavoista ja tuoda markkinoille tulevaisuuden ruokaratkaisuja modernin teknologian avustamana.

Innovaatiot ja jatkuva kehitystyö ovat olennaisessa osassa vastuullisessa ruoantuotannossa. Luomme uusia ruokaratkaisuja, jotka vastaavat kuluttajien tarpeisiin ympäristöystävällisemmällä ja yhteiskunnallisesti vastuullisemmalla tavalla. Samalla ohjaamme kulutusta kestävämpään suuntaan. Tammikuussa Fazer kertoi investoivansa 40 miljoonaa euroa Lahteen sijoittuvaan laitokseen. Laitos tulee valmistamaan lisäarvoa tuottavia viljatuotteita, joissa yhtiö on jo edelläkävijä.

#### **Lisätietoa:**

Fazerin mediapuhelin palvelee ma–pe kello 8–16, puh. +358 40 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

Nina Elomaa, yritysvastuujohtaja, Fazer-konserni +358 45 354 8611, [nina.elomaa@fazer.com](mailto:nina.elomaa@fazer.com)



### **Fazer-konserni**

Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: mahdollistaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Tänäpäin se kiteytyy lupaukseemme: Northern Magic. Made Real. Tämän päivän Fazer on kansainvälinen perheyrittys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Menestyksemme takana vaikuttavat edelleen Karl Fazerin arvot, luovuus ja ennakkoluulottomuus. Ne näkyvät tuotteiden ja palvelun parhaassa laadussa, rakastetuissa brändeissä, ihmisten osaamisessa ja vastuullisessa tavassa toimia. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2018 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.