

Haagaan syntymässä alan huippuammattilaisten rakentama tulevaisuuden ravintola ja kokouspalvelut

Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu, Hotel Haaga Central Park ja Fazer Food Services aloittavat uudenlaisen yhteistyön – tavoitteena on ravintolapalveluiden kehittäminen tulevaisuuden kuluttajien tarpeisiin. Yhteistyön pohjana ovat yhteiset ajatukset hyvinvoinnista ja vastuullisuudesta sekä asiakaskokemuksen kehittämisestä.

Uudenlaisen yhteistyön myötä Haaga-Helia, Hotel Haaga Central Park ja Fazer Food Services muodostavat yhä vankemman pohjan ja laajemmat mahdollisuudet alan toimijoiden ja opiskelijoiden yhteistyölle, tulevaisuuden innovaatioille sekä asiakaskokemuksen kehittämiselle.

Osana yhteistyön syventämistä Hotel Haaga Central Parkin ravintola- ja kokousliiketoiminta sekä Haagan kampusravintola siirtyivät Fazer Food Servicesin operoimiksi 1.2.2019. Majoitusliiketoiminta säilyi edelleen Hotel Haaga Oy:llä.

”Tämä yhteistyö on meille upea asia ja osa laajempaa pyrkimystämme uudistaa sitä, mitä ja miten suomalaiset syövät. Fazerilla haluamme luoda iloa ja hyvinvointia. Tuoreen trenditutkimuksemme mukaan vastuullisuus ja hyvinvointi ovat kasvavia trendejä suomalaisten arjessa ja vihreä vallankumous on vasta alussa. Innovaatioverkostojen avulla pystymme luomaan uudenlaisia ratkaisuja ja vaikuttamaan yhdessä muiden toimijoiden kanssa koko alan kehittämiseen”, kertoo Fazer Food Services Suomen kaupallinen johtaja **Hannu Rahnasto**.

”Haaga-Helian visiona on olla kiinnostavin suomalainen ammattikorkeakoulu. Vision mukaisesti oppiminen ja innovaatiot tapahtuvat yhä enemmän verkostoissa. Yhteistyön myötä Haagan kampuksen Place to Be -kehittämisen ja oppimisympäristö nousee uudelle tasolle. Opiskelijoille avautuu näin suurempi kanava osallistua alan johtavan yrityksen toimintaan esimerkiksi työharjoitteluiden ja projektitöiden muodossa, mikä toteuttaa Haaga-Helian missiota avata ovet työelämään”, summaa koulutusohjelmajohtaja **Risto Karmavuo** Haaga-Helia ammattikorkeakoulusta.

Fazer Food Services täydentää ravintola- ja kokouspalveluillaan kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tarjontaa tuoden kiinnostavia ja innostavia konsepteja kuten Fazer Brainhown, jonka ydinajatuksena on luoda edellytykset myös aivojen hyvinvoinnille.

Myös hotellijohtaja **Päivi Laine** on innostunut uudesta yhteistyöstä: ”Hotel Haagan Central Parkin visiona on olla hyvän olon hotelli. Wellness-kokouksissa luomme mahdollisuuden kehon ja mielen kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin ja virkistymiseen”.

Lisätiedot

Fazer: Mediatiedot puh. +358 40 6682 998, arkisin klo 8-16 tai media@fazer.com

Risto Karmavuo, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, p. +358 400 538 740

Päivi Laine, Hotel Haaga Central Park, p. +358 40 139 8383

#ruokaajollaonmerkitys #fazerfoodsolutions #haagahelia #haaganrestonomikampus #P2BHaaga #hotelhaaga

www.fazerfoodsolutions.fi, www.haaga-helia.fi, www.hotelhaaga.fi

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerin missiona on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Haaga-Helian Haagan restonomikampus on vahva hotelli-, ravintola- ja matkailualan kehittäjä. Ainutlaatuisen kampuksen toiminnassa korostuvat tiiviit suhteet alan elinkeinoon, kansainvälisyys ja TKI sekä hospitality mindset. Kampukselta valmistuu vuosittain noin 250 restonomia seuraavista koulutusohjelmista: Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohto, Matkailun liikkeenjohto, Ruokatuotannon johtaminen sekä Hospitality, Tourism and Experience Management. Opiskella voi myös ylemmän amk:n ohjelmassa Palveluliiketoiminnan johtaminen ja kehittäminen.

Hotel Haaga Central Park on hyvän olon hotelli Helsingin keskuspuiston laidalla. Hotellissa on 122 viihtyisää huonetta, juhlatilat isompiinkin tilaisuuksiin sekä laaja valikoima kokoustiloja jopa 240 hengelle. Wellness-hyvinvointipalveluita tarjoavat Fit Haaga -kuntoklubi, kauneushoitola, jooga&wellness-studio sekä sauna- ja uima-allasosasto. Vastuullisuus on tärkeä osa yrityksemme arvoja ja olemme työskennelleet pitkäjänteisesti vastuullisuuden lisäämiseksi. Tunnustuksena kehitystyöstä on hotellimme saanut kansainvälisen Green Key sertifikaatin.