



Fredric Ankarcrona blir kommersiellt ansvarig för Fazer Lifestyle Foods

Fazer Lifestyle Foods grundades 2017 som ett resultat av Fazers strategiarbete. För att möta den växande efterfrågan på hälsosamma och hållbara måltidsalternativ på marknaden har Fredric Ankarcrona utsetts leda Fazer Lifestyle Foods kommersiella arbete.

Fredric har en gedigen bakgrund som entreprenör och ledare på internationella företag inom detaljhandel och kommer senast från Keter Group där han var nordisk chef. Han har även arbetat som vd på Himla, som kommersiellt ansvarig på Reckitt Benckiser och som produktchef på Procter & Gamble. Fredric kommer i sin roll att leda det kommersiella teamets utveckling, ingå i Fazer Lifestyle Foods ledningsgrupp och rapportera till vd Mats Liedholm.

- Fazer Lifestyle Foods är inne i en omfattande utvecklingsfas och det är med stor glädje vi har rekryterat Fredric Ankarcrona i rollen som VP Commercial. Fredrics långa erfarenhet av försäljning och utveckling av framgångsrika affärsverksamheter är mycket värdefull för oss i vår fortsatta väg framåt, säger Mats Liedholm, vd för Fazer Lifestyle Foods.

Fredric påbörjar sin roll i början av mars 2019.

- Jag är mycket stolt och glad över att ha fått förtroendet att driva detta viktiga arbete på Fazer Lifestyle Foods. Med min bakgrund inom snabbfrysade konsumtionsvaror ser jag fram emot att verkliggöra de affärsmöjligheter inom hälsosamma och hållbara måltidsalternativ som vi idag ser en stor efterfrågan på, säger Fredric Ankarcrona.

För mer information, vänligen kontakta:

Johanna Zelazny, kommunikationsansvarig Fazer Lifestyle Foods

Telefon: +46(0)72 147 48 37

E-post: johanna.zelazny@fazer.com

Fazer Lifestyle Foods

Affärsområdet Fazer Lifestyle Foods grundades 2017 och är ett av de främsta tillväxtområdena i Fazers affärsportfölj. Området fokuserar på hälsosamma växtbaserade produkter, som svarar mot behoven hos dagens hälsosamma konsumenter som vill ha hållbara måltidsalternativ som inte är bundna till tid och plats. Fazer Lifestyle Foods arbetar även med att minska matsvinnet och hitta hållbara förpackningslösningar och är banbrytande inom växtbaserade produkter i att aldrig kompromissa med smaken. I det svenska produktutbudet ingår idag varumärkena Frebaco Kvarn, Froosh och Fazer Yosa.