



Mediatiedote
12.12.2018

Marianne viettää juhlavuottaan – 840 000 naista saa nimensä pussiin

Marianne juhlii 70 vuotta hauskalla pakkauskampanjalla: Mariannen nimen paikalle pussiin on päässyt 50 suosittua, suomalaista naisen nimeä. Esimerkiksi Anna, Laura, Kaarina, Emilia ja Pirjo voivat löytää kaupoista oman nimikkopussin tammi-huhtikuun aikana. Suosikkimakeiset valmistetaan Fazerin Lappeenrannan makeistehtaalla.

Nyt kaikki Minnat, Liisat, Tuulat, Sarit, Sofiat, Juliat, Oliviat ja muut oman aikakautensa suosituimpien nimien kantajat kuulolle! Fazerin Lappeenrannan tehtaalla valmistettava Marianne juhlii 70-vuotissyntymäpäiviään uudella pakkauskampanjalla, jossa Mariannen nimen paikalle pussiin on päässyt 50 suomalaista naisen nimeä.

”Tämän uudenlaisen kampanjan mahdollistaa digitaalinen painotekniikka, jossa yhdelle pussirullalle voidaan painaa vaihtelevaa sisältöä,” kertoo Senior Brand Manager **Susanna Brummer** Fazer Makeisilta.

Nimet valittiin Väestörekisterikeskuksen tietojen perusteella

Nimien valinnassa käytettiin hyväksi Väestörekisterikeskuksen tietoja suomalaisten etunimistä. Suosituimpien nimien lisäksi mukaan otettiin 1950-, 1960-, 1970-, 1980-, 1990-, 2000- ja 2010-lukujen suosituimpia naisten nimiä. ”Tästä syystä mukaan pääsi uutena nimenä esimerkiksi Aurora, vaikka sen nimisiä naisia oli syyskuussa 2018 vasta 1388”, Susanna Brummer sanoo. Myös hän ja hänen 9775 Susanna-kaimaansa saavat nimikkopussin. Yleisin nimi Väestörekisterin listalla on Tuula, joita oli syyskuussa 2018 peräti 31.592.

Nimensä Marianne-pussiin tammi-huhtikuun aikana saavat **Aino, Amanda, Anja, Anna, Anne, Anneli, Aurora, Eeva, Eila, Elina, Emilia, Eveliina, Hannele, Helena, Helmi, Ilona, Jaana, Johanna, Julia, Kaarina, Karoliina, Katariina, Kristiina, Laura, Leena, Liisa, Maarit, Maria, Marika, Marja, Marjatta, Matilda, Minna, Olivia, Pauliina, Pirjo, Pirkko, Päivi, Raija, Riitta, Ritva, Sari, Satu, Seija, Sirpa, Sofia, Susanna, Tarja, Tiina ja Tuula.**

”Yhdessä Marianne-laatikossa on aina 18 erilaista pussia, joten halutun nimen löytäminen vaatii hieman penkomista”, Brummer sanoo ja vihjaa, että jatkoakin saattaa olla luvassa.



Nimipäiväperinteen taustalla katolinen pyhimyskalenteri

Suomi on niitä Euroopan maita, joissa on vahva nimipäiväperinne. Nykyinen nimipäiväkalenteri on vuosisatojen saatossa muotoutunut katolisen kirkon pyhimyskalenterista. Suomeen perinne saapui Ruotsista 1700-luvulla ja 1800-luvulla suomalaisen nimipäiväkalenterin nimistö alkoi vastata väestön todellista nimenantoa.

Suomalaisilla oli 1800-luvulla ja 1900-luvun alussa monia myöhemmin kadonneita nimipäiväperinteitä. Päivänsankari saatettiin herättää varhain aamulla laululla – tai jopa torvisoitolla tai pistoolin laukauksella. Nimipäiväkutsut olivat yleisiä, ja sankarille tehtiin nimipäiväseppeleitä, talvella havuista ja kesällä kukkasista. Usein koristeltiin myös nimipäiväpuu tai -salko, johon ripustettiin lahjoja, kuten onnittelukortteja, koruja, huiveja, kyniä ja muuta pikkutavaraa.

Nykyäänkin saatetaan kahvitella ja laulaa onnittelulaulu nimipäivien kunniaksi. Myös kouluissa ja päiväkodeissa muistetaan päivänsankareita. Onnittelukorttikin saattaa ilmestyä postilaatikkoon, mutta nykyään lienee kuitenkin yleisempää onnitella nimipäiväsankaria esimerkiksi tekstiviestillä tai sosiaalisessa mediassa.

Lähde: <https://almanakka.helsinki.fi/fi/nimipaivat/nimipaivien-vietto.html>

Marianne – suomalaista hyvää vuodesta 1949

Marianne sai alkunsa suomalaisen makeistehdas Chymoksen mestarien Aimo Martikaisen ja Antti Östermanin käsissä ja sen tuotanto alkoi vuonna 1949 Toijalassa. Karamellin nimi oli aluksi Lyhde, tästä nimestä muistuttaa edelleen käytössä oleva valumuotti. Taiteilija Aimo Vuorisen ehdotuksesta karamelli käärittiin klassiseen punavalkoraidalliseen käärepaperiin ja nimi Marianne otettiin käyttöön. Nykyään Marianne valmistetaan Lappeenrannassa ja vuosittain karamelleja tehdään noin 1,2 miljoonaa kiloa. Perinteinen Marianne on saanut seurakseen sinivalkoisen Marianne-toffeen, Marianne-rakeen, Kismet Marianne -suklaapatukan ja Karl Fazer Marianne -suklaalevyn. Lisäksi Marianne maistuu keksinä, kahvileipinä ja jäätelönä.

Lisätietoja:

<https://www.fazer.fi/tuotteet-ja-asiakaspalvelu/tuotemerkit/marianne/mariannen-tarina/>

**Kuvat:**

www.fazergroup.com medialle – kuvapankki – media_press – Marianne 70v

Liisa Eerola, viestintäjohtaja, Fazer Makeiset, puh. +358 44 710 8860

Susanna Brummer, Senior Brand Manager, Fazer Makeiset, puh. +358 40 742 9495

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8–16, puh. 040 668 2998,

media@fazer.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerin missio on Ruokaa, jolla on merkitys. Meillä on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää