



Mediatiedote
7.11.2018

Fazer Leipomoiden uutuudet: Uudet rapeat snacksit välipalaksi tai herkutteluun

Fazer leipomoiden syksyn valikoima kasvaa marraskuun myötä ihanilla Snacks-uutuuksilla, jotka on tehty kaurasta ja rukiista. Fazer Snacksit ovat terveellisempi vaihtoehto naposteluun tai välipalaksi. Ne sopivat esimerkiksi leffaherkuiksi tai pikkujouluissa tarjottavaksi. Oululainen Jälkiuunilastu hurmaa valkosipulilla ja Oat Snacks tuo kauran rukiin rinnalle. Uutuudet ovat kaupoissa jo nyt.

Snacksit nyt rapeampana kuin koskaan

Kuluttajien toivemaku: Oululainen Jälkiuunilastu Kynsilaukka

Oululainen Jälkiuunilastut ovat lunastaneet paikkansa kuivaleipähyllissä. Uusi maku täydentää jälkiuunilastujen perhettä koukuttaen valkosipulin ystävät. Jälkiuunilastut sopivat vaikka pikkujouluihin naposteltavaksi sellaisenaan tai dipin kanssa.

Leivottu 100 % suomalaisesta viljasta. Joutsenmerkki. Pakkauksen kuoren voi kierrättää muovinkeräykseen ja sisällä olevan pahviastian kartonkikeräykseen.



Fazer Oat Snacks Paprika & Herbs, 150 g

Rukiiset Fazer Snacksit saavat rinnalleen kauraisat snacksit, joissa on miellyttävä rakenne ja sopivasti puruvastusta. Oat Snacksien herkullisen maun takaa ruistaikinajuuri ja korkea (84 %) kaurapitoisuus. Snacksien pinnalla on runsaasti maistuvia kasviksia ja yrttejä. Snacksit sopivat esimerkiksi dippien kanssa nautittavaksi.



Tuote on runsaskuituinen ja lisäaineeton.
Sopii vegaaniseen ruokavalioon. Avainlipputuote. Pakkauksen voi kierrättää muovinkeräykseen.

Lisätietoja:

Oululainen:
Vice President, Marketing and Portfolio, Noora Pöyhönen,



noora.poyhonen@fazer.com, puh. 040 502 2492

Fazer Oat Snacks:
Senior Brand and Portfolio Manager, Vilhelmiina Erkkola,
vilhelmiina.erkkola@fazer.com, puh. 040 351 9378

Fazer Leipomot Suomi viestintä:
Senior Specialist, Communications, Meri Marttinen, meri.marttinen@fazer.com,
puh. 044 289 8008

Painokelpoiset tuotekuvat

www.fazergroup.com/pictures - Media_Press - Bakery Novelties Autumn 2018

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerin missiona on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää