



Fazer fortsätter sin gröna satsning med ny kokbokslansering

Fazers gröna satsning letar sig in i hemmen med den nya kokboken Gilla Grönt som ska uppmuntra och inspirera hemmakocken till grönare matlagning.

Nästan var tredje person (29 %) i Sverige har ökat mängden vegetarisk mat de senaste åren. Främst för att de upptäckt hur gott det är (37 %), men även för att det är bättre för miljön (20 %). Det visar en undersökning som Fazer har gjort tillsammans med Cint.*

Fazer Food Services restauranger har ett tydligt fokus på grön mat och flera initiativ har genomförts under 2015 för att föra gästerna i en grönare riktning genom så kallad "nudging". Bland annat har man testat att placera de tillagade grönsakerna först på menyn och vid serveringen för att uppmuntra konsumtionen av grönt. Restaurangerna har även lanserat temaveckor och köttfria måndagar.

– Vi har tagit fram många nya recept samtidigt som vi har ökat antalet gröna rätter avsevärt på menyn. Vi pratar även mycket kring fördelarna med grönsaker och börjar se en tydlig attitydförändring, säger Juanita Conway, menyutvecklingschef på Fazer Food Services.

Men den gröna satsningen stannar inte där. Fazer vill nu hjälpa människor att laga och äta mer grönt hemma, och lanserar för första gången en vegetarisk kokbok. Boken Gilla Grönt är framtagen av Fazer Food Services kockar, med målet att inspirera hemmakocken till en grönare matlagning.

– Vi är oerhört glada över att få uppmuntra och inspirera människor till att äta mer grönt även utanför våra restauranger. Genom att lyfta och hedra grönsakers fantastiska smaker och utseenden är vår nya kokbok en självklar del av ett grönare hem, fortsätter Juanita.
– Många förknippar Fazer med godis, choklad och bröd men med denna lansering hoppas vi kunna vidga bilden av oss och visa att vi även är en pionjär inom grön och hälsosam matlagning", avslutar Juanita Conway.

Gilla Grönt går att köpa på utvalda Fazer Food Services-restauranger till priset 98 SEK. Den lanseras även digitalt under 2016.

*1052 personer i åldrarna 15-80 år har svarat på undersökningen genomförd i december 2014 av det oberoende undersökningsföretaget Cint/Snabba Svar, på uppdrag Fazer i Sverige.

Presskontakt

Louise Ekman, Communications Specialist, +46 70 5222 117/ louise.ekman@fazer.com

Följ oss på Fazers pressrum: <http://news.cision.com/se/fazer-sverige>

Om Fazer Food Services

Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företaget erbjuder måltidstjänster och bageri- och konfektyrprodukter. Fazer har egen verksamhet i åtta länder och export till mer än 40 länder. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken och kunniga medarbetare. År 2015 var koncernens omsättning mer än 1,6 miljarder euro och antalet anställda drygt 15 000. Fazer Food Services är ledande inom måltidstjänster i Norden. De flesta restauranger drivs under varumärket Amica och från 2013 även under varumärket Fazer. Våra drygt 200 enheter i Sverige finns på företag, skolor och universitet samt inom äldreården och vi är cirka 1500 anställda. Läs mer på www.fazer.se.