



Svenskt fläskkött hos Fazer Food Services för minskad användning av antibiotika

Antibiotikaanvändningen bland djur ökar risken för multiresistenta bakterier. Nu tar Fazer Food Services Sverige aktiv ställning i frågan, och efter utvärdering av djurvälrfärden för grisar i flertalet EU-länder har Fazer Food Services Sverige som serverar över 80 000 måltider per dag, beslutat att byta ut importerat fläskkött mot svenskt i restaurangerna.

Ingen har nog missat den pågående diskussionen om användningen av antibiotika inom den globala köttindustrin. Som en del av Fazer Food Services arbete med ansvarsfulla inköp genomfördes därför under hösten 2015 en omfattande utvärdering av djurhållningen i ett flertal EU-länder. Resultatet var tydligt och från och med april 2016 kommer Fazer Food Services Sverige byta ut importerat fläskkött mot svenskt, då Sverige har världens mest omfattande djurskyddslag, i kombination med en av de lägsta nivåerna av antibiotikaanvändning inom EU.

”Vi värnar om djuren och vill begränsa användningen av antibiotika. Genom det här beslutet kan vi bidra till en förbättrad djurhållning, där djuren har möjlighet till ett för dem så naturligt beteende som möjligt”, säger Jim Nilsson, inköpare på Fazer Food Services.“

Andra fördelar med att köpa lokalt producerat fläskkött är stödet till det svenska jordbruket och främjandet av svensk produktion. Transporterna blir kortare vilket minskar koldioxidutsläppen, och med fler nya recept för fläskkött vill Fazer Food Services även minska mängden nötkött som har större påverkan på vårt klimat.

”Efterfrågan på svenskt fläskkött ökar bland kunder och gäster och därför känner vi oss stolta över att vara en av de första food services-leverantörerna som väljer att ta det här steget. Vi hoppas kunna inspirera andra att följa efter så vi blir fler som kämpar för en ökad djurvälrfärd. Och vårt arbete stannar inte här, vi kommer fortsätta jobba med ansvarsfulla inköp för att hela tiden bli bättre”, avslutar Jim Nilsson.

Presskontakt

Louise Ekman, Communications Specialist, +46 70 5222 117/ louise.ekman@fazer.com

Följ oss på Fazers pressrum: <http://news.cision.com/se/fazer-sverige>

Om Fazer Food Services

Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företaget erbjuder måltidstjänster och bageri- och konfektyrprodukter. Fazer har egen verksamhet i åtta länder och export till mer än 40 länder. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken och kunniga medarbetare. År 2014 var koncernens omsättning mer än 1,6 miljarder euro och antalet anställda drygt 15 000. Fazer Food Services är ledande inom måltidstjänster i Norden. De flesta restauranger drivs under varumärket Amica och från 2013 även under varumärket Fazer. Våra drygt 200 enheter i Sverige finns bland annat på företag, skolor, universitet och sjukhus samt inom äldreomsorg och försvar och vi är cirka 1500 anställda. Läs mer på www.fazer.se.