



Pastasallad på skolrestauranger till förmån för Earth Hour

På lördag 25 mars är det dags för den internationella klimatmanifestationen Earth Hour. Fazer Food Services är med och tar ställning för planeten genom att servera pastasallad på över 60 skolrestauranger runt om i Sverige.

Världsnaturfonden WWF uppmärksammar för elfte året i rad hur vi kan minska vår klimatpåverkan med hjälp av initiativet Earth Hour den 25 mars. Hundratals länder släcker belysningen och stänger av elektroniska apparater och Fazer Food Services visar sitt engagemang genom att servera kall lunch på över 60 skolrestauranger fredag 24 mars.

– Vi serverar pastasallad med kyckling och rotfrukter samt ekologiskt bröd vilket gör att vi inte behöver använda köksutrustningen denna dag. Vi informerar även om Earth Hour i restaurangerna för att öka medvetenheten om klimatfrågan bland personal och elever, säger Juanita Conway, chef för gastronomi på Fazer.

Fazer har sedan 2014 ett samarbete med WWF för att minska verksamhetens miljöavtryck och öka skyddet av den biologiska mångfalden i samtliga länder där Fazer verkar. Målet är att identifiera och minska Fazers påverkan på miljön samtidigt som företagets produkter och tjänster ska stödja hållbara val.

– Klimatfrågan är viktig för Fazer alla dagar året runt, men för att uppmärksamma Earth Hour så arbetar vi lite annorlunda imorgon. Att delta i denna miljömanifestation ger Fazer Food Services en möjlighet att lyfta klimatfrågan ytterligare, säger Mariana Granström, hållbarhetsansvarig på Fazer.

Läs mer på WWF:s hemsida: www.wwf.se

Presskontakt

Louise Ekman, Communications Specialist, +46 70 5222 117/ louise.ekman@fazer.com

Följ oss på Fazers pressrum: <http://news.cision.com/se/fazer-sverige>

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och kafétjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2015 uppgick till mer än 1,5 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.