



Nathalie Ahlström on nimitetty Fazer Makeisten toimitusjohtajaksi

Nathalie Ahlström on nimitetty Fazer Makeisten toimitusjohtajaksi ja Fazer-konsernin johtoryhmän jäseneksi. Nathalie Ahlströmillä on laajaa kansainvälistä kokemusta globaalien yritysten johtotehtävistä. Hän on työskennellyt viimeiset kuusi vuotta maailmanlaajuisesti toimivassa pakkausalan yrityksessä Amcorissa, missä hän tällä hetkellä johtaa Euroopan High Performance Laminate -liiketoimintayksikköä. Hän siirtyy Fazerille viimeistään marraskuussa.

Nathalie Ahlströmin tausta on aidosti kansainvälinen. Hänen asemapaikkoinaan ovat olleet Singapore ja Sveitsi ja hän on vastannut liiketoiminnasta useissa muissakin maissa, kuten Intiassa ja Indonesiassa. Ennen Amcoria hän työskenteli Huhtamäellä erilaisissa johtotehtävissä, mm. strategiasta ja liiketoiminnan kehityksestä vastaavana johtajana, sekä konsulttina Pöyryllä.

”Fazerin strategia tähtää kasvuun, tulokseen ja kansainvälisyyteen. Nathalie Ahlström on tulos- ja ratkaisukeskeinen muutosjohtaja, jolla on paljon kokemusta niin suurten kansainvälisten kehitysprojektien vetämisestä kuin ostettujen liiketoimintojen sulauttamisesta. Hänen osaamisensa ja kokemuksensa täydentävät konsernin johtoryhmää Fazerin kasvustrategian toteuttamisessa sen kehittyessä nykyaikaiseksi vastuulliseksi ruokayhtiöksi. Hän myös soveltuu hyvin johtamaan makeisliiketoimintaa sen tulevalle kansainvälistymisen tiellä”, sanoo Fazerin konsernijohtaja Christoph Vitzthum.

”Minulle Fazer symboloi Suomea. Se on upea brändi ja erittäin hyvin johdettu yritys, jolla on suuri kansainvälistymispotentiaali. Odotan innolla, että pääsen osana Fazerin tiimiä kehittämään Fazerin liiketoimintaa edelleen”, sanoo Nathalie Ahlström.

Lisätietoja:

Fazerin mediapuhelin: 040 668 2998

www.fazergroup.com/fi/

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia ateroita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerin mission on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää