



Mediatiedote 12.4.2018

Fazer Lakritsi saa oman mustavalkoisen vaatemallistonsa

Kansainvälistä lakritsinpäivää vietetään tänään

Rakastettu Fazer Lakritsi on innoittanut tyylikkyydellään suomalaisia ja saa nyt oman ainutlaatuisen vaatemalliston. Muodoilla ja mustavalkoisuudella leikittelevä #uusimusta-vaatekokoelma löytyy huhtikuun puolessa välistä alkaen Vero Moda-, Vila- ja Jack & Jones -liikkeistä ympäri Suomen.

Suomalainen lakritsi on yksi vanhimmista lakuista maailmalla, ja Fazer on ollut mukana perinteen suunnannäyttäjänä jo vuodesta 1928. Fazer Lakritsi -tuoteperhe on puettu graafisiin, mustavalkoisiin pakkauksiin, joiden visuaalisuus soljuu luontevasti myös muotimaailmaan.

”Fazer Lakritsi on makudesignia parhaimmillaan. Halusimme lisätä kepeyttä elämään ja hypätä hetkeksi lakulaatikosta muodin pariin. Uusi musta -mallisto sopii hienosti tyyliimme” kertoo Senior Brand Manager **Soile Motsakov-Nykopp** Fazerilta.

Leikittelevän tyylikäs Uusi Musta

Kauniit, mustavalkoiset vaatteet tulevat myyntiin huhtikuun puolessa välissä ja ovat myynnissä niin kauan kuin vaatteita riittää. Ainutlaatuinen mallisto löytyy Moda-, Vila- ja Jack & Jones -liikkeissä ympäri Suomen.

”Tämän mustavalkoisen vaatemalliston inspiraationa toimivat Fazer Lakritsin pohjoismaista tyylikkyyttä ja linjakkuutta huokuvat kuviot. Tämä on ensimmäinen kerta, kun teemme brändiyhteistyötä paikallisesti. Halusimme kokeilla rohkeasti jotain uutta ja kiinnostavaa. On piristävää rikkoa tuotemaailmojen rajoja”, sanoo Bestsellerin PR-vastaava **Susanne Palmu**.

Kaikki Fazer Lakritsit valmistetaan Lappeenrannassa

Kaikki Fazerin lakritsit valmistetaan Lappeenrannan makeistehtaalla. Fazer Lakritsi -tuoteperheen lakut ovat pehmeitä ja erottautuvat omaleimaisilla makuprofiileillaan.

Kansainvälistä lakritsipäivää vietetään tänään. Lakritsi on maailmalla ja etenkin Pohjoismaissa nouseva trendi. Lakritsissa on monenlaisia vivahteita ulkonäössä, rakenteessa, aromissa ja maussa. Vain mielikuvitus on rajana, kun tätä mustaa



makeista yhdistellään erilaisiin ruokiin. Lakritsia käytetään kastikkeista ja jäätelöistä jogurtteihin ja juomiin saakka.

Virittäydy lakritsipäivään:

Hurmaava lakritsijuustokakku

Pohja:

175 g Domino-keksejä

40 g sulatettua voita

Laku-suklaavaahto:

4 dl kermaa

1 pussi Fazer Lakritsi Soft original -lakuja

160 g tummaa suklaata (70% tai enemmän)

3 dl kermaa löysänä vaahtona

200 g tuorejuustoa

1 tl vaniljasokeria

Murskaa Dominot, sulata voi ja sekoita ne keskenään.

Vuoraa 20 -24 cm halkaisijaltaan oleva irtopohjavuon pohja leivinpaperilla ja painele seos tiiviisti vuon pohjalle. Nosta jääkaappiin kovettumaan.

Kiehauta 4dl kermaa ja lisää lakut kerman joukkoon. Anna lakujen hetki pehmetä kuumassa kermassa ja soseuta sauvasekoittimella / tekosekoittimella. Siivilöi halutessasi. Rouhi suklaa ja lisää se lakuseokseen, sekoita kunnes suklaa on sulanut. Jäähdytä.

Vaahdota 3 dl kermaa löysäksi vaahdoksi. Notkista tuorejuustoa sähkövatkainta apuna käyttäen. Lisää tuorejuuston joukkoon vaniljasokeri.

Lisää tuorejuustoon joukkoon jäähtynyt laku-suklaaseos sekä kermavaahto. Kaada lakuvaahdo vuokaan ja anna jähmettyä jääkaapissa vähintään 4 tuntia tai yön yli.

Koristele valmis kakku lakupaloilla, suklaa-lakuilla ja suklaalla

Kuvia #uusimusta:

<http://www.fazergroup.com/fi/medialle/>

Kuvapankki – Media_Press – Fazer Lakritsi #uusimusta



Kampanjasivu: <https://www.fazer.fi/uusimusta>

Linkki videoon: <https://www.youtube.com/watch?v=gTHU0wJw7Jw>

#uusimusta #uusimustacollection #fazerlakritsi #veromodafinland #vila_finland
#jackandjonesfinland

Lisätietoja:

Liisa Eerola, Director, Confectionery Communications & Group Partnerships, Fazer Group, liisa.eerola@fazer.com, p. +358 44 710 886

Susanne Palmu, PR-vastaava, Bestseller
Susanne.palmu@bestseller.com, p. 358 20 747 4674

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerin missiona on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää

BESTSELLER

BESTSELLER on kansainvälinen muotialan perheyritys, joka on perustettu Tanskassa 1975. BESTSELLERin brändivalikoimaan kuuluu yli 20 itsenäistä brändiä, jotka tarjoavat vaatteita ja asusteita, naisille, miehille, nuorisolle ja lapsille. BESTSELLERin tunnetuimpiin brändeihin kuuluvat mm. VERO MODA, VILA ja JACK & JONES. Brändien tuotteita on saatavilla verkosta, lisäksi 2700:sta brändien ketjuliikkeistä ja 15 000:sta monimerkki liikkeistä sekä tavarataloista ympäri Eurooppaa, Lähi-itää, Pohjois-Amerikkaa, Latinalaista Amerikkaa, Australiaa ja Intiaa.