



## MEDIATIEDOTE

Julkaisuvapaa

27.3.2018

### **Fazer Sirkkaleipä on Vuoden Suomalainen Elintarvike -finalisti – Suomen asema ruokainnovaatioiden kärkimaana vahvistuu**

Maailman ensimmäinen hyönteisleipä on ihastuttanut ja puhututtanut Suomessa ja maailmalla. Menestystarina jatkuu – Fazer Sirkkaleipä on valittu Vuoden Suomalainen Elintarvike 2018 -kilpailun finaaliin. Voittaja julkistetaan 15.5.2018 Elintarvikepäivässä Helsingissä.

#### **Hyönteisruoka on tämän hetken kiinnostavin ruuan megatrendi**

Fazer toi kotisirkkoja sisältävän hyönteisleivän ruokakauppoihin marraskuussa 2017.

”Hyödynsimme ketterästi ja rohkeasti ensimmäisenä elintarvikevalmistajana muuttunutta lainsäädäntöä, ja tarjosimme mahdollisuuden tutustua hyönteisruokaan helposti herkullisen, käsinleivotun leivän muodossa”, kertoo Fazer Leipomot Suomen toimitusjohtaja **Markus Hellström**.

Sirkkaleipä on esimerkki startup-hengessä kehitetystä kuluttajatuotteesta, jonka johtotähti on maku. Maukas ja rouheinen artesaanileipä on hyvä proteiinin lähde. Leipään lisätyt 70 kotisirkkaa sisältävät myös hyviä rasvahappoja, kalsiumia, rautaa ja B12-vitamiinia.

Sirkkaleipä on myynnissä valikoiduissa Fazer myymäläleipomoissa isoissa ruokakaupoissa. Fazer myymäläleipomot on artesaanileipäketju. Leipätaikinat tehdään paikan päällä Fazerin oman myllyn jauhoista ja annetaan levätä pitkään. Joka päivä tuoretta leipää leipoo käsityönä 300 ammattileipuria.

Fazer Leipomot uudistaa jatkuvasti leipäkategoriaa tuomalla uudenlaisia innovaatioita kuluttajille. Sirkkaleipä on yksi Fazer Leipomoiden tulevaisuuden tuotteista, jossa yhdistyvät hyvänlaatuiset proteiinit kotisirkkoista, siemenistä ja kotimaisista viljoista.

#### **Tuotelanseeraus ylitti uutiskynnyksen kaikkialla maailmassa**

Innovatiivinen uutuustuote onnistui yllättämään Fazerin ja kuluttajat. Se saavutti ennennäkemättömän suosion ja sai osakseen ainutlaatuisia näkyvyyttä kotimaisessa ja kansainvälisessä mediassa. Kansainvälinen mediatavoittavuus oli 13,7 miljardia ja sosiaalisen median tavoittavuus Suomessa 8,6 miljoonaa.\*



Vain kuukaudessa Fazer Sirkkaleipä saavutti ennätysmäisen 72 % tunnettuuden Suomessa\*\* ja uutuusleipä myytiin lanseerauksen alkupäivinä loppuun liki kaikissa Fazer myymäläleipomoissa. Samalla Fazer Leipomot vei maailmalle positiivista kuvaa Suomesta kestävien ruokaratkaisujen edelläjävijänä. Uutisartikkelien ja sosiaalisen median sisältöjä julkaistiin yli 3300 kappaletta\*.

### **Kunnianosoitus suomalaisten elintarvikeyritysten innovaatioille**

Elintarviketeollisuusliitto ry:n järjestämän Vuoden Suomalainen Elintarvike -kilpailu tavoitteena on esitellä kotimaisia uutuustuotteita ja kannustaa yrityksiä tuotekehitykseen. Fazer Leipomot on voittanut kilpailun kahdesti 2000-luvulla: Fazer Alku Sadonkorjuupurolla (2015) ja Fazer Ruistoastilla (2006).

Fazer Sirkkaleipä on yksi yhdeksästä finalistista, ja voittaja julkistetaan 15.5.2018 Elintarvikepäivässä Helsingissä. Voittajan valitsee ruoka-alan vaikuttajista koostuva raati, joka painottaa päätöksessään tuotteen uusia ja oivaltavia ominaisuuksia, aistittavaa laatua sekä kaupallista menestystä. Myös vientipotentialia otetaan valinnassa huomioon.

Arvovaltaisen raadin jäsenenä toimivat kansanedustaja *Anne Kalmari*, SOK:n valikoimajohtaja *Antti Oksa*, Elintarviketeollisuusliiton toimitusjohtaja *Pia Pohja*, Lidlin viestintäpäällikkö *Pilvi-Sisko Riikonen*, MTK:n ruokakulttuuriasiamies *Anni-Mari Syväniemi* ja keittiömestari *Hans Välimäki*.

Vuoden Suomalainen Elintarvike -kilpailu järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 1988.

\*Lähde: Meedius International 2017 , kansainväliset mediat kuten BBC News, New York Times, Washington Post, The Telegraph, Republica, The Guardian, El Pais, Le Figaro ja Paris Match.

\*\*Lähde. Fazer Sirkkaleipä -tutkimus, Rednote 12/2017.

#sirkkaleipä #vuodenelintarvike #suomalaistahyvä #ruokaajollaonmerkitys

**Painokelpoisia kuvia tuotteista:** [www.fazergroup.com/pictures](http://www.fazergroup.com/pictures) ”Media\_Press”, Fazer\_Sirkkaleipä

#### **Lisätietoja:**

Toimitusjohtaja Markus Hellström, Fazer Leipomot Suomi, [markus.hellstrom@fazer.com](mailto:markus.hellstrom@fazer.com) , puh. +358 40 732 0057

Viestintäpäällikkö Taina Lampela-Helin, Fazer-konserni, [taina.lampela-helin@fazer.com](mailto:taina.lampela-helin@fazer.com), puh. +358 40 668 46 00.

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8-16, puh. +358 40 6682 998



## **Fazer-konserni**

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerin missio on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

*Kun haluatte hyvää*

