



Mediatiedote  
30.1.2018

## Fazerin kuntakeskusteluiden sarja käyntiin vilkkaasti

Fazerin kuntakeskusteluiden sarja lähti käyntiin tänään 30.1.2018 lähes sadan osallistujan voimin Fazer Experience Vierailukeskuksessa Vantaalla. Vuoden aikana ympäri Suomen järjestettävissä keskustelutilaisuuksissa etsitään mahdollisuuksia uudenlaisiin kumppanuuksiin tulevaisuuden kuntapalveluiden toteuttamiseksi.

Fazer haluaa käydä aktiivista vuoropuhelua siitä, miten yritys voi tukea kuntia ja maakuntia julkisten ruokapalveluiden tuottamisessa laadukkaasti ja kustannustehokkaasti. Fazer järjestää kevään aikana kuntakeskusteluiden sarjan eri puolilla Suomea.

Ensimmäisessä keskustelutilaisuudessa pääpuheenvuoron piti Vantaan tuleva kaupunginjohtaja **Ritva Viljanen**.

”Tulevaisuudessa julkinen hallinto on yhä enemmän verkostomainen, erilaisista kumppanuuksista muodostuva – valtio, kunta, maakunta ja yksityinen. Erityisesti sote- ja maakuntauudistus vie sirpaloitumisen uudelle tasolle. Päällimmäisenä tavoitteena tulee kuitenkin olla hyvä ja yhteen toimiva palvelu – riippumatta siitä, kuka julkisella rahalla maksetun palvelun tuottaa. Samalla kansalaisten oikeudet eivät saa vähetä, ja siksi samat kielelliset oikeudet, avoimuus ja myös oikeus muutoksenhakuun tulee toteutua, vaikka julkisrahoitteisen palvelun tuottaisi yksityinen toimija. Todellista johtamisosaamista onkin jatkossa yhteistyön ja vuorovaikutuksen osaaminen”, Viljanen toteaa.

Keskustelun kautta Fazer haluaa ymmärtää aiempaa paremmin, miten julkinen ja yksityinen sektori voivat toimia yhteistyössä tavalla, joka hyödyttää jokaista suomalaista. Fazer haluaa olla jatkossa entistä vahvemmin kuntien ja tulevien maakuntien ruokapalvelukumppani. Tällä hetkellä Fazer toimii noin kymmenessä kunnassa.

### **Ruokaa, jolla on merkitys**

”Missiomme on Ruokaa, jolla on merkitys, ja rakennamme tulevaisuutta ja kuntalaisten hyvinvointia kestäväillä valinnoilla pitkäjänteisesti. Ruokalla on tärkeä merkitys päivittäisessä hyvinvoinnissamme, aivojemme vireyden kannalta eri elämänvaiheissa sekä kulttuurisesti koululaisten ruokakasvatuksen kautta. Fazer Food Services on osa Fazeria, ja toimimme 3300 ruoka-ammattilaisen



voimin ympäri Suomen”, toteaa Fazer Food Services Suomen toimitusjohtaja **Jaana Korhola**.

Tilaisuudessa tarjolla oli Tulevaisuuden kouluruokaa ja Brainfood-välipaloja. ”Brainhow-ohjelmamme luo tutkimustietoon perustuvaa ymmärrystä ruoan ja muiden elintapatekijöiden vaikutuksesta aivojen terveyteen. Pyrimme kehittämään innovatiivisia ratkaisuja aivokapasiteetin ja hyvinvoinnin ylläpitämiseen ja kognitiivisen suorituskyvyn parantamiseen eri elämänvaiheissa”, kertoo Jaana Korhola.

Paneelissa aiheesta keskustelivat työ- ja elinkeinoministeriön osastopäällikkö **Ilona Lundström**, valtiovarainministeriön kunta- ja aluehallinto-osaston osastopäällikkö **Jani Pitkäniemi**, Kärämäen kunnanjohtaja **Esa Jussila** ja Fazer Food Services Suomen toimitusjohtaja **Jaana Korhola**. Paneelissa pohdittiin muun muassa, mitä tarkoittaa laadukas palvelu kuntalaiselle ja millaisia ovat laadukkaiden kunnallisten palveluiden tuottamisen haasteet ja toisaalta mahdollisuudet. Keskustelussa esitettiin ajatuksia uudenaiseen kumppanuuteen tulevaisuudessa.

Fazerin perheyriyksen kuuluva Fazer Food Services on Pohjoismaiden johtava ruokailupalveluyritys. Fazerilla on lähes 1 200 ravintolaa Pohjoismaissa, joista yli 600 Suomessa. Asiakkaita ovat yritykset, yhteisöt, päiväkodit, koulut ja oppilaitokset sekä ikääntyvien palvelutalot ja hoivakodit. Yhteistyötä tehdään muun muassa valtion virastojen ja kuntien laitosten kanssa. Fazerin liiketoiminnan keskiössä on jatkuva liiketoiminnan, tuotteiden ja palveluiden kehittäminen niin, että ne vastaavat suomalaisten muuttuviin toiveisiin ja tarpeisiin.

#fazerkuntakeskustelu #ruokaajollaonmerkitys #fazerfoodserves

#### **Lisätietoja:**

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00 p. 040 668 2998

Fazerin sähköpostiosoitteet ovat muotoa [etunimi.sukunimi@fazer.com](mailto:etunimi.sukunimi@fazer.com)

#### **Fazer-konserni**

Fazer on kansainvälinen perheyriyksen, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

*Kun haluatte hyvää*