



Mediatiedote  
23.1.2018

## **Fazer aloittaa yhteistyön JD.com -verkkokaupan kanssa**

**Osana kasvustrategiaansa Fazer tutkii mahdollisuuksia laajentaa toimintaansa Kiinan markkinoilla ja aloittaa yhteistyön JD.com -verkkokaupan kanssa.**

Fazerin strategiassa korostuvat kasvu, kannattavuus ja kansainvälistyminen. Osana kasvustrategiaansa Fazer tutkii mahdollisuuksia laajentaa toimintaansa Kiinan markkinoilla ja aloittaa yhteistyön suuren kiinalaisen jälleenmyyjän, JD.com -verkkokaupan kanssa. Fazerin tuotteita on ollut saatavilla Kiinassa jo syksystä 2017 lähtien, kun K-ryhmä aloitti ensimmäisenä suomalaisena päivittäistavarakaupan toimijana ruoan verkkokaupan Kiinassa. Nyt alkava yhteistyö JD.com -verkkokaupan kanssa laajentaa Fazerin tuotevalikoimaa Kiinan markkinoilla; myyntiin tulee Karl Fazer, Geisha ja Pure Dark -brändien suklaatuotteita.

Kansainvälisyys on ollut osa Fazeria koko yrityksen 126-vuotisen historian ajan. Ensimmäinen vientituote, Kruunajaismarmeladi, lähti maailmalle jo 1900-luvun alkuvuosina. Fazerilla on jo vuosia ollut vahva asema kansainvälisessä travel retail -makeisliiketoiminnassa.

"Hyödynnämme kansainvälisiltä lentokentiltä saamaamme kokemusta myös Kiinan markkinoilla. Pohjoismaisilla elintarvikkeilla on vahvaa imua kiinalaisten kuluttajien keskuudessa ja onkin hieno päästä vahvojen yhteistyökumppaneidemme kanssa esittelemään suomalaisia makuelämyksiä Kiinassa" sanoo Fazer Makeisten kaupallisen yksiköiden toimitusjohtaja Tom Lindblad.

### **Lisätietoja:**

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8-16, puh. +358 40 6682 998.

Viestintäjohtaja Liisa Eerola, Fazer Makeiset  
p. +358 44 7108860 [liisa.eerola@fazer.com](mailto:liisa.eerola@fazer.com)

JD.com mediakontakti: Josh Gartner, [press@JD.com](mailto:press@JD.com)



Kuvat: [www.fazergroup.com/pictures - Media\\_Press - JD.com](http://www.fazergroup.com/pictures - Media_Press - JD.com)

#### **Fazer-konserni**

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

*Kun haluatte hyvää*

#### **JD.com, Inc.**

JD.com on liikevaihdossa mitattuna sekä Kiinan suurin verkkokauppayritys että Kiinan suurin vähittäistavarakauppa. Yritys pyrkii tarjoamaan kuluttajille parhaan ostokokemuksen verkossa. JD:n käyttäjäystävällisen verkkosivun, omien mobiilisovellusten sekä WeChat ja Mobile QQ -sovellusten ansiosta se tarjoaa kuluttajille ylivertaisen ostokokemuksen. Yrityksellä on kaikista Kiinan verkkokauppayrityksistä laajin jakeluinfrastruktuuri. 30.9.2017 alkaen JD.comilla on ollut seitsemän jakelukeskusta ja 405 varastoa, jotka kattavat 2 830 maakuntaa ja aluetta Kiinassa, ja niissä on yrityksen oma henkilökunta. JD.com on NASDAQ100:n jäsen ja Fortune Global 500 -yritys.