



Onnistumisen kokemuksia Fazerin 125 mahdollisuutta työelämään -hankkeessa

Fazerin 125 mahdollisuutta työelämään -rekrytointikoulutushanke työllistymisessään vaikeuksia kohdanneille on hienosti tavoitevauhdissa: tällä hetkellä valmistuneista on työllistynyt 70 %, ja osa on innostunut jatkamaan opintoja. Hanke alkoi vuonna 2016, ja seuraava haku käynnistyy vielä tämän vuoden puolella.

Fazer on itsenäisyyden juhlavuoden virallinen yhteistyökumppani. Yhteistyökumppanuuteen kuuluu yhteistyöyrityksen antama lahja Suomelle. Fazerin lahja on vuonna 2016 käynnistynyt 125 mahdollisuutta työelämään -rekrytointikoulutushanke. Hanke on tarkoitettu työllistymisessään vaikeuksia kohdanneille, kuten pitkäaikaistyöttömille, nuorille työttömille, osatyökykyisille ja maahanmuuttajille. Se toteutetaan yhteistyössä Helsingin Diakonissalaitoksen ja ELY-keskuksen kanssa.

Kokemukset hankkeesta ovat olleet erittäin positiivisia. Kursseja on tähän mennessä ollut kaksi tuotannon ja kaksi ravintolan puolella. Hakijoita on ollut 786, joista mukaan on valittu 78 henkeä.

Hanke jatkuu myös ensi vuonna, ja seuraava haku elintarviketuotannon koulutukseen käynnistyy vielä tämän vuoden puolella.

Hyvät tulokset ovat monen tekijän summa

Ensimmäiset opiskelijat valmistuivat joulukuussa 2016. Nyt valmistuneita on yhteensä 65. Valmistumisprosentti on ollut yli 80 %. Pieni keskeyttämisen määrä kertoo onnistuneesta valintaprosessista ja osallistujien suuresta motivaatiosta. "Olemme tehneet paljon töitä onnistumisen eteen", kertoo rekrytointipäällikkö **Piia Rajakallio** Fazerilta. Ennen harjoittelupaikan valintaa opiskelijat haastateltiin kahteen kertaan. "Halusimme varmistaa, että jokainen pääsee juuri hänelle sopivaan ja häntä kiinnostavaan harjoittelupaikkaan. Huomioimme jopa toimivat kulkuyhteydet."

Koulutus sisältää sekä teoria- että työssäoppimisjaksoja. Opetus on Suomen Diakoniaopiston vastuulla, ja Rajakallio kiittelee heidän suurta panostustaan hankkeeseen. Opiskelijoilla on muun muassa ollut tukenaan harjoittelupaikoissa kiertänyt työpaikkaohjaaja, jolta on matkan varrella voinut kysellä neuvoja. "Myös harjoittelupaikkojen esimiehet ansaitsevat kiitosta ohjaamistyöstään. He ovat tukeneet hienosti ja luoneet uskoa harjoittelijoihin", Rajakallio sanoo.

Harjoittelijat ovat solahtaneet hyvin fazerilaisten joukkoon

Heidi Lappalainen ja **Mervi Jaatinen** työskentelevät Fazerin suklaatehtaalla Vantaalla, jossa harjoittelijoita on ollut useampia. Molemmat kiittelevät harjoittelijoiden innostunutta ja motivoitunutta asennetta. Työnjohtajana työskentelevä Lappalainen kertoo, että henkilöstöosasto informoi heitä hyvin ennen hankkeen alkua. "Harjoittelijoita kohdellaan kuin ketä tahansa uutta fazerilaista, ja he ovat päässeet hyvin työporukkaan mukaan", hän sanoo ja jatkaa, että kielitaitopulmistakin on selvitty. "Jos sanallinen ohjeistus ei riitä, otetaan eleet mukaan. Aina löytyy konsti saada tieto perille."

Mervi Jaatinen on iloinen, kun heidän osastollaan ollut harjoittelija sai jatkaa sesonkityöntekijänä. "Hän on tosi pidetty, oma-aloitteinen ja kiinnostunut oppimaan uutta", hän sanoo. Sekä Lappalainen että Jaatinen pitävät hanketta kokemustensa perusteella hyödyllisenä. "Ei ole käyty kurssia kurssin vuoksi, vaan sitä kautta on oikeasti ollut mahdollisuus työllistyä. Siitä tulee tosi hyvä mieli heidän puolestaan."

Olemme tavoitevauhdissa

Hankkeen alussa Fazer sitoutui työllistämään valmistuneista vähintään 70 %. "Koulutuksen suorittaneista 46 henkilöä on työllistynyt meille tai muualle", Fazer-konsernin henkilöstöjohtaja **Mika Videman** kertoo. "Se tekee 70 %, joten olemme upeasti tavoitteessa. On myös hienoa, että osa on innostunut jatkamaan opintoja eteenpäin."

Opiskelijoiden tarinoista kumpuaa iloa siitä, että he ovat saaneet mahdollisuuden näyttää osaamisensa ja kehittymismahdollisuutensa. Hanke on tuonut rohkeutta hakea esimerkiksi opiskelupaikkaa. Valmistuneista noin kymmenkunta onkin lähtenyt opiskelemaan edelleen, esimerkiksi kokin ammattitutkintoon tai jopa ihan jotain muuta alaa, kuten sähkö- tai hoitoalaa.

Hanke on avannut Fazeria yrityksenä yhä enemmän monimuotoiseen maailmaan. Koko yritys ja työntekijät ovat lähteneet hienosti mukaan hankkeeseen. Erilaisuus koetaan positiivisena voimavarana. "Ihmisten konkreettinen auttaminen on tuntunut kaikista hyvältä", Videman sanoo. "Jokainen elämänsä suunnan kääntänyt on meille suuri ilonaihe."

Lisätietoja

Liisa Eerola, viestintäjohtaja, Fazer-konsernin kumppanuusohjelma, p. 044 710 8860
Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00 p. 040 668 2998
Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com.

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan.. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000

henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää