



Fazer kutsuu ruoka-alan vaikuttajat rakentamaan avointa innovaatioekosysteemiä

Fazer edistää ruokatoimialalla tapahtuvaa uudistumista ja kutsuu alan toimijat rakentamaan tulevaisuuden innovaatioekosysteemiä. Start-upien, sijoittajien, tutkimustahojen ja yritysten yhteistyö luo uusia kasvumahdollisuuksia koko ruokatoimialalle.

Pohjois-Euroopassa on tapahtunut paljon kiinnostavaa ruoka-alaa uudistavaa kehitystä viime vuosina, mistä esimerkkinä ovat erilaiset ruokahävikkipalvelut ja kasvipohjaiset ratkaisut. Fazer on kehittänyt vuodessa Brainhow-tutkimus- ja kehityshankkeensa ympärille avoimen innovaatioekosysteemin tutkijoista, start-upeista ja suurista yrityksistä. Fazer on myös esimerkiksi järjestänyt onnistuneesti hackathoneja aivojen hyvinvoinnin edistämiseksi ja uusien kasvipohjaisten ratkaisujen kehittämiseksi.

“Avoimemmalla innovaatioyhteistyöllä voidaan luoda rajat ylittäviä, uusia kasvumahdollisuuksia koko ruokatoimialalle. Kutsumekin nyt alan yrityksiä ja muita toimijoita yhteen rakentamaan ekosysteemiä ruoka-alan uudistumisen mahdollistamiseksi. Yhdessä voimme edistää yhteiskunnallisesti merkittävien ja kestävien innovaatioiden kehittämistä”, sanoo Fazerin konsernijohtaja **Christoph Vitzthum**.

Fazer haluaa luoda yhteistyössä Pohjois-Euroopan alueelle globaalisti kiinnostavan innovaatioalustan ruuan ja ruokateknologian ympärille. Tavoitteena on tuoda uusia kansainvälisestikin kiinnostavia innovaatioita nopeammin markkinoille yhdistämällä eri toimijoiden voimavarat.

“Ruokatoimialalta ja erityisesti Pohjois-Euroopasta puuttuu avoimeen ja aitoon yhteiskeittämiseen tähtäävä ekosysteemi. Avoimella yhteistyöllä mahdollistamme uudenlaisia yhteistyömalleja ja poikkitieteellisiä kohtaamisia innovaatioiden synnyttämiseksi. Avoin kulttuuri ja yhteistyön lisääminen on jo tähän mennessä rikastuttanut ajatteluamme ja ketteröittänyt toimintaamme”, toteaa Fazer-konsernin uudistumisesta vastaava johtaja **Päivi Juolahti**.

Fazer tarjoaa uuden innovaatioekosysteemin kautta start-upeille ja nuorille yrittäjille mahdollisuuksia kasvuun, yhteistyöhön ja verkostoitumiseen sekä vahvaa kuluttaja- ja ravitsemusosaamista. Suuremmille kumppaniryksille ja muille tahoille innovaatioekosysteemi mahdollistaa puolestaan verkostoitumista yhteistyökumppanuuksien löytämiseksi sekä kehitystä edistävää keskustelua innovaatioiden globaalin merkittävyyden ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden lisäämiseksi.

Fazer kutsuu ruoka-alan uudistamisesta kiinnostuneet toimijat suurista yrityksistä start-upeihin, tutkimustahoihin ja pääomasijoittajiin ottamaan aktiivisesti yhteyttä osoitteessa www.fazergroup.com/openinnovation. Toimijoilla on mahdollisuus päästä keskustelemaan ruoka-alan uudistamisesta ja rakentamaan uutta ruoka-alan innovaatioekosysteemiä marraskuussa 2017 järjestettävässä tilaisuudessa.

Fazer on uudistanut perinteistä ruoka-alaa tuoteinnovaatioilla kuten juuresleivillä, joissa 30 % jauhoista on korvattu kasviksilla. Fazer Brainhow tutkimus- ja kehitysohjelma puolestaan on kokonaisvaltainen lähestymistapa aivojen terveyteen. Tavoitteena on lisätä tieteeseen perustuvaa ymmärrystä ravinnon, unen sekä psyykkisen ja fyysisen toiminnan vaikutuksesta ihmisten kognitiiviseen suoriutuskykyyn ja hyvinvointiin. Fazer Brainhow -ohjelman ympärillä toimii tutkijoiden, start-upien ja yritysten avoin innovaatioekosysteemi. Fazerin järjestämät hackathonit aivojen hyvinvoinnin edistämiseksi ja uusien kasvipohjaisten ratkaisujen kehittämiseksi ovat synnyttäneet uusia verkostoja ja uusia innovatiivisia tuote- ja palveluideitoja, joista ensimmäisiä pilotoidaan jo lähitulevaisuudessa.

Viestinnän yhteyshenkilö:

Satu Ikäheimo, viestintäjohtaja, Fazer-konserni, puh. 050 380 4996

Mediatiedustelut arkisin klo 8–16, puh. 040 668 2998

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com

#futurefood #fazeroopeninnovation #renewal

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyriutus, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan.. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää