



Mediatiedote
25.1.2017

Fazer lähettää nuoria kykyjä Global Impact Challenge - innovaatiokilpailun kautta Piilaaksoon

Onko sinulla idea, joka toteuduttuaan vaikuttaisi miljardien ihmisten elämään? Haluaisitko kehittää ideaasi eteenpäin? Fazer yhdessä muiden sponsoreiden kanssa kutsuu nuoria kykyjä osallistumaan Suomen Global Impact Challenge -kilpailuun, joka järjestetään yhdessä Singularity Universityn kanssa. Kilpailun voittaja pääsee Singularity Universityn arvostettuun Global Solutions -ohjelmaan, joka järjestetään Piilaaksossa tulevana kesänä.

”Fazerin uudistusagenda on saanut inspiraationsa yrittäjyydestä ja uusista teknologioista, joiden avulla voimme vaikuttaa positiivisesti yhteiskuntaan. Näihin uusiin suuntauksiin kuuluu muun muassa innovaatio-ohjelmamme [Brainfood](#). Global Impact -kilpailun kautta tuemme lahjakkuuksia, joiden ideoilla on globaalia merkitystä, ja annamme heille mahdollisuuden oppia alansa huippuasiantuntijoilta”, kertoo Fazerin strategiasta ja uudistamisesta vastaava johtaja Heli Arantola. Olihan Fazerin perustajakin, Karl Fazer, nuori lahjakkuus, jolla oli loistava idea hänen avatessaan ensimmäisen ranskalais-venäläisen konditoriansa Helsinkiin vuonna 1891.

Global Impact Challenge on Singularity Universityn alumnien järjestämä kilpailu, joka pidetään vuosittain useissa maissa eri puolilla maailmaa. Kilpailun voittajat osallistuvat Singularity Universityn järjestämään 10 viikkoa kestävään Global Solutions -ohjelmaan Nasan Ames -tutkimuskeskuksessa Piilaaksossa. Osallistujat pääsevät tapaamaan vaikuttajia ja ajatusjohtajia maailman huipulta ja kuulemaan eksponentiaalisista teknologioista. Valinnan läpäisseet osallistujat saavat lisäksi kutsun maaliskuussa 2017 pidettävälle uusiin teknologioihin keskittyvälle valmennusleirille Kööpenhaminaan.

”Global Solutions -ohjelma oli todella inspiroiva ja mullistava kokemus. Tapasin mahtavia ihmisiä, joilla oli jännittäviä elämäntarinoita, opiskelin uusia teknologioita ja pääsin jopa entisen CIA-agentin valmennukseen. Ohjelma sai minut ymmärtämään, että maailman suurimmat haasteet voivat myös olla maailman merkittävimpiä liiketoimintamahdollisuuksia ja että nyt jos koskaan kannattaa perustaa startup-yrityksiä”, kuvaa viime vuoden voittaja Perttu Pölönen ajatuksiaan.

Tänä vuonna Global Impact -kilpailussa etsitään hakijoita, joilla on loistava idea sekä halu kehittää ideaa eteenpäin eksponentiaalisten teknologioiden



avulla ja jotka ovat valmiita perustamaan startup-yrityksen, joka vastaa esimerkiksi terveydenhuoltoon, koulutukseen, veteen, energiaan tai ruokaan liittyviin suuriin haasteisiin.

Nuoria kykyjä, joilla on innovatiivisia ideoita ja halu vaikuttaa positiivisesti maailmaan kiinnostavia uusia teknologioita hyödyntämällä, pyydetään jättämään hakemus osoitteessa su.org/gic/2017/finland.

Lisätietoja:

Heli Arantola, SVP, strategia ja uudistaminen, Fazer-konserni, puh. 0500 505 762

Leena Majamäki, viestintäjohtaja, Fazer-konserni, puh. 040 585 1585
Mediatiedustelut arkisin klo 8–16, puh. 040 668 2998

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli yli 1,5 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK:n Global Compact -periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää