

Fazer leipoi herkullisia uutuuksia joulun

Fazer on uudistanut joulutuotteiden ilmeen – joulun on nyt sininen. Valikoimaan on tullut myös uusia herkullisia uutuuksia, ripaus kansainvälisiä makujakin kuten Kirsikkasydän-piiras.

Myynnissä 26.10. - 23.12.2016

Fazer Kirsikkasydän 320 g

Maustekakkupohjainen manteli-kirsikkapiiras, jossa on mantelilastuja pinnassa tuomassa rapeutta ja herkullista ulkonäköä.

Runsas hillo mehevöittää piiraan ja säilyttää sen herkullisena pitkään.



Fazer Kuurankukka 485 g

Kakkurullassa ihana yhdistelmä perinteisiä joulumakuja; glögiä, mantelia ja suklaata, joita raikastaa puolukka.

Tuttu ja helppokäyttöinen pakkaus on kätevä vierastarjottava.



Fazer Luumu-unelma 280 g

Tuttu luumupitko uudella ilmeellä, jonka herkullinen maku saadaan kun leivotaan aidolla voilla.



Fazer Tumma Juhlaleipä 420 g

Aromikas juhlaleipä, jonka makeahko maku sopii erinomaisesti vahvojen makujen pariksi, esim. joulun kalapöytään.





Joulun ajan paistopisteestä 10.10.-31.12.2016

Fazer Luumutähtitorttu 80 x 64 g (ja Tähtitorttu 20 x 51 g irtto)

Perinteinen aidolla voilla leivottu jouluherkku.



Fazer Piparipulla 60 x 87 g

Hurmaava piparin maku ja tuoksu.



Fazer Joululimppu 9 x 390 g (entinen Pukinmuorin joululeipä)

Resepti on uudistettu, sillä maito uudistuu: allergeeni (maito) poistuu.



Lisätietoja

Pakaste: Senior Brand and Portfolio Manager, Thomas Sainio, Fazer Leipomot Suomi, puh. 040 679 1099

Makeat: Senior Brand Manager, Sini Lilja, Fazer Leipomot Suomi, puh. 040 827 9167

Fazer –tuotteet: Senior Brand Manager, Laura Siltanen, Fazer Leipomot Suomi, puh. 040 777 2817

viestintäjohtaja Leena Majamäki, Fazer-konserni, puh. 040 585 1585

etunimi.sukunimi@fazer.com

Painokelpoiset tuotekuvat

www.fazergroup.com/pictures, "Media_Press", "Bread Novelties, Christmas 2016"

viestintäkoordinaattori Minnamari Mattila, p. 046 851 3552

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Vuonna 2016 vietetään menestyksekkään Fazer-konsernin 125-vuotisjuhlavuotta ja tänä vuonna tulee myös kuluneeksi 150 vuotta sen perustajan Karl Fazerin syntymästä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli yli 1,5 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää