



Fazer etsii ratkaisuja mielenvireyden lisäämiseen RSA Student Design Awards -kilpailussa

2016/17 RSA Student Design Awards on käynnistynyt 12 uudella tehtävällä. Fazerin antama tehtävä on suunnitella keino lisätä ja ylläpitää ikääntyvien mielenvireyttä ja kognitiivista suorituskkyä

Fazer tekee toista kertaa yhteistyötä RSA Student Design Awardsin kanssa. RSA Student Design Awards on maailmanlaajuinen opetusohjelma ja kilpailu, jossa suunnittelijat haastetaan kehittämään ratkaisuja yhteiskunnallisiin, taloudellisiin ja ympäristöön liittyviin haasteisiin muotoilun keinoin. Fazerin haaste tälle vuodelle kannustaa hyödyntämään muotoilua ikääntyvän väestön tuomien monimutkaisten haasteiden – sekä kiinnostavien mahdollisuuksien – selvittämisessä.

”Etsimme keinoja vaikuttaa siihen, miten ikäihmiset voivat lisätä mielenvireytään. Virkeällä mielellä ja aivojen terveydellä on yhteys laajempaan hyvinvointiin”, sanoo Fazer-konsernin strategiasta ja uudistamisesta vastaava johtaja **Heli Arantola**.

Vuonna 1924 perustettu RSA Student Design Awards on maailman pisimpään toiminut opiskelijakilpailu. Tämän vuoden ohjelma on käynnistynyt 12 uudella kilpailutehtävällä, jotka on kehitetty yhdessä RSA:n kumppanien kanssa.

Aivot tarvitsevat ruokaa – Fazer aloittaa uuden tutkimus- ja kehitysohjelman

Fazer on aloittanut merkittävän tutkimus- ja kehitysohjelman, jonka aiheena ovat aivot ja ruoka. Aivojen suorituskky on tärkeää koko elinkaaren ajan. Ruoka ja ravinto yhdessä unen sekä fyysisen ja mentaalisen harjoituksen kanssa ovat kognitiivisen suorituskyyvyn ja aivojen terveyden kannalta keskeisiä tekijöitä.

”Tutkimme yksilön kognitiivista suorituskkyä, ruuan roolia suorituskyyvyn ylläpitämisessä ja tukemisessa sekä ruuan kokonaisvaikutusta yksilön terveyteen ja hyvinvointiin”, Arantola sanoo.

RSA Student Design Awards -kilpailu tukee Fazer Brainfood-ohjelmaa ja on yksi tavoista osallistua avoimempaan innovaatioyhteistyöhön. Fazer pyrkii laajempaan yhteistyöhön eri toimijoiden kanssa yliopistoista ja opiskelijoista kumppaniyhtiöihin ja startup-yrityksiin.

Ilmoittautuminen kauden 2016/17 ohjelmaan on nyt avoinna

Viime vuonna Fazerin kilpailutehtävä ruokahävikkiin liittyen sai ennätysellisen määrän kilpailuvastauksia. Kaikenikäiset opiskelijat ja vastavalmistuneet mistä tahansa maasta voivat osallistua kilpailuun. Tämän vuoden tehtävässä pyydetään osallistujia suunnittelemaan keinoja ylläpitää ja lisätä kognitiivista suorituskkyä ja parantaa elämänlaatua kypsässä iässä. Suunniteltavan ratkaisun muoto on avoin.

Tehtävän palkinnot ovat 2 500 punnan rahapalkinto sekä palkallinen harjoittelupaikka Waitrosen graafisen suunnittelun tiimissä.

Lue lisää ja osallistu:

RSA: <http://sda.thersa.org/>

Lisätietoja:

Heli Arantola, SVP, strategia ja uudistaminen, Fazer-konserni, puh. +358 500 505 762

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00 p. 040 668 2998

Sähköpostiosoitteet ovat muodossa etunimi.sukunimi@fazer.com.

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyitys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuu hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2014 ylitti 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää