



SYYTÄ JUHLAAN

Kokemuksia, iloa ja inspiraatiota Fazerin uudessa vierailukeskuksessa

Fazerin uusi vierailukeskus Vaaralassa aukeaa yleisölle 1.10.2016. Raaka-ainepuutarhoineen, kasvihuoneessa kasvavine kaakaopuineen, kaartuvine puukattoineen, viherkattoineen, lasiseinineen ja mosaiikkibetonilattioineen Fazer Vierailukeskus tulee olemaan alueen arkkitehtoninen maamerkki. Se näyttelyt, Fazer Café, myymälä ja kokouspalvelut tarjoavat uusia mahdollisuuksia niin upealle vierailukokemukselle kuin kokouksille ja tapahtumillekin. Syksyllä voi jo varata aikoja Fazerin vierailukeskuksen verkkosivuilla www.visitfazer.com.

Syyskuussa tulee kuluneeksi tasan 125 vuotta siitä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen ranskalais-venäläisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle. Fazerin uuden vierailukeskuksen avaaminen on juhlavuoden päätapahtuma.

Fazerille on tärkeää käydä aktiivista vuoropuhelua kuluttajien kanssa. Uusi Vantaan Vaaralaan avattava vierailukeskus avataan yleisölle lokakuussa. Keskus tarjoaa vierailijoille entistä kokonaisvaltaisemman näyttelykokemuksen, ja se tarjoaa Fazerille mahdollisuuden käydä jatkuvaa, suoraa kanssakäymistä kuluttajien kanssa ja saada palautetta ja kehitysideoita.

“Vierailukeskuksen ajatuksena on luoda Fazerilla vieraileville inspiroiva, opetuksellinen ja unohtumaton brändikokemus,” sanoo Fazer-konsernin viestintä- ja brändijohtaja Ulrika Romantschuk. “Sinne tulee ainutlaatuinen näyttelyalue sekä myymälä ja Fazer Café. Upea näyttely sisältää esimerkiksi raaka-ainepuutarhan, makeismetsän ja auton kokoisen tuhansista Mignon-munista tehdyn pupuveistoksen. Vierailijat voivat kokea näyttelyn omien oppaidemme opastamilla kierroksilla,” hän jatkaa.

Vierailuille ja tapahtumille uusia mahdollisuuksia

Uuteen vierailukeskukseen ovat tervetulleita sekä yksittäiset vierailijat että ryhmät. Vierailijat voivat ostaa lipun opastetulle kierrokselle tai tulla vain kahville taikka myymälään, vaikkei kävisi itse näyttelyssä. Ryhmät varaavat kierrokset etukäteen. Tarjolla on myös kokouspalveluita ja erilaisia tapahtumia kokki- ja leivontakouluista lasten syntymäpäiväkutsuihin ja perhejuhliin.





SYYTÄ JUHLAAN

“Tämä avaa uusia mahdollisuuksia järjestää inspiroivia kokouksia ja tapahtumia. Esimerkiksi tiiminrakennustapahtuma voisi alkaa näyttelykierroksella, jonka jälkeen voisi olla ryhmän oma kokousohjelma. Päivä voisi huipentua kokkikoulussa yhdessä valmistetun aterian nauttimiseen, ja kaikki tämä meidän omissa, upeissa tiloissamme”, sanoo Fazerin vierailukeskuksen johtaja **Anu Kokko**.

Suomalaisin voimin

Fazerin uusi vierailukeskus on satsaus suomalaiseen designiin ja työhön. Rakennuksen on suunnitellut Kampin kappelinkin takana ollut suomalainen arkkitehtitoimisto K2S, ja keskuksen rakentajaksi valittiin suomalainen SRV. Vierailukeskuksen kävijäelämyksen suunnittelija on suomalainen Ateljé Sotamaa.

“Fazerin vierailukeskuksen tiimiin palkataan tällä hetkellä uusia jäseniä,” sanoo Anu Kokko. “Olemme innostuneita uudesta työympäristöstä ja kaikista sen tarjoamista mahdollisuuksista. Uudistuvaa Fazer-kokemusta kohtaan on osoitettu suurta kiinnostusta. Ennakkovarauksia voi tehdä jo nyt www.visitfazer.com -sivuilla. Olemme jo alkaneet saada varauksia ja odotamme kovasti ovien avautumista 1.10.2016!”

Lisätietoja:

Anu Kokko, johtaja, Fazer Vierailukeskus, puh. +358405042746

Verkkosivut <http://www.visitfazer.com/>

@FazerSuomi #VisitFazer

Painokelpoiset kuvat: www.fazergroup.com/pictures ,Media/Press – Visitor Centre

Sähköpostit ovat muotoa etunimi.sukunimi @fazer.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Vuonna 2016 vietetään menestyksekkään Fazer-konsernin 125-vuotisjuhlavuotta ja tänä vuonna tulee myös kuluneeksi 150 vuotta sen perustajan Karl Fazerin syntymästä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli yli 1,5 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää

