



Stockmann ja Kansallisooppera ja -baletti laajaan yhteistyöhön – uusi kumppanuus avaa näyteikkunan oopperan ja baletin maailmaan

Kansallisooppera ja -baletti ottaa käyttöön oman lipunmyyntijärjestelmän ja verkkokaupan, kun ohjelmistokauden 2018–2019 myynti huhtikuussa alkaa. Samalla käynnistyy laaja asiakaspalveluun, lipunmyyntiin ja markkinointiin keskittyvä yhteistyö Stockmannin kanssa. Jatkossa Oopperan ja Baletin lippuja voi ostaa sen omien myyntikanavien lisäksi Stockmann-tavarataloista pääkaupunkiseudulla, Turussa ja Tampereella.

Yhteistyön myötä Stockmannista tulee yksi Oopperan ja Baletin pääyhteistyökumppaneista. Vastaavasti Kansallisooppera ja -baletti saa ainutlaatuisena kulttuuri toimijana vahvan roolin Stockmannin kanta-asiakaskumppanina. Ooppera ja Baletti näkyy tulevalle esityskaudella monin eri tavoin Stockmannin tavarataloissa ja markkinoinnissa.

Ytimessä räätälöidyt kulttuurikokemukset ja erinomainen asiakaspalvelu

Oopperan ja Baletin lipunmyynti on siirtynyt viimeisen viiden vuoden aikana vauhdilla verkkoon. Samalla korostuu asiantuntevan ja laadukkaan asiakaspalvelun merkitys.

"Stockmann tarjoaa meille näyteikkunan, jonka kautta tuomme Oopperan ja Baletin maailman osaksi kaupunkilaisten elämää. Samalla voimme rakentaa dialogia aikaa kestävien tarinoiden sekä nykyajan trendien ja arvojen välille", Kansallisoopperan ja -baletin markkinointi- ja myyntipäällikkö **Joonas Holtari** kuvailee.

"Olemme erittäin iloisia tämän yhteistyön toteutumisesta ja tietysti siitä, että sen mukana saamme palan oopperaa ja balettia myös tavarataloihimme. Rakennamme asiakkaillemme muun muassa erilaisia elämyksellisiä etupaketteja yhdessä Oopperan ja Baletin kanssa. Tiedossa on myös uudenlaista markkinointiyhteistyötä, jonka uskomme innostavan asiakkaitamme", Stockmannin yhteistyökumppaneiden markkinoinnista vastaava **Tuuli Kalliosalo** valottaa.

"Asiakkaamme kysyvät mielellään neuvoa ja suosituksia ennen kuin tekevät valintansa ja ostavat liput esitykseen. Yhteistyö Stockmannin kanssa mahdollistaa laadukkaan ja asiantuntevan asiakaspalvelun Oopperan lipunmyynnin ja puhelinpalvelun ohella tavaratalopaikkakunnilla Helsingissä, Espoossa, Vantaalla, Tampereella ja Turussa", Holtari jatkaa.

Oopperan ja Baletin uusi kausi 2018–2019 julkaistaan 4.4., ja lipunmyynti alkaa 11.4. Kevään 2018 esitysten liput myydään vielä yhteistyössä Lippupisteiden kanssa.

Lisätiedot:

Joonas Holtari, markkinointi- ja myyntipäällikkö, Kansallisooppera ja -baletti, puh. 040 562 5224

Tuuli Kalliosalo, Head of Partnership Marketing, Stockmann, puh. 050 376 1292

Suomen kansallisooppera ja -baletti / Viestintä

viestintäpäällikkö Katja Jokinen 09 4030 2322

viestintäsuunnittelija Petra Rönkä 09 4030 2274 (oopperat)

viestintäsuunnittelija Jussi Iltanen 09 4030 2223 (baletit)

etunimi.sukunimi(at)opera.fi

www.oopperabaletti.fi

Suomen kansallisooppera ja -baletti on kansallinen taidelaitos, joka toimii koko Suomen hyväksi: Kansallisooppera on maan ainoa ammatillinen oopperatalo, Kansallisbaletti taas maan ainoa ammatillinen balettiryhmä. Ohjelmistoon kuuluu sekä aikaa kestäviä klassikkoja että uusia teoksia, maailmalta ja kotimaasta.

www.oopperabaletti.fi