

Motion Display får order värda 3 MSEK

Motion Display expanderar ytterligare inom hälso- och skönhetssegmentet genom beställningar från ännu ett ikoniskt hälso- och skönhetsföretag i USA. Beställningarna är värda sammanlagt 3 MSEK och omfattar tre olika displayprogram för den amerikanska marknaden.

Bolaget har knutit till sig ytterligare en kund inom hälso- och skönhetssegmentet och fått beställningar på tre olika program för marknadsföring i butik. Programmen kommer att installeras hos de ledande amerikanska detaljhandelskedjorna Walmart och CVS, med planerad leverans under det fjärde kvartalet.

Ännu en gång var det kombinationen av bolagets förmåga till helt kundanpassad design, den ökade uppmärksamhet displayerna skapar och deras unikt långa batteritid som blev avgörande för affären och gör lösningen särskilt väl anpassad för dessa program.

”Vi är stolta över att återigen ha vunnit förtroende från en världsledande aktör inom hälso- och skönhetssegmentet och att våra lösningar får synlighet i välrenommerade butiksmiljöer som Walmart och CVS,” säger Jakob Nilsson, chef för Motion Display USA.

För ytterligare information

Anna Engholm, VD Motion Display Scandinavia AB, +46 (0) 709 79 35 04

Denna information är sådan information som Motion Display Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2025.

Motion Display är den ledande globala tillverkaren av skyltar till detaljhandeln baserade på elektroniskt papper och erbjuder nya lösningar för effektiv marknadsföring i butik. Bolaget grundades i Uppsala 2005 av Erik Danielsson, tidigare koncernchef för Pharmacia AB och grundare av bland annat Pricer AB, världsledande leverantör av ESL (Electronic Shelf Labels). Bolaget har utvecklat ett revolutionerande sätt att göra reklam vid varan i butiken, där mer än 70 procent av köpbesluten tas. Bolagets displayer drivs av små batterier och kan blinka och samtidigt förmedla olika budskap i en rullande sekvens. Omfattande dokumentation visar på såväl starkt ökad uppmärksamhet som drastiska försäljningsökningar vid användning av blinkande skyltar från Motion Displays. Displayernas extremt låga strömförbrukning och dess pappersliknande egenskaper, gör att displayerna hanteras lika enkelt som traditionella pappers- och plast-skyltar med statiska budskap.
www.motiondisplay.com.