

Motion Display får order värd 2,4 MSEK

Motion Display har fått en order från USA och en ledande leverantör av hälso- och skönhetsjälpmedel. Orderns storlek uppgår till 2,4 MSEK.

En ledande leverantör av hälso- och skönhetsjälpmedel har lagt en beställning till ett värde av 2,4 MSEK. Displayen har en beräknad batterilivslängd på nästan tre år och kommer att placeras i ett permanent butiksställ. Displayprogrammet kommer att distribueras rikstäckande i USA och leverans kommer att ske under första kvartalet 2023.

"Det här är första gången vi gör en display i en betydande volym för montering i ett permanent butiksställ och som dessutom är del av butikens planogram", säger Jakob Nilsson, USA-chef, och fortsätter "Det här är en mycket intressant kategori. Med den långa batteritiden kan vi erbjuda våra displayer att ingå i "point-of-sales"-materiel avsedda för längre perioder, så kallade "permanenta" POS-displayer, vilket gör kostnaden per butik och månad extremt låg jämfört med displayer som används för kortare kampanjer."

Anna Engholm, VD för Motion Display, tillägger: "Det har alltid varit viktigt för oss att utveckla en produkt med extremt låg batteriförbrukning och våra kunder är alltid imponerade av den långa batterilivslängden. Hållbarhet är högsta prioritet för många av våra kunder idag, vilket gör permanenta displaylösningar till en intressant applikation med en enorm marknadspotential för vår displayteknologi."

För ytterligare information

Anna Engholm, VD Motion Display Scandinavia AB, +46 (0) 709 79 35 04

Denna information är sådan information som Motion Display Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 november 2022.

Motion Display är den ledande globala tillverkaren av skyltar till detaljhandeln baserade på elektroniskt papper och erbjuder nya lösningar för effektiv marknadsföring i butik. Bolaget grundades i Uppsala 2005 av Erik Danielsson, tidigare koncernchef för Pharmacia AB och grundare av bland annat Pricer AB, världsledande leverantör av ESL (Electronic Shelf Labels). Bolaget har utvecklat ett revolutionerande sätt att göra reklam vid varan i butiken, där mer än 70 procent av köpbesluten tas. Bolagets displayer drivs av små batterier och kan blinka och samtidigt förmedla olika budskap i en rullande sekvens. Omfattande dokumentation visar på såväl starkt ökad uppmärksamhet som drastiska försäljningsökningar vid användning av blinkande skyltar från Motion Displays. Displayernas extremt låga strömförbrukning och dess pappersliknande egenskaper, gör att displayerna hanteras lika enkelt som traditionella pappers- och plast-skyltar med statiska budskap.
www.motiondisplay.com.