

Press release

2026-06-30

08:00

Skanska utses till ett av TIME:s World's Most Sustainable Companies 2026

Skanska har utsetts av TIME Magazine till ett av World's Most Sustainable Companies 2026. Utmärkelsen speglar Skanskas långsiktiga arbete med att integrera hållbarhet i affären och skapa mätbart värde för kunder genom mer hållbara lösningar, innovation och ansvarsfullt företagande.

– Utmärkelsen understryker att hållbarhet i allt högre grad är en affärskritisk konkurrensfördel. Genom ett nära samarbete med våra kunder, leverantörer och partners längs hela värdekedjan kan vi omsätta klimat- och resursutmaningar i bättre projekt, starkare resultat och långsiktigt värdeskapande. Det är också ett kvitto på engagemanget och kompetensen hos våra skickliga team, som varje dag omsätter denna ambition i våra projekt, säger Anders Danielsson, vd och koncernchef, Skanska.

TIME:s ranking bygger på en utvärdering av fler än 5 800 företag globalt och kombinerar mätbara indikatorer för miljömässig och social utveckling – inklusive utsläpp, energianvändning, resurseffektivitet och säkerhet – med externa betyg, åtaganden och transparent rapportering.

– Det här visar hur vi omsätter hållbarhet i verkligt och mätbart värde för våra kunder – bland annat genom förbättrad energiprestanda, där våra utvecklingsprojekt i genomsnitt uppnår 25 procent bättre energieffektivitet än marknadsstandard, och genom omfattningen av certifierade projekt, som motsvarar 58 miljarder kronor av våra intäkter från byggverksamheten, säger Lena Hök, Executive Vice President Sustainability och Innovation.

På Skanska arbetar vi längs hela värdekedjan för att använda resurser bättre och skapa långsiktigt värde tillsammans med våra kunder och partners. Genom smartare och mer effektiv design, energilösningar, cirkularitet och material med lägre klimatpåverkan, samt lösningar med fokus på biologisk mångfald och natur, bidrar vi till att minska avfall, förbättra prestanda och leverera projekt som är mer resilienta, effektiva och kommersiellt relevanta över tid.

Rankingen, som har tagits fram i samarbete med Statista, utvärderar företag utifrån åtaganden och betyg, rapportering och transparens samt miljömässig och

Press release

social utveckling. För mer information om TIME:s metod och den fullständiga rankingen, se TIME Magazines lista World's Most Sustainable Companies 2026.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete: <https://www.skanska.com/sustainability/>

För ytterligare information kontakta:

Jacob Birkeland, Head of Media Relations and Public Affairs, Skanska AB

Kontakt: jacob.birkeland@skanska.se

Direktlinje för media, tel 010 448 88 99

Detta samt tidigare pressmeddelanden finns också på www.skanska.com.

Skanska använder sin kunskap och framtidsinsikt för att bidra till hur människor lever, arbetar och samverkar. Vi är ett av världens största bygg- och projektutvecklingsföretag med intäkter på 179 miljarder kronor under 2025. Skanska är verksam på utvalda marknader i Norden, Europa och USA. Tillsammans med våra kunder och en samlad expertis hos cirka 25 900 medarbetare skapar vi innovativa, hållbara lösningar som främjar hälsa och välbefinnande bortom vår livstid.