

Berghselever matchar tvillingar för En Svensk Klassiker

Studenterna i grupp 8 på Berghs School of Communication har i sitt examensprojekt skapat en mobilapplikation för att förflytta den idag relativt analoga organisationen En Svensk Klassiker in på den digitala marknaden. Applikationen ska motivera befintliga klassikerutövare att genomföra En Svensk Klassiker en andra gång.

Sex avgångselever jublade när de blev tilldelade att arbeta med En Svensk Klassiker, som är en samverkan mellan Vasaloppet, Engelbrektsloppet, Vansbrosimningen, Vätternrundan och Lidingöloppet. Uppdraget de fick var att stärka relationen till En Svensk Klassikers utövare, partners och därmed stärka varumärket genom en digital lösning.

Många som genomför En Svensk Klassiker en första gång kommer aldrig mer tillbaka. Undersökningar visar att det största tappet ligger mellan första- och andragångsutövare. För att motivera till kontinuerligt deltagande året om, behövs ett högre värde. Någoting i linje med de trender som idag sätter människor i rörelse, där vi följer och jämför varandras prestationer mer än någonsin.

Grupp 8 har därför utvecklat "Klassikertvillingen". Ett verktyg och en mobilapplikation, exklusivt för diplom innehavare, för att få sin klassikerprofil matchad med en resultatmässig tvilling. "Klassikertvillingen" är till för att hitta någon att följa, motivera och utmana inför varje kommande lopp.

"Det har verkligen varit kul att arbeta med så engagerade elever som har velat sätta sig in i vårt varumärke på det här sättet, det har bidragit till ett bra samarbete. Det här känns som ett nytt och bra sätt för En Svensk Klassiker att etableras på den digitala marknaden" Michael Thorén, VD för En Svensk Klassiker.

Genom att låta befintliga utövare hitta sin "klassikertvilling" vill examensgruppen skapa ett högre värde för utövare att delta år efter år. "Klassikertvillingen" för nya människor till gemenskap och förhoppningsvis skapar engagemang att fortsätta genomföra En Svensk Klassiker.

"Klassikertvillingen" har sin premiär på Berghs Grad Show '14 den 24-25 maj, på Berghs School of Communication, Sveavägen 34, Stockholm.

För mer information kontakta:

Emma Elfvin

070 442 29 61

emma.elfvin@student.berghs.se

Om Examensgrupp 8

Emma Henrysson - Produktionsledning, Josefin Löfgren - Produktionsledning, Emma Elfvin - Strategisk kommunikation & PR, Evelina Starck - Marknadskommunikation, David Roos - Reklam, Copywriter, August Östberg - Interactive Communication.

Om En Svensk Klassiker

En Svensk Klassiker, ägs gemensamt av Vätternrundan, Vansbrosimningen, Lidingöloppet, Engelbrektsloppet och Vasaloppet. Klassikern är unik och saknar motsvarighet både i Sverige och utomlands. Att genomföra En Svensk Klassiker kräver fysiska och psykiska prestationer vid flera tillfällen under året och har sedan 1971 utförts av över 60.000 personer.