

BERGHSELEVER SKAPAR DIGITAL BESLUTSAKUT

Ungdomar står inför ett svårt beslut när de ska välja gymnasieskola. Det insåg en examensgrupp på Berghs School of Communication när de fick i uppdrag att marknadsföra Kunskapsgymnasiets två skolor i Stockholm. Stockholm rymmer cirka 160 gymnasieskolor med olika program. Det är inget enkelt val och därför skapades Beslutsakuten. En digital tjänst där elever från Kunskapsgymnasiets hjälper andra ungdomar med svåra beslut.

Den 24-25 maj öppnar Berghs School of Communications slututställning för årets avgångselever.

En av examensgrupperna tilldelades Kunskapsgymnasiets som kund och ställdes inför utmaningen att skapa en kommunikationslösning för att locka fler ungdomar att söka vid gymnasievalet 2015. Kunskapsgymnasiets erbjuder ett individuellt arbetssätt där eleven i stor utsträckning får utforma sin egen utbildning genom personlig målsättning och planering med handledare. Uppdraget innebar att paketera och definiera Kunskapsgymnasiets erbjudande på ett nytänkande och spännande sätt för att sticka ut på marknaden.

Gruppens lösning blev den digitala tjänsten *Beslutsakuten* med det kreativa konceptet ”inget enkelt val”. På Beslutsakuten ska ungdomar, via hemsidan och sociala medier, få tips och råd från Kunskapsgymnasiets nuvarande elever när de står inför svåra beslut.

– Kunskapsgymnasiets elever blir bra på att fatta beslut eftersom de gör det varje dag med det individuella arbetssättet. På Beslutsakuten ska de få chans att hjälpa andra och tillsammans visa ungdomar att de inte är ensamma i sin oro och beslutsångest, säger Gustaf Bielke, copywriter i projektet.

Det kreativa konceptet ”inget enkelt val” syftar dels till gymnasievalet, men också till Kunskapsgymnasiets eftersom det krävs mycket eget ansvar och självdisciplin från eleverna. Kampanjen för Beslutsakuten lyfter fram olika val ungdomar ställs inför i vardagen.

– Det har varit både spännande och roligt att följa studenternas arbete. Det har gett oss en kreativ input. De har på ett mycket bra sätt förstått de utmaningar vi har och presenterat en spännande lösning för förbättrad kommunikation. Vi får nu fundera, i vårt fortsatta arbete, vad vi kan förverkliga av deras idéer, säger Mikaela Valtersson, vice VD på Kunskapsskolan.

Genom sin lösning vill examensgruppen uppmärksamma den situation högstadiel elever i Stockholm befinner sig i inför gymnasievalet. Samtidigt vill de lyfta fram fördelarna med Kunskapsgymnasiets genom att låta nuvarande elever stå i centrum och vara ansiktet utåt för skolan.

För mer information, kontakta:

Carolina Laurén, PR-ansvarig

Telefon: 0733- 16 34 20

E-post: carolina.lauren@student.berghs.se

Examensgruppen

Gustaf Bielke – Reklam-Copywriter, Anton Håkanson - Interactive Communications, Carolina Laurén – Strategisk kommunikation och PR, Emily Joansson – Marknadskommunikation, Tim Mardell – Produktionsledning, Siri Nyborg – Produktionsledning

Om Kunskapsgymnasiets

Kunskapsgymnasiets, en del av friskolekoncernen Kunskapsskolan, består av sju gymnasieskolor runt om i landet med cirka 2500 elever. www.kunskapsgymnasiets.se

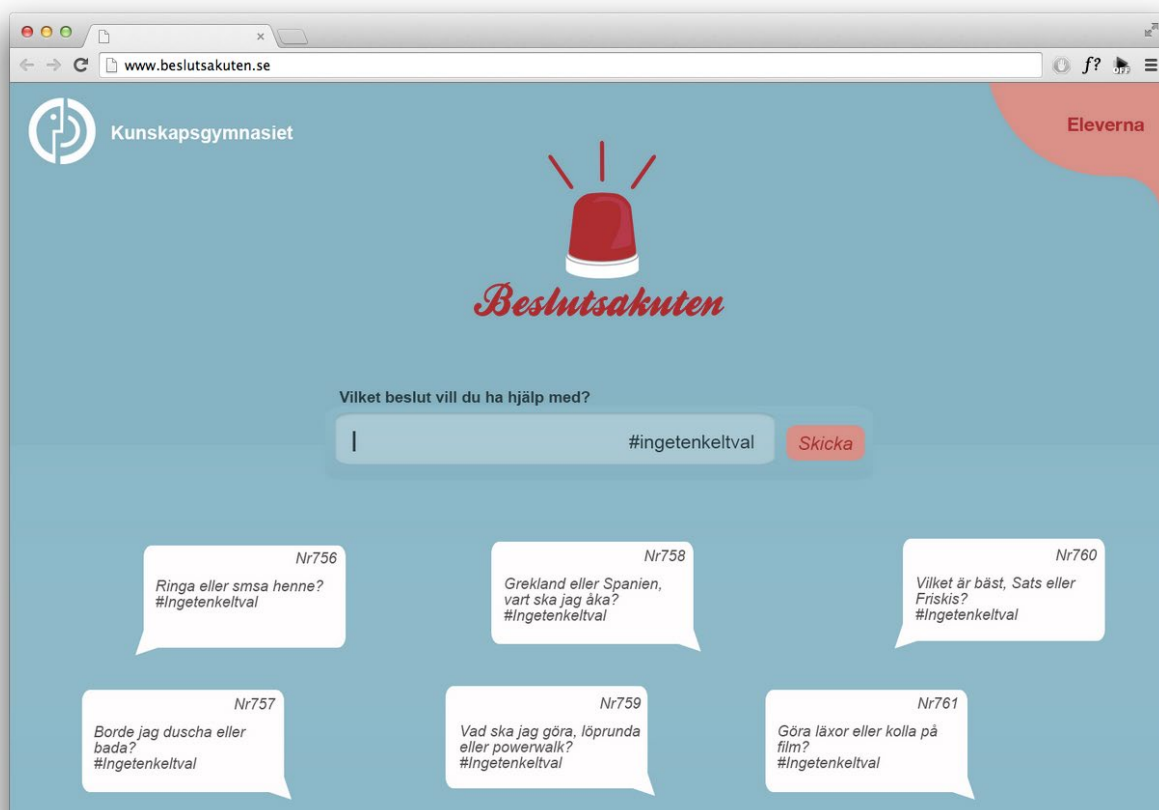
Om Berghs Grad Show '14

Berghs Grad Show '14 med temat Make it matter äger rum mellan den 24-25 maj på Sveavägen 34. Utställningen lockar varje år cirka 4000 besökare. www.berghsgradshow14.se



Examensgruppen (från vänster)

Gustaf Bielke – Reklam-Copywriter, Anton Håkanson - Interactive Communications, Carolina Laurén – Strategisk kommunikation och PR, Emily Joansson – Marknadskommunikation, Tim Mardell – Produktionsledning, Siri Nyborg – Produktionsledning





Följ
vännerna

Eller
hjärtat?

Står du inför ett klurigt val?
Ta hjälp av våra elever.
På Kunskapsgymnasiet möter
eleverna svåra val och
utmaningar varje dag.
Inte konstigt att de med tiden
blir proffs på att fatta beslut.
Besök dem på [beslutsakuten.se](\"#\")
så får du hjälp snart.

 Kunskapsgymnasiet

#ingetokult