

Pressmeddelande den 19 maj 2014

## Berghs-studenter gör blomstrande Haute Couture för Interflora

I ett av årets examensprojekt på Berghs School of Communication har sex studenter tagit fram en ny kommunikationsstrategi till blomsterförmedlaren Interflora. De inspirerades av hur modeföretag jobbar med säsonger, trender och samarbeten. Utifrån strategin har studenterna även tagit fram lanseringskampanjen Metamorphosis där de tillsammans med smyckesdesignern Lovisa Hed har tagit fram en kollektion med Haute couture-smycken, med färska blommor.

Examensgruppen som tilldelades kunden Interflora fick i uppgift att ta fram en ny kommunikationstrategi som efter varumärkets vision ska få fler att älska blommor, varandra och Interflora. De ställdes inför utmaningen att få blommor att bli en mer självklar del i den yngre målgruppens vardag.

- De flesta älskar och blir glada av blommor, men att köpa blommor till vardags är ändå inte en självklarhet hos den yngre målgruppen. Vi började titta på hur modeföretag jobbar för att dagligen skapa sug och ett "must-have-begär" hos sina kunder och vi såg många fördelar att ta efter, säger Sofia Olsson, Digital strateg.

Studenternas framtagna strategi ska skapa sug genom att lyfta fram Interfloras idag något undanskymda florister och storyn bakom deras verk och som modeföretag släppa nya kollektioner två gånger om året. Varje kollektion ska erbjuda en Haute couture-bukett, en Prêt-à-porter och flera basic-buketter. Dessutom ska ett nytt designsamarbete ske vid varje säsong. Med kampanjen Metamorphosis ska Interflora för första gången visa upp sitt nya koncept. Det första designsamarbetet gör studenterna med smyckesdesignern Lovisa Hed som skapar Haute couture-smycken med färska blommor, varav exempel ur kollektionen kommer visas upp på slututställningen "Make it matter" den 24-25 maj.

**Konceptfilm "Metamorphosis":** <http://vimeo.com/95643706>

### **För mer information och pressmaterial, kontakta:**

Henrietta Fromholtz, PR-ansvarig

E-post: [Henrietta.fromholtz@student.berghs.se](mailto:Henrietta.fromholtz@student.berghs.se)

Telefon: 0702-717740

### **Om examensgruppen:**

Sofia Olsson – Interactive Communication, Henrietta Fromholtz – Strategisk Kommunikation & PR, Philip Aller – Marknadskommunikation, Pontus Unghanse – Produktionsledning, Daniel Elgorian – Reklam, Art Director, Hanna Stenwall – Reklam, Copywriter.

Pressmeddelande den 19 maj 2014

**Om Berghs School of Communication:**

Berghs School of Communication erbjuder strategisk och kreativ utbildning på olika nivåer inom marknadskommunikation. Vi har diplomutbildningar och internationella bachelorutbildningar på heltid, över 80 kurser på deltid samt anpassande utbildningar för organisationer och företag. Varje år går cirka 3000 personer på någon form av utbildning på Berghs – i Sverige eller utomlands.