

Room service till tältet på festivalcampingen

Med pengarna i mobilen kan köp genomföras var som helst – till exempel från ditt tält på festivalcampingen. Med Breakfast by SEQR ska festivalbesökare kunna få frukosten levererad direkt till tältet med hjälp av mobilbetalningstjänsten SEQR.

En examensgrupp på Berghs School of Communication fick under våren uppdraget att ta fram en idé för att marknadsföra SEQR. Resultatet, Breakfast by SEQR, presenteras på Berghs slututställning 24-25 maj.

– Gruppen har varit väldigt kreativa och holistiska i sitt tankesätt när de arbetat fram kommunikationslösningen åt SEQR. Mobila betalningar är här för att stanna och det har teamet från Berghs verkligen tagit fasta på. Vi är glada att ha haft förmånen att arbeta så nära vår uttalade målgrupp för uppdraget, säger Cecilia Lago Albright, PR-Manager för Seamless/SEQR som varit uppdragsgivare åt Berghs.

Under sommarmånaderna domineras Sveriges underhållning av festivalerna, där campingupplevelsen utgör en stor del. Breakfast by SEQR gör det smidigare att inta dagens viktigaste mål.

Tanken är att varje morgon klockan nio släppa ett begränsat antal frukostar som festivalbesökarna kan beställa via mobilen. Är du i tid har du inom kort en festivalfrukost för fyra levererad direkt till ditt tält av SEQR:s servitörer.

– Vi hoppas att Breakfast by SEQR, tillsammans med den uppföljande kampanjen by SEQR, ska bli verklighet, säger Johanna Björnfot, student i examensgruppen på Berghs.

Onsdagen den 21 maj intervjuades gruppen tillsammans med SEQR av Veckans Affärer på VA Trendbar om projektet och mobilbetalning.

Om SEQR

SEQR lanserades i Sverige 2012 och är en komplett betalningstjänst för din smartphone. Applikationen finns idag tillgänglig för iPhone och Android. Läs mer på www.seqr.se.

Presskontakt

Sofia Österlöf

+46 70 777 10 10

sofia.osterlof@student.berghs.se

Examensgruppen

Art Director – Daniel Coburn Whitmore, Digital Art Director – Rebecca Bjarneskog, Copywriter – Niklas Lundberg, Planner – Maria Ströman, Planner – Johanna Björnfot, PR – Sofia Österlöf, Projektledare – Pelle Höök

Berghs slututställning

Berghs Grad Show 14', 24-25 maj på Sveavägen 34. Utställningen lockar varje år ca 4 000 besökare. Grupp 12 hittar du på våning fem. Läs mer på www.berghsgradshow14.se