

Sveriges största syntest visar att var sjätte bilist i Uppsala är en trafikfara

Synbesiktningen, ett samarbete mellan Synoptik och Bilprovningen, presenterar nu statistik som visar att var sjätte bilist i Uppsala län har en synskärpa som är nedsatt med 30 procent eller mer, och är därmed en direkt trafikfara. Ändå svarade 9 av 10 bilister från Uppsala, i undersökningen, att de ansåg sig ha tillräckligt god syn för att köra bil. Enligt undersökningen har män en klart större övertro till sin syn än kvinnor. [Se filmen](#) och upplev själv hur var sjätte svensk bilist ser.

I början av november genomfördes Synbesiktningen där 2 734 bilister svarade på frågor om syn och bilkörning. Av dem var 78 från Uppsala län.

När bilisterna väl gjorde ett syntest i en syndator visade det sig att 17 procent hade så stora differenser mellan sin syn-, glasögon- eller linsstyrka och den de borde ha att de utgör en direkt trafikfara. Alltså var sjätte bilist vilket tangerar riksnittet.

De här bilisterna hade 30 procent nedsatt synskärpa eller mer, vilket innebär att synskärpan börjar försämrats på en till två meter. Samtidigt visar undersökningen att var femte bilist från Uppsala endast undersöker synen vart tionde år.

<i>Här ser bilister sämst</i>	<i>Här ser bilister bäst</i>
1. Norrbottens län	1. Västernorrlands län
2. Jönköpings län	2. Västra Götalands län
3. Skånes län	3. Västmanlands län
4. Dalarnas län	4. Stockholms län
5. Uppsala län	5. Hallands län

**Tio av Sveriges län är representerade i undersökningen*

Stora skillnader på mäns och kvinnors inställning till mörkerkörning

Svenska män och kvinnor har lika stort behov av synkorrigering men inställningen till sin syn skiljer sig markant mellan könen. Bara var fjärde kvinna i landet känner sig trygg med att köra i mörker jämfört med närmare varannan man.

– Synen förändras gradvis och många inser inte hur stora synfel de faktiskt har. Har man haft felfri syn hela livet skaffar man kanske bara ett par läsglasögon när man blir äldre utan att kontrollera hur synen förändrats på långt håll. I Sverige har vi idag inte obligatoriska syntester för bilister som förnyar sitt körkort vilket gör att alltför många kör med trafikfarlig syn, säger Helene Hjertberg, legitimerad optiker på Synoptik i Stockholm.

– Bilprovningen mår inte bara om säkra fordon, utan också om säkra förare. Statistiken från årets synbesiktningsskampanj bekräftar än en gång behovet av att uppmärksamma förare om vikten av regelbundna synkontroller för att köra så trafiksäkert som möjligt, säger Bilprovningens vd Benny Örnerfors.

För samlad statistik från undersökningen, se bilaga.

[Se filmen](#) och upplev själv hur var sjätte svensk bilist ser.

För mer information:

Helene Hjertberg, legitimerad optiker, Synoptik, tfn +46 (0)8-440 88 40, +46 (0)70-236 89 94,
e-post: hhj@synoptik.se

Benny Örnerfors, vd, Bilprovningen, tfn: +46 (0)73-688 22 13,
e-post: benny.ornersfors@bilprovningen.se

Cecilia Blom Hesselgren, kommunikationschef, Bilprovningen, tfn: +46 (0)70-687 03 66,
e-post: cecilia.blom.hesselgren@bilprovningen.se

Olof Mattsson, Presskontakt Synoptik, bilder för fri publicering, tfn: +46 (0)70-958 96 31,
e-post: olof.mattson@perspective.se

Vad är Synbesiktningen?

Synbesiktningen är ett samarbete mellan Synoptik och Bilprovningen. Syftet är att uppmärksamma synens betydelse för ansvarsfull bilkörning. Under 5 år har totalt 18 000 syntester genomförts på Bilprovningens stationer och i Synoptiks butiker. Resultatet har visat att omkring var sjätte bilist har en syn som är direkt trafikfarlig. Synbesiktningen genomförs under den period på året då kraven på bilförarna ökar som mest: väglag, regn och mörker gör att det är extra krävande att köra bil under senhösten.

Kort om Synoptik

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 100 butiker en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är en del av GrandVision B.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 5000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se.

Kort om Bilprovningen

Med ansvarskänsla, närhet och kunden i fokus är Bilprovningen din trygghet för säkra fordon och bättre miljö. Med 92 stationer och 650 medarbetare är Bilprovningen Sveriges ledande aktör för besiktning av motordrivna fordon. Under 2013 genomförde företaget närmare 2,5 miljoner besiktningar och omsatte 785 MSEK. Bilprovningen grundades 1963 och ägs av svenska staten. För mer information besök www.bilprovningen.se.