

Alexander McQueen Eyewear för första gången i Sverige – höstkollektionen bjuder på många nyheter

Nu finns Alexander McQueen Eyewear för första gången att köpa i Sverige. Optikkedjan Synoptik som är exklusiv återförsäljare visade i fredags, tillsammans med Alexander McQueen, upp den senaste höstkollektionen för ett 20-tal av de mest inflytelserika modejournalisterna och modebloggarna.

Mönstrade bågar med 60-talsformer och utsmyckade skalmar står i centrum för Alexander McQueen Eyewears senaste höstkollektion. Glasögonen som i sann Alexander McQueen-anda, blandar tradition, modernitet, skörhet och kraft, finns nu för första gången att köpa i Sverige.

– Alexander McQueen har en design som tilltalar väldigt många samtidigt som bågar har en unik och personlig stil, ofta med den ikoniska förgyllda dödsdäskan som signum. Vi är glada och stolta över att ha blivit utvalda som exklusiv återförsäljare i Sverige, säger Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör för Synoptik.

Glasögonen från Alexander McQueens senaste höstkollektionen finns att köpa i de flesta av Synoptiks butiker runt om i landet. Just nu hittar du ett brett utbud av modeller mellan 2 698 kr och 2798 kr. Solglasögonen finner du till en början i utvalda butiker i Stockholm och Göteborg.

Vill ni på redaktionen se och testa bågar ur kollektionen? Välkomna att kontakta Olof Mattson på tfn: 070-958 96 31 för mer information.

Om Alexander McQueen

Modehuset Alexander McQueen grundades av den brittiske modedesignern Lee Alexander McQueen. Han blev snabbt känd för sin okonventionella design, vågade kreationer och blev utnämnd till årets brittiska modedesigner inte mindre än fyra gånger. Idag räknas Alexander McQueen som ett av världens mest framstående modehus.

För mer information:

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22

Bilder för fri publicering och test av bågar från Alexander McQueen, kontakta:

Olof Mattson, tfn: +46 (0)70-958 96 31