

4 av 5 bär inte reflex en sensommarkväll

Trots mörka augustikvällar använder endast var femte gångtrafikanter reflex på sommaren. Det visar en undersökning av Kantar som genomförts på uppdrag av Synoptik och Bilprovningen.

På sommaren är det färre som tänker på att bära reflex. En undersökning av Kantar på uppdrag av Bilprovningen och Synoptik visar att andelen bara är 19 procent, trots att kvällarna på sensommaren är mörka. Under höst- och vintermånaderna är motsvarande andel 65 procent.

– Jag tror att den stora skillnaden i reflexanvändning på sommaren jämfört med vintern rör sig om falsk trygghet. Det är ljusst längre på sommaren och när det väl blir mörkt glömmer man bort att man syns lika dåligt i trafiken som under en höst- eller vinterkväll. Det kan även handla om att vi påminns mer om vikten av reflexanvändning på hösten och vintern än på sommaren. Men för bilförarna är det lika svårt att se gångtrafikanter på vägarna i mörker oavsett årstid, säger Cecilia Blom Hesselgren, kommunikationschef på Bilprovningen.

Syns upp till 100 meter tidigare med reflex

Enligt Trafikverket syns personer som bär mörka kläder utan reflex först på cirka 20–30 meter från ett mötande fordon i mörker. Med ljusa kläder däremot syns de på 60 meters avstånd och med reflex redan på cirka 125 meters håll. Awet Tesfamariam, kliniskt ansvarig på Synoptik, kan bekräfta att det är utmanande att köra bil i mörker.

– När det är mörkt förlorar ögat en del av sitt detaljseende och det blir svårare att urskilja färger. Därför är det viktigt att alla gångtrafikanter alltid använder reflexer när det är mörkt oavsett om det är sommar eller vinter eller om man vistas i stadsmiljö eller på landsbygden, säger hon.

Bilister vill se lagkrav på reflex för gångtrafikanter

Synbesiktningen, Sveriges största syntest av bilförare och ett initiativ av Synoptik och Bilprovningen, visar att tre av fyra bilister upplever att det är svårt att se fotgängare som inte bär reflex i mörker. Undersökningen visar också att åtta av tio bilister vill se ett lagkrav på att bära reflex i mörker.

– En säker och trygg trafikmiljö handlar om ett ständigt samspel mellan alla trafikanter. Det är lika viktigt att bilen har fungerande och rätt belysning året om, som att gångtrafikanter och cyklister ser till att synas ordentligt oavsett årstid. Med tanke på att så få gångtrafikanter bär reflex under sommaren är det möjligt att ett lagkrav skulle kunna göra skillnad och bidra till färre olyckor, säger Cecilia Blom Hesselgren, kommunikationschef på Bilprovningen.

Kort om resultaten av undersökningen från Kantar

- 65 procent använder ofta eller alltid reflex när de är ute och går i mörker under höst eller vinter.
- 19 procent använder ofta eller alltid reflex när de är ute och går i mörker under sommaren.

Undersökningen genomfördes i Kantar Medias webbpanel den 28 oktober–3 november 2024. Totalt intervjuades 2 122 personer i åldern 16–79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval.

Kort om resultaten av Synbesiktningen 2024

- 81 procent vill se ett lagkrav för användning av reflex i mörker för gångtrafikanter.
- 74 procent tycker det är svårt eller mycket svårt att se fotgängare som inte bär reflex i mörker.

Synbesiktningen 2024 genomfördes under 1–31 oktober. 1 975 bilister svarade på attitydfrågor kring syn och bilkörning, varav 1 115 bilister gjorde ett syntest.

För mer information se www.synoptik.se/synbesiktningen

Kort om Synoptik

Synoptik är experter på optik sedan grundandet 1931 och har idag fler än 140 butiker över hela Sverige. Med en mission om kvalitetsoptik som alla kan ha råd med och en årsomsättning på över 1,2 miljarder är Synoptik hela Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom ögonhälsa. Varje år skänks en del av vinsten från Synoptik till fondens arbete. Synoptik är även en del av EssilorLuxottica, en världsledande aktör inom design, tillverkning och distribution av glasögon och solglasögon med drygt 18 000 butiker över hela världen. För mer information, se www.synoptik.se

Kort om Bilprovningen

Bilprovningen (AB Svensk Bilprovning) grundades 1963 och ägs sedan december 2024 av den internationella koncernen TÜV Rheinland. Med närmare 110 stationer från Skurup till Pajala är Bilprovningen en av Sveriges ledande aktörer för besiktning av motordrivna fordon och har arbetat för ökad trafiksäkerhet och minskad klimatpåverkan i över 60 år. För mer information besök www.bilprovningen.se.

För mer information:

Awet Tesfamariam, Head of Clinical på Synoptik

tfn: +46 (0)76-103 81 70

e-post: ate@synoptik.se

Cecilia Blom Hesselgren, kommunikationschef Bilprovningen

tfn: +46 (0)70-687 03 66

e-post: cecilia.blom.hesselgren@bilprovningen.se

Anders Ekhammar, pressansvarig Synoptik

tfn +46 (0)70-746 25 79

e-post: anders.ekhammar@upstreamcom.se