

Synoptik

Pressmeddelande

Skellefteå 2025-05-30

Synoptik nyöppnar toppmodern butik i centrala Skellefteå – nytt butikskoncept med fokus på kundupplevelse

Idag öppnar Synoptik dörrarna till sin nygamla butik i Galleria Vintergatan i centrala Skellefteå. Med ombyggnationen har butiksytan blivit större och ger nu plats för fler bågar från populära och exklusiva varumärken och möjliggör en bättre kundupplevelse samtidigt som optikernas utrymmen nyttjas på ett ännu bättre sätt. Butiken i centrala Skellefteå blir ytterligare ett tillskott av det framgångsrika butikskonceptet för Synoptik.

Synoptik har funnits i Galleria Vintergatan många år och är nu stolta över att välkomna alla sina kunder till den nygamla butiken med fokus på ögonhälsa och ett exklusivt utbud av glasögon, solglasögon och kontaktlinser.

– Det här är fantastiskt roligt för våra medarbetare men framförallt för alla våra kunder. Vi har disponerat om vår lokal och får nu en större butiksdel och nyttjar de kliniska ytorna på ett bättre sätt med tre undersökningsrum, där ett är handikappanpassat. Den större butiksytan kommer ge oss ännu bättre möjligheter att ta hand om våra kunder. Dessutom kan vi nu erbjuda många nya varumärken och ett större utbud vilket jag tror kommer attrahera nya kunder till vår nya fina butik, säger Carolina Hansson, butikschef på Synoptik Skellefteå, Galleria Vintergatan.



Synoptiks nya och framgångsrika butikskoncept som introducerades för ett år sedan, har redan implementerats i flera butiker runtom i Sverige och butiken i Skellefteå blir det senaste tillskottet i den framgångsrika satsningen. – Det känns fantastiskt att kunna erbjuda vårt nya och mycket uppskattade butikskoncept i Galleria Vintergatan. Vi kan nu erbjuda vårt nya koncept från Malmö i söder till Skellefteå i norr, och vi ser fram emot att öppna många fler. Det är tydligt att den fysiska butiken spelar en avgörande roll i Synoptiks erbjudande, och därför är det viktigt att vi fortsätter att utveckla kundupplevelsen i våra butiker, säger Marielle Wernoltz, marknadschef på Synoptik.

Den nya butiken i Galleria Vintergatan kommer dessutom ha en Ray-Ban shop-in-shop. Ray-Ban är ett av världens mest eftertraktade varumärken, och genom att vara en del av den världsledande optikkoncernen EssilorLuxottica breddar Synoptik sitt sortiment med det senaste och bästa inom glasögon och solglasögon. – Med en Ray-Ban shop-in-shop kan vi ge detta eftertraktade varumärke stort utrymme i butiken. Det gör det möjligt för oss att tillgodose våra kunders behov och alltid erbjuda det absolut bästa utbudet, säger Marielle Wernoltz.

För mer information:

Pressansvarig och bilder för fri publicering kontakta:

Anders Ekhammar, tfn: +46 (0)70-746 25 79, e-post: anders.ekhammar@upstreamcom.se

Synoptik är experter på optik sedan grundandet 1931 och har idag fler än 140 butiker över hela Sverige. Med en mission om kvalitetsoptik som alla kan ha råd med och en årsomsättning på över 1,2 miljarder är Synoptik hela Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom ögonhälsa. Varje år skänks en del av vinsten från Synoptik till fondens arbete. Synoptik är även en del av EssilorLuxottica, en världsledande aktör inom design, tillverkning och distribution av glasögon och solglasögon med drygt 18 000 butiker över hela världen. För mer information, se www.synoptik.se