

Synoptik öppnar ny butik i Skövde och startar lokal glasögoninsamling till Optiker Utan Gränser

I samband med att Synoptik idag öppnar sin 144:e butik på Elins Esplanads köpcentrum i Skövde invigs även en lokal glasögoninsamling till optikkedjans biståndsorganisation, Optiker Utan Gränser. Årligen åker optiker och assistenter från Synoptik till olika platser i världen för att hjälpa tusentals barn och vuxna att få bättre ögonhälsa genom bland annat synundersökningar och anpassade glasögon. Nu ber Optiker Utan Gränser om hjälp från alla Skövdebor för att kunna samla in så många begagnade glasögon som möjligt inför nästa hjälpresan.

Optiker Utan Gränser är en hjälporganisation startad av Synoptik som genomför årliga biståndsresor till olika låginkomstländer runt om i världen. Enligt Stora Synundersökningen* har sju av tio glasögonbärare minst ett par glasögon hemma som de inte längre använder. Uppskattningsvis ligger nio miljoner överblivna glasögon och samlar damm i folks byråldor runt om i Sverige.

– Det känns superbra att kunna hjälpa till att ge gamla glasögon nytt liv. Med de insamlade glasögonen kan vi hjälpa någon annan i världen till ett bättre liv tack vare god syn. Så, kom gärna in med era glasögon som ni ändå inte använder, säger Per Fahlström, butikschef på Synoptik på Elins Esplanad i Skövde.



Idag öppnar Synoptik en ny butik på Elins Esplanads köpcentrum i Skövde.

Synoptik har under lång tid försökt hitta en lokal på Elins Esplanads köpcentrum. Med den nya butiken i Skövde, som blir bolagets 144:e, fortsätter Synoptik att växa.

– Att öppna nya fysiska butiker 2020 är ett bevis på att vårt erbjudande med kvalitetsoptik till bra priser är fortsatt starkt och att våra kunder vill ha den service vi kan erbjuda i butik. Vi har en butik i Skövde centrum sedan tidigare och att nu även finnas på Elins Esplanads köpcentrum känns fantastiskt, säger Roland Olsson, vd för Synoptik.

Fakta om världens syn

- 253 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn i världen. 89 procent av dem bor i låg- eller medelinkomstländer.
- 80 procent av alla synnedsättningar kan avhjälpas eller förebyggas.
- Glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta eftersom just okorrigerade brytningsfel är den främsta orsaken till måttlig och svår synnedsättning.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 140 butiker och en omsättning över 1,2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med över 7.400 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se

Optiker Utan Gränser i siffror

- Optiker Utan Gränser har under åren samlat in cirka 541 600 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker Utan Gränser hjälpt cirka 25 390 medmänniskor att se bättre.
- Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor. En majoritet har aldrig ägt ett par glasögon tidigare.

Vad är Optiker Utan Gränser?

Optiker Utan Gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik, i samarbete med Vision For All, som hjälper människor i låginkomstländer till ett liv utan synfel. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som under årliga hjälpresor skänks till behövande. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon på plats. Vision For All är en svensk biståndsorganisation som gör resorna möjliga då de projektleder, koordinerar arbetet på plats och hjälper till med lokala kontakter. För mer information, www.synoptik.se

[Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen](#)

[Länk till Optiker Utan Gränserns pressrum](#)

* Uppskattning utifrån att sju av tio glasögonbärare har minst ett par glasögon hemma som de inte längre använder, enligt [Stora Synundersökningen](#), en kvantitativ webundersökning gjord i samarbete med Novus.

För mer information:

Per Fahlström, butikschef på Synoptik på Elins Esplanad i Skövde, tfn: +46 (0)72-455 03 52

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se

Bilder för fri publicering kontakta:

Pressansvarig Anders Ekhammar, tfn: +46 (0)70-746 25 79, e-post: anders.ekhammar@perspective.se