

Synoptik öppnar ny butik på Torp köpcentrum i Uddevalla och startar lokal glasögoninsamling till Optiker Utan Gränser

I samband med att Synoptik idag öppnar sin 143:e butik på Torp köpcentrum invigs även en lokal glasögoninsamling till optikkedjans biståndsorganisation, Optiker Utan Gränser. Årligen åker optiker och assistenter från Synoptik till olika platser i världen för att hjälpa tusentals barn och vuxna att få bättre ögonhälsa genom bland annat synundersökningar och anpassade glasögon. Nu ber Optiker Utan Gränser om hjälp från alla Uddevallabor för att kunna samla in så många begagnade glasögon som möjligt inför nästa hjälpresa.

Optiker Utan Gränser är en hjälporganisation startad av Synoptik som genomför årliga biståndsresor till olika låginkomstländer runt om i världen. Enligt Stora Synundersökningen* har sju av tio glasögonbärare minst ett par glasögon hemma som de inte längre använder. Uppskattningsvis ligger nio miljoner överblivna glasögon och samlar damm i folks byråldor runt om i Sverige.

– Det fina med Optiker Utan Gränser är att det ligger så många glasögon i lådor runt om i Sverige som kan göra stor nytta för någon annan. Tänk att de kan förändra en annans människas liv. Någon kan fortsätta med sitt handarbete, en annan kan gå i skolan och allt det tack vare ett par gamla glasögon från någon av oss. Så, kom gärna in med era glasögon som ni ändå inte använder, säger Viktoria Blickfeldt, butikschef på Synoptik på Torp.



Idag öppnar Synoptik en ny butik på Torp köpcentrum i Uddevalla.

Synoptik har under lång tid försökt hitta en lokal på Torp köpcentrum. Med den nya butiken i Torp, som blir bolagets 143:e, fortsätter Synoptik att växa.

– Att öppna nya fysiska butiker 2020 är ett bevis på att vårt erbjudande med kvalitetsoptik till bra priser är fortsatt starkt och att våra kunder vill ha den service vi kan erbjuda i butik. Vi har en butik i Uddevalla centrum sedan tidigare och att nu även finnas på Torp köpcentrum känns fantastiskt, säger Roland Olsson, vd för Synoptik.

Fakta om världens syn

- 253 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn i världen. 89 procent av dem bor i låg- eller medelinkomstländer.
- 80 procent av alla synnedsättningar kan avhjälpas eller förebyggas.
- Glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta eftersom just okorrigerade brytningsfel är den främsta orsaken till måttlig och svår synnedsättning.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 140 butiker och en omsättning över 1,2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med över 7.400 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se

Optiker Utan Gränser i siffror

- Optiker Utan Gränser har under åren samlat in cirka 541 600 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker Utan Gränser hjälpt cirka 25 390 medmänniskor att se bättre.
- Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor. En majoritet har aldrig ägt ett par glasögon tidigare.

Vad är Optiker Utan Gränser?

Optiker Utan Gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik, i samarbete med Vision For All, som hjälper människor i låginkomstländer till ett liv utan synfel. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som under årliga hjälpresor skänks till behövande. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon på plats. Vision For All är en svensk biståndsorganisation som gör resorna möjliga då de projektleder, koordinerar arbetet på plats och hjälper till med lokala kontakter. För mer information, www.synoptik.se

[Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen](#)

[Länk till Optiker Utan Gränser pressrum](#)

* Uppskattning utifrån att sju av tio glasögonbärare har minst ett par glasögon hemma som de inte längre använder, enligt [Stora Synundersökningen](#), en kvantitativ webundersökning gjord i samarbete med Novus.

För mer information:

Viktoria Blickfeldt, butikschef på Synoptik i Torp, tfn: +46 (0)72-455 13 98

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se

Bilder för fri publicering kontakta:

Pressansvarig Anders Ekhammar, tfn: +46 (0)70-746 25 79, e-post: anders.ekhammar@perspective.se