

Tomas från Solna hemma från hjälpresan till Bolivia – har provat ut 3 849 glasögon med Optiker utan gränser

Tomas Hjalmarson, som bor i Solna och arbetar som optiker på Synoptik, har nu kommit hem från biståndsorganisationen Optiker utan gränser hjälps resan till Bolivia. Under nio dagar i april har Tomas och nio kollegor rest runt med tusentals glasögon i bagaget för att hjälpa medmänniskor med synundersökningar och glasögon. Resultatet: 2 397 synundersökningar och 3 849 utdelade glasögon vilket ger helt nya förutsättningar för många i Bolivia att klara sitt arbete och gå i skolan.

– Det har varit jättekul att vara med på resan. Att få hjälpa människor som inte ser så bra att äntligen få sin syn tillbaka och sedan få se deras ansiktsuttryck är oslagbart. Många har blivit vana vid att se dåligt, vilket gör vårt arbete ännu viktigare, säger Tomas, optiker på Synoptik i Solna.

Tomas minns särskilt mötet med en äldre kvinna vars reaktion gjorde honom väldigt glad. – Hon fick hjälp av sin dotter att ta sig till oss då hon såg väldigt dåligt. Jag glömmer aldrig när hon fick på sig glasögonen, hon sprack upp i ett stort leende och började skratta, säger Tomas.

Inför resan skänkte svenska folket hela 74 073 par glasögon via Synoptiks butiker runt om i landet. De glasögon som inte överlämnades i Bolivia går vidare till Vision For All, en svensk biståndsorganisation startad av John Godoy, som Optiker utan gränser samarbetar med.



Tomas Hjalmarsson, optiker på Synoptik i Solna, utförde många synundersökningar i Bolivia. Foto © J.J. Godoy

Optiker utan gränser har tidigare bland annat besökt Peru, Guatemala och Nicaragua, och har sammanlagt hjälpt ca 25 400 medmänniskor. Nästa resa planeras till våren 2020. Synoptik tar tacksamt emot begagnade glasögon och solglasögon i alla butiker året runt.

Fakta om världens syn**

- Över 250 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn, en siffra som väntas öka i framtiden.
- 80 procent av alla synnedsättningar kan avhjälpas eller förebyggas. Glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta eftersom just okorrigerade brytningsfel är den främsta orsaken till måttlig och svår synnedsättning.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Optiker utan gränser i siffror

- Optiker utan gränser har under åren samlat in över 424 000 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker utan gränser hjälpt drygt 25 390 medmänniskor att se bättre.

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 140 butiker och en omsättning över 1.2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 7.000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se.

- Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor. En majoritet har aldrig ägt ett par glasögon tidigare.

Vad är Optiker utan gränser?

Optiker utan gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik som hjälper människor i tredje världen till ett liv utan synfel. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som under årliga hjälpresor skänks till behövande. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon på plats. Samarbetet sker med Vision For All, en svensk biståndsorganisation som hjälper till med lokala kontakter och bistår i arbetet. För mer information, www.synoptik.se

**Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen

Länk till Optiker utan gränser pressrum

För mer information:

Tomas Hjalmarsson, optiker, Synoptik i Solna, tfn: +46 (0)70-798 59 82,

e-post: tomas.hjalmarsson@gmail.com

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se

Bilder för fri publicering kontakta: Anders Ekhammar, tfn: +46 (0)707 46 25 79,

e-post: anders.ekhammar@perspective.se

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 140 butiker och en omsättning över 1.2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 7.000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se.