

Awet från Stockholm hemma från hjälpresan till Bolivia – har provat ut 3 849 glasögon med Optiker utan gränser

Awet Tesfamariam, som bor i Stockholm och arbetar till vardags som chef för kliniska frågor på Synoptiks huvudkontor i Kista, har nu kommit hem från biståndsorganisationen Optiker utan gränserns hjälpresa till Bolivia. Under nio dagar i april har Awet och nio kollegor rest runt med tusentals glasögon i bagaget för att hjälpa medmänniskor med synundersökningar och glasögon. Resultatet: 2 397 synundersökningar och 3 849 utdelade glasögon vilket ger helt nya förutsättningar för många i Bolivia att klara sitt arbete och gå i skolan.

– Resan var helt fantastisk, det går knappt att beskriva med ord. Det är speciellt att få uppleva något sådant här och det känns verkligen att man gör nytta på ett helt annat plan, då dessa människor inte har råd eller möjlighet till att få rätt glasögon, säger Awet Tesfamariam, optiker och chef för kliniska frågor på Synoptik.

Awet minns särskilt ett möte med en äldre kvinna som inte kunde se längre än 20–30 centimeter. – Hon hade drabbats av näthinneavlossning och var väldigt närsynt. Hon hade opererat ögonen och blivit tillsagd att det inte gick att göra något mer, men vi lyckades hitta ett par glasögon som gav henne en förbättrad syn så hon kunde se runt två meter. Detta gör att hon nu klarar sig mycket bättre i vardagen, vilket hon var otroligt tacksam över, säger Awet.



Awet Tesfamariam utförde många synundersökningar i Bolivia. Foto © J.J. Godoy.

Inför resan skänkte svenska folket hela 74 073 par glasögon via Synoptiks butiker runt om i landet. De glasögon som inte överlämnades i Bolivia går vidare till Vision For All, en svensk biståndsorganisation startad av John Godoy, som Optiker utan gränser samarbetar med.

Optiker utan gränser har tidigare bland annat besökt Peru, Bolivia, Guatemala och Nicaragua, och har sammanlagt hjälpt ca 25 400 medmänniskor. Nästa resa planeras till våren 2020. Synoptik tar tacksamt emot begagnade glasögon och solglasögon i alla butiker året runt.

Fakta om världens syn**

- Över 250 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn, en siffra som väntas öka i framtiden.
- 80 procent av alla synnedsättningar kan avhjälpas eller förebyggas. Glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta eftersom just okorrigerade brytningsfel är den främsta orsaken till måttlig och svår synnedsättning.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Optiker utan gränser i siffror

- Optiker utan gränser har under åren samlat in över 424 000 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker utan gränser hjälpt drygt 25 390 medmänniskor att se bättre.

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 140 butiker och en omsättning över 1.2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 7.000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se.

- Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor. En majoritet har aldrig ägt ett par glasögon tidigare.

Vad är Optiker utan gränser?

Optiker utan gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik som hjälper människor i tredje världen till ett liv utan synfel. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som under årliga hjälpresor skänks till behövande. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon på plats. Samarbetet sker med Vision For All, en svensk biståndsorganisation som hjälper till med lokala kontakter och bistår i arbetet. För mer information, www.synoptik.se

**Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen

Länk till Optiker utan gränser pressrum

För mer information:

Awet Tesfamariam, chef för kliniska frågor, Synoptik i Stockholm, tfn: +46 (0)72-537 46 00,
e-post: ate@synoptik.se

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se

Bilder för fri publicering kontakta: Anders Ekhammar, tfn: +46 (0)707 46 25 79,

e-post: anders.ekhammar@perspective.se

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 140 butiker och en omsättning över 1.2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 7.000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se.