

Synoptik öppnar ny butik i Norrköping och startar lokal glasögoninsamling till Optiker utan gränser

I samband med att Synoptik idag öppnar sin 136:e butik i Mirum galleria i Norrköping invigs även en lokal glasögoninsamling till optikkedjans biståndsorganisation, Optiker utan gränser. Våren 2019 åker optiker och assistenter från Synoptik till Bolivia för att hjälpa tusentals medmänniskor med synundersökningar och glasögon. Nu ber Optiker utan gränser om hjälp från Norrköpingsborna för att kunna samla in så många begagnade glasögon som möjligt.

Optiker utan gränser är en hjälporganisation startad av Synoptik som genomför årliga biståndsresor till olika utvecklingsländer runt om i världen. I samband med öppningen i Mirum Galleria så startar butiken igång en insamling till Optiker utan gränserns kommande resa till Bolivia i april och hoppas på hjälp från Norrköpingsborna.

Enligt Stora Synundersökningen* har sju av tio glasögonbärare minst ett par glasögon hemma som de inte längre använder. Uppskattningsvis ligger nio miljoner överblivna glasögon och samlar damm i folks byråldor runt om i Sverige.

– Vi behöver alla glasögon vi kan få och extra stort behov har vi av barnglasögon eftersom många föräldrar inte har råd att ta sina barn till optikern i länderna vi besöker. Då kan ett par begagnade glasögon göra skillnaden mellan att klara sig i skolan eller inte, säger Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör på Synoptik.



Medarbetare på Synoptik i Mirum Galleria inviger den nya butiken

Synoptik har växt kraftigt de senaste åren och är nu Sveriges andra största optikkedja sett till antalet butiker.

– Den nya butiken i Mirum Galleria är ett naturligt steg i vår expansion. Vi hoppas bli det självklara valet för alla Norrköpingsbor som önskar kvalitetsoptik till bra priser, säger Roland Olsson, vd för Synoptik.

Fakta om världens syn

- 253 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn i världen. 89 procent av dem bor i låg- eller medelinkomstländer.
- 80 procent av alla synnedsättningar kan avhjälpas eller förebyggas.
- Glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta eftersom just okorrigerade brytningsfel är den främsta orsaken till måttlig och svår synnedsättning.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Optiker utan gränser i siffror

- Optiker utan gränser har under åren samlat in cirka 350 000 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker utan gränser hjälpt cirka 23 000 medmänniskor att se bättre.
- Av dem man hjälper är cirka 55 procent kvinnor. En majoritet har aldrig ägt ett par glasögon tidigare.

Vad är Optiker utan gränser?

Optiker utan gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik som hjälper människor i tredje världen till ett liv utan synfel. Arbetet görs i samarbete med Vision For All, en svensk biståndsorganisation som projektleder arbetet på plats i landet. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som skänks till behövande när Optiker utan gränser en gång per år gör en hjälpresa. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon på plats. För mer information, www.synoptik.se

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 130 butiker och en omsättning över 1,2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 7.000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se.

[Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen](#)
[Länk till Optiker utan gränsers pressrum](#)

* Uppskattning utifrån att sju av tio glasögonbärare har minst ett par glasögon hemma som de inte längre använder, enligt [Stora Synundersökningen](#), en kvantitativ webundersökning gjord i samarbete med Novus.

För mer information:

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se
Bilder för fri publicering kontakta: Rebecca Sinnerstedt, tfn: +46 (0)70-575 09 55, e-post: rebecca.sinnerstedt@perspective.se

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 130 butiker och en omsättning över 1.2 miljarder en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 7.000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se.