

Nio miljoner glasögon ligger i svenska byråldor – Synoptik öppnar ny butik i Linköping och inviger lokal glasögoninsamling

I samband med att Synoptik idag öppnar sin 133:e butik i Ekholmen centrum i Linköping invigs även en lokal glasögoninsamling till optikkedjans biståndsorganisation Optiker utan gränser. I slutet av mars åker optiker och assistenter från Synoptik till Peru för att överlämna insamlade glasögon. Nio miljoner överblivna glasögon uppskattas ligga i byråldor runt om i Sverige*. Nu ber Synoptik om hjälp från Linköpingsborna för att kunna samla in så många som möjligt.

Linköpingsborna har engagerat sig stort i Optiker utan gränser. John Godoy, optiker från Linköping, har grundat organisationen Vision For All som samarbetar med Optiker utan gränser. Med på senaste biståndsresan var Sigrid Kenell, till vardags butikschef för Synoptiks butik i I-huset, och förra året var man sjunde bäst i landet på att samla in glasögon. Med en till butik i stan hoppas man detta år kunna samla in ännu fler glasögon.

– Vi behöver alla glasögon vi kan få. Tack vare Stora Synundersökningen* vet vi att sju av tio glasögonbärare har minst ett par glasögon hemma som de inte längre använder. Uppskattningsvis ligger nio miljoner överblivna glasögon och samlar damm i folks byråldor runt om i Sverige. Vi hoppas att ännu fler glasögon kan återanvändas, till exempel via insamlingar i våra butiker. Genom Optiker utan gränser biståndsresor kan de förändra livet för en medmänniska, säger Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör på Synoptik.

Optiker utan gränser är en hjälporganisation startad av Synoptik som genomför årliga biståndsresor till olika utvecklingsländer runt om i världen. Tidigare i höst kom de hem från Peru där de hjälpt 3184 medmänniskor till ett liv med bättre syn. Nästa års resa i slutet på mars går också till Peru där behovet av glasögon är fortsatt stort.

Synoptik har växt kraftigt de senaste åren och är nu Sveriges andra största optikkedja sett till antalet butiker.

– Vi har två butiker i Linköping sedan tidigare och att nu även finnas i Ekholmen centrum känns fantastiskt. Det är ett naturligt steg i vår expansion. Vi vill vara det självklara valet för alla Linköpingsbor som önskar kvalitetsoptik till bra priser, säger Roland Olsson, vd för Synoptik.

* Stora Synundersökningen 2017 från Synoptik i samarbete med Novus är en kvantitativ webbundersökning om attityder och vanor kring glasögon, linser, solglasögon bland svenskar 18–79 år. Totalt har 2094 intervjuer genomförts under våren 2017.

Fakta om världens syn*

- 285 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn, 90 procent av dem lever i låginkomstområden.
- 80 procent av alla synnedsättningar kan avhjälpas eller förebyggas och glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Optiker utan gränser i siffror

- Optiker utan gränser har under åren samlat in cirka 260 000 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker utan gränser hjälpt cirka 21 000 medmänniskor att se bättre.
- Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor. En majoritet har aldrig ägt ett par glasögon tidigare.

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 130 butiker och en omsättning över en miljard en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 6000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se

Vad är Optiker utan gränser?

Optiker utan gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik som hjälper människor i tredje världen till ett liv med bättre syn. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som under årliga hjälpresor skänks till behövande. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon. Samarbetet sker med Vision For All, en svensk biståndsorganisation som hjälper till med lokala kontakter och leder arbetet på plats. För mer information, www.synoptik.se

[*Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen.](#)

[Länk till Optiker utan gränser pressrum](#)

För mer information:

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se

Bilder för fri publicering kontakta: Rebecca Sinnerstedt, tfn: +46 (0)70-575 09 55, e-post: rebecca.sinnerstedt@perspective.se

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 130 butiker och en omsättning över en miljard en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 6000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se