

Synoptik öppnar ny butik i Jönköping – inviger glasögoninsamling till Optiker utan gränser

I samband med att Synoptik idag öppnar sin 131:e butik i A6 shoppingcenter i Jönköping invigs även en lokal glasögoninsamling till optikkedjans biståndsorganisation Optiker utan gränser. I vår åker optiker från Synoptik till Sydamerika för att hjälpa tusentals medmänniskor med synundersökningar och glasögon. Nu ber Synoptik om hjälp från Jönköpingsborna för att kunna samla in så många glasögon som möjligt.

– Vi behöver alla glasögon vi kan få och extra stort behov har vi av barnglasögon eftersom många föräldrar inte har råd att ta sina barn till optikern i länderna vi besöker. Då kan ett par begagnade glasögon göra skillnaden mellan att klara sig i skolan eller inte, säger Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör på Synoptik.

Optiker utan gränser är en hjälporganisation startad av Synoptik som genomför årliga biståndsresor till olika utvecklingsländer runt om i världen. Nyligen kom de hem från Peru där de hjälpt 3184 medmänniskor till ett liv med bättre syn. Nästa års resa går till Sydamerika i april.

Synoptik har växt kraftigt de senaste åren och är nu Sveriges andra största optikkedja sett till antalet butiker.

– Vi har en butik i Jönköpings centrum sedan tidigare och att nu även finnas i A6 shoppingcenter känns fantastiskt. Det är ett naturligt steg i vår expansion och vi hoppas bli det självklara valet för alla Jönköpingsbor som önskar kvalitetsoptik till bra priser, säger Roland Olsson, vd för Synoptik.

Fakta om världens syn*

- 285 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn, 90 procent av dem lever i låginkomstområden.
- 80 procent av alla synnedsettningar kan avhjälpas eller förebyggas och glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Optiker utan gränser i siffror

- Optiker utan gränser har under åren samlat in cirka 260 000 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker utan gränser hjälpt cirka 21 000 medmänniskor att se bättre.
- Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor. En majoritet har aldrig ägt ett par glasögon tidigare.

Vad är Optiker utan gränser?

Optiker utan gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik som hjälper människor i tredje världen till ett liv med bättre syn. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som under årliga hjälpresor skänks till behövande. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon. Samarbetet sker med Vision For All, en svensk biståndsorganisation som hjälper till med lokala kontakter och leder arbetet på plats. För mer information, www.synoptik.se

[*Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen.](#)

[Länk till Optiker utan gränser pressrum](#)

För mer information:

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se

Bilder för fri publicering kontakta: Rebecca Sinnerstedt, tfn: +46 (0)70-575 09 55, e-post:

rebecca.sinnerstedt@perspective.se

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 130 butiker och en omsättning över en miljard en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 6000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se