

Den 25 september, 2026
Göteborg

Insikter från en snabbt växande marknad

Under de senaste fyra åren har Aruna Nayak lett Getinges verksamhet i Indien genom en period av stark tillväxt, lärande och förändring.

När Aruna Nayak tog sig an rollen som Managing Director för Getinges indiska verksamhet hade hon över två decenniers erfarenhet från konsultverksamhet, läkemedelsindustri och ledarskap inom hälso- och sjukvård – en resa som speglar både expertis och förmågan att navigera på komplexa marknader i förändring.

"Tiden har gått väldigt fort", säger Aruna. "Det har varit en period fylld av lärande för att förstå produkterna, branschen, serviceerbjudandet och det ansvar som följer med rollen."

Aruna värdesätter flexibilitet och poängterar vikten av tillit mellan ledare och team. Sedan hon började på Getinge har hon upplevt ett starkt stöd från både företaget och kollegorna, något hon ser som avgörande för att kunna skapa hållbara resultat.

Samtidigt talar resultaten sitt tydliga språk. Getinges verksamhet i Indien har haft en stabil tillväxt, driven av starka marknadsförutsättningar, nära samarbete med kunder och en sjukvårdsmarknad som fortsätter att utvecklas.

"Det har varit väldigt tillfredsställande att se hur teamens insatser också återspeglas i resultaten", säger Aruna.

Indiens sjukvårdsmarknad fortsätter att växa snabbt, driven av investeringar i både offentlig och privat sjukhusinfrastruktur. Marknaden är varierad och full av möjligheter, från mindre sjukhus till stora sjukhuskedjor med stöd från större företagsgrupper.

"Getinge spelar en viktig roll genom att stötta kunderna inte bara med utrustning, utan också med utbildning, processer och långsiktiga partnerskap. Vi arbetar med kunderna genom hela processen", förklarar Aruna, "från diskussioner om design, till utrustning, utbildning och support efter leverans."

Getinges Experience Centers i Mumbai och Chennai, tillsammans med Getinges Innovation Center i Bangalore, är centrala i detta arbete. De möjliggör nära kundsamarbeten och stöttar lokala initiativ, från produktanpassningar till mjukvaruuppggraderingar, som hjälper kunderna att förlänga livslängden och värdet på sin utrustning.

Aruna ser positivt på framtiden. Med högkvalitativa produkter, växande momentum inom sjukvård och life science, samt ett ökat fokus på lokalanpassning har Getinge goda förutsättningar att stötta ännu fler sjukhus och kunder i Indien.

"Vår ambition är att hjälpa ännu fler sjukhus och partners", säger Aruna. "I slutändan handlar det om att göra verklig skillnad för patienter, och det är det som gör rollen så meningsfull."

Ett område som ligger Aruna särskilt varmt om hjärtat är Getinges CSR-arbete i Indien. Genom ett initiativ med fokus på neonatal intensivvård har Getinge bidragit till utbildning av sjuksköterskor och överträffat det ursprungliga målet betydligt snabbare än förväntat.

"Att kunna bidra till neonatalvården på ett meningsfullt sätt är oerhört tillfredsställande", säger Aruna, och uttrycker stoltheten över att se programmet växa till fler regioner.

[Läs mer om hur Getinge stöttar utbildning inom neonatal intensivvård i Indien >>](#)

Kontakt:

Caroline Örmgård, Head of Public & Media Relations

Telefon: +46 (0)10 335 0041

Epost: caroline.ormgard@getinge.com

About Getinge

Med en fast övertygelse om att alla människor och samhällen ska ha tillgång till bästa möjliga vård förser Getinge sjukhus och Life Science-institutioner med produkter och lösningar som har till mål att förbättra kliniska resultat och optimera arbetsflöden. Erbjudandet omfattar produkter och lösningar för intensivvård, hjärt- och kärlkirurgi, operationssalar, sterilgodshantering samt Life Science-sektorn. Getinge har cirka 12 000 anställda runtom i världen och produkterna säljs i över 135 länder.