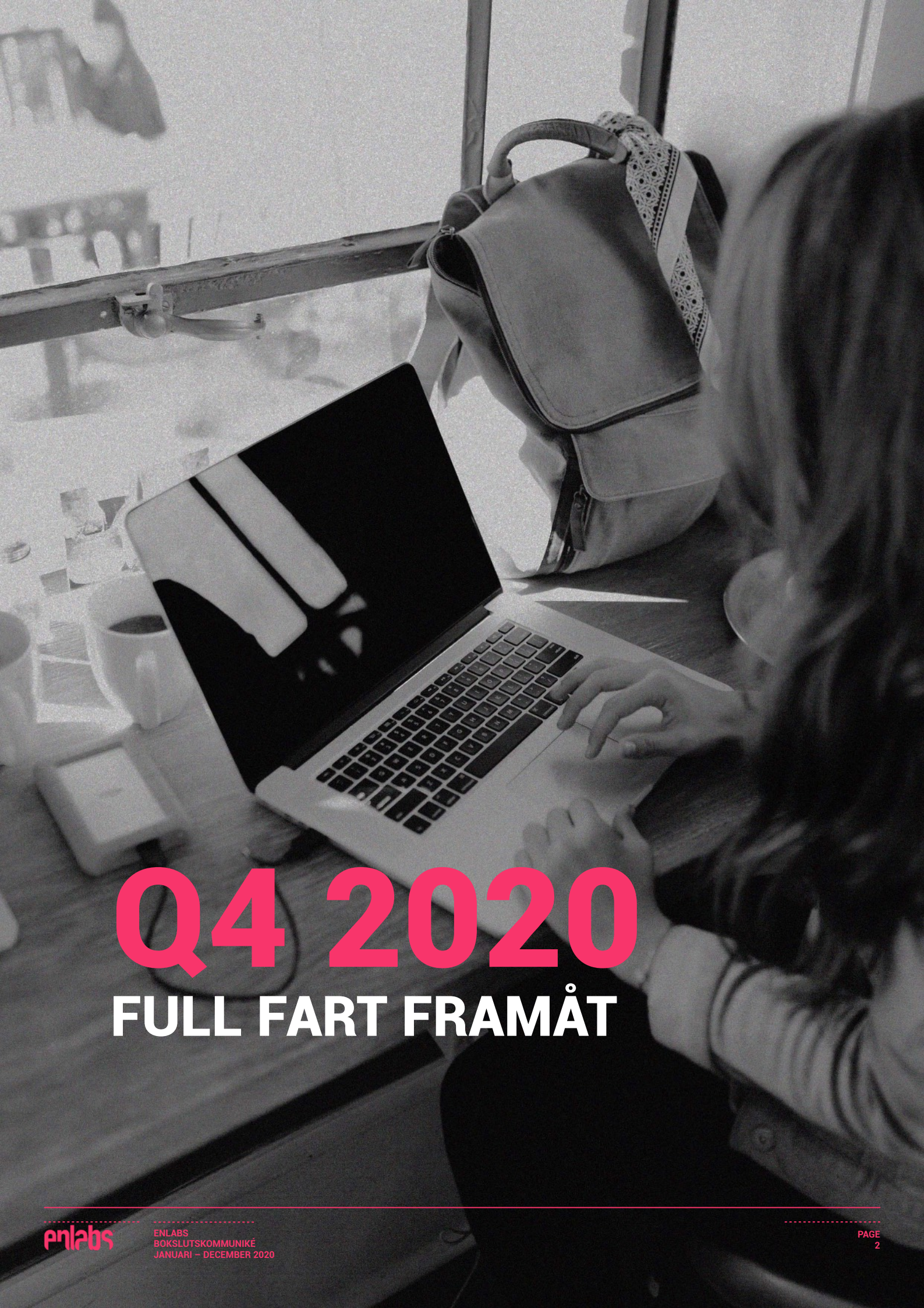


A hand holding a blue die with red pips against a red and blue background. The die is positioned in the upper center, showing five red pips on its top face. The hand is visible at the bottom, holding the die. The background is a solid red color with a large, semi-transparent blue shape that resembles a stylized letter 'A' or a large 'X' behind the die.

enlabs®

ENLABS
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI – DECEMBER 2020

A black and white photograph of a person with long hair sitting at a desk, working on a laptop. A bag is on the desk next to the laptop, and a cup is visible on the left. The person's hands are on the keyboard and trackpad.

Q4 2020

FULL FART FRAMÅT

Kvartal med stark tillväxt

Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december 2020

- Intäkterna uppgick till 20,3 miljoner euro (11,2), en uppgång med 82%.
- Den organiska tillväxten var 20%.
- Hållbara intäkter uppgick till 70%.
- Antalet aktiva kunder var 77 357 (41 163), en ökning med 88%.
- Deponeringarna var 67,0 miljoner euro (33,7), en ökning med 99%.
- Spelmarginalen var 4,7% (4,7).
- Justerad EBITDA var 6,6 miljoner euro (3,5) och justerad EBITDA-marginal 32,3% (31,1)².
- EBITDA var 3,9 miljoner euro (3,2), EBITDA-marginalen 19,3% (28,4).
- EBIT var 3,0 miljoner euro (2,6), EBIT-marginalen 14,6 % (23,2).
- Justerade nettoresultatet uppgick till 4,8 miljoner euro (2,9) med en justerad nettoresultatmarginal på 23,8 % (25,5).
- Nettoresultatet uppgick till 2,2 miljoner euro (2,5) med en nettoresultatmarginal på 10,8 % (22,7).
- Justerad vinst per aktie (VPA) ökade med 69% till 0,077 euro per aktie (0,045).

Händelser under perioden

- Fullbordade förvärvet och integreringen av Global Gaming.
- Lanserade casinospel från Blueprint, Yggdrasil, Skywind, Stakelogic och Oryx.
- Lanserade live casinospel från Evolution Gaming i Litauen.
- Lanserade skraddarsydda slotspelet "Bar Slot".
- Den svenska spellicensen återkallades på egen begäran.

Helår: 1 januari – 31 december 2020

- Intäkterna uppgick till 50,5 miljoner euro (39,6), en uppgång med 27%.
- Hållbara intäkter uppgick till 79%.
- Antalet aktiva kunder var 114 332 (70 032), en ökning med 63%.
- Deponeringarna var 166,4 miljoner euro (118,0), en ökning med 41%.
- Spelmarginalen var 4,8% (4,7).
- Justerad EBITDA var 13,8 miljoner euro (11,6) och den justerade EBITDA-marginalen 27,4% (30,9).
- EBITDA var 11,2 miljoner euro (11,6) och EBITDA-marginalen 22,2% (29,2).
- EBIT var 8,1 miljoner euro (16,2) och EBIT-marginalen 16,1% (23,9).
- Nettoresultatet uppgick till 15,1 miljoner euro (9,4) med en nettoresultatmarginal på 30,0% (23,6).
- Vinst per aktie (VPA) ökade med 59% till 0,239 euro per aktie (0,150).
- Justerad VPA ökade med 73% till 0,279 euro per aktie (0,161).

Händelser efter perioden

- Optibet.ee migrerades till EnPL och därmed slutfördes övergången till bolagets nya teknikplattform.
- Lanserade casinospel från Greentube och Playson på Ninja och Boost Casino-varumärkena.
- Spelintäkterna till mitten av februari ökade med 99% (34% organiskt).
- Offentligt erbjudande till aktieägarna från Entain.

82%

Tillväxt

70%

Hållbara intäkter

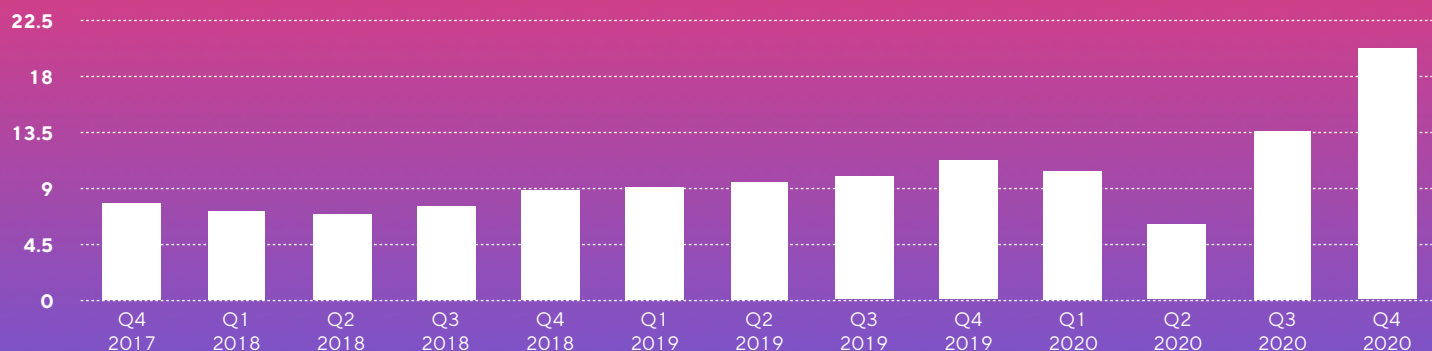
32%

Justerad EBITDA-marginal

69%

Justerad VPA-tillväxt

TOTALA INTÄKTER



¹ I hela rapporten avser siffror inom parentes samma period ett år tidigare.

² Justerad EBITDA exkluderar transaktions- och integrationskostnader av engångskaraktär om 2,7 miljoner euro relaterat till förvärvet av Global Gaming.

VD har ordet

Vi fortsatte att öka takten efter ett framgångsrikt förvärv under Q3 och levererade ännu en gång ett rekordkvartal. Alla våra marknader uppvisade tillväxt mellan kvartalen, både gällande aktiviteter och intäkter. I vår verksamhetsutveckling ägnades mest energi under kvartalet åt att integrera Global Gaming-teamet i Enlabs struktur och operativa processer samt till att ta fram en gemensam affärsutvecklingsplan. Nu kan vi stolt säga att vi är ETT företag – Enlabs.

Kundaktivitet är den främsta drivkraften bakom Enlabs starka resultat under kvartalet. Antalet aktiva kunder ökade med 15% på kvartalsbasis och med 88% jämfört med föregående år. Nedstängningen av detaljhandeln påskyndade kundernas övergång från offline- till onlinekanaler i många branscher och iGaming är inget undantag. När sportvärlden är väldigt aktiv och erbjuder ett stort utbud av events för betting samtidigt som nytt casinoinnehåll fortsätter att lanseras växer iGaming i popularitet som en form av underhållning. Enlabs strävar mot att alltid erbjuda en säker och kontrollerad iGaming-miljö. Alla våra varumärken erbjuder fullständiga verktyg för ansvarsfullt spelande, från kontobaserade begränsningar för speltid och övervakning av bettingmönster till nationella självuteslutningsregister och påtvingat spelstopp.

Intäkterna under kvartalet uppgick till 20,3 miljoner euro, en ökning med 50% på kvartalsbasis och med 82% jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 19% på kvartalsbasis och 20% jämfört med föregående år. Den organiska iGaming-tillväxten i Baltikum, Enlabs huvudregion, var 22% på kvartalsbasis och 32% jämfört med föregående år. Justerad EBITDA under kvartalet ökade till 6,6 miljoner euro med en marginal på 32%. Engångskostnader relaterade till förvärvet av Global Gaming uppgick till 2,7 miljoner euro som kan delas upp i transaktionskostnader på 1,6 miljoner euro och integrationskostnader på 1,1 miljoner euro. Transaktionskostnader avser juridisk rådgivning relaterad till offentliga anbuds-, avnoterings- och obligatoriska inlösningsprocesser. Integrationskostnader avser avgångsvederlag och uppsägning av diverse avtal. Som en följd av en lyckad integrationsprocess har Enlabs eliminerat flera dubbla roller, vilket resulterar i att mängden heltidsanställda har minskat med 8% under kvartalet. Inga fler engångskostnader relaterade till transaktionen är förväntade under 2021.

Resultatet av integrationsprocessen är en smidigare, mer entydig och anpassad organisation med en gemensam verksamhetsplan. Enlabs har i sitt team fått know-how om den nordiska marknaden och ett globalt Pay & Play-varumärke i sin portfölj. Detta gör att jag med säkerhet kan säga att Enlabs kommer att nylanseras i Sverige under 2021 och varumärket Ninja implementeras på alla operativa marknader. Enlabs har blivit en mer fulländad organisation inriktad på två geografiska regioner med erkända meriter, Baltikum och Norden, samt våra två flaggskepp:



varuhuskonceptet Optibet och Ninja med pionjärskonceptet Pay & Play.

Egenutvecklad teknik är nyckeln till Enlabs fortsatta framgång. Den första februari slutförde vi den sista migrationen från den gamla spelplattformen till EnPL och därmed drivs nu optibet.ee fullt ut på den nya tekniken. Processen med att bygga och helt övergå till den nya spelplattformen tog fyra år. Nu när migrationen är slutförd påbörjar Enlabs ett nytt kapitel med hållbar tillväxt med en av branschens mest moderna teknologiska lösningar. Den tidigare migrationen av optibet.lv uppskattades mycket av våra kunder och ledde till en märkbar ökning i aktivitet. Genom att frångå gammal teknik har vi kunnat optimera och omfördela upp till 20% av vårt utvecklingsteam till nya projekt. Vårt nuvarande huvudsakliga utvecklingsprojekt är fokuserat på omfattande förbättringar av vår egenutvecklade sportsbook BetX, i syfte att göra den mer konkurrenskraftig på den internationella marknaden. Som en del av BetX utvecklingsprojekt kommer Enlabs sportsbook att erbjuda fler spelmarknader, fler återkommande liveevenemang med bättre, mer lokaliserade verktyg för riskhantering. BetX kommer också utvecklas till en B2B produkt med hög anpassningsbarhet till användarens gränssnitt.

Jag ser mycket fram emot Enlabs färdplan 2021 där vi kommer att öka marknadsandelen i Baltikum, lansera vår verksamhet i tre nya reglerade länder – Sverige, Ukraina och Belarus – introducera nya varumärken, fortsätta med produktutvecklingen, och sist men inte minst njuta av det dagliga arbetet i ett mycket begåvat och hungrigt team.

Tillväxttenden från Q4 har fortsatt i Q1 där gamingintäkterna till mitten av februari har ökat 99% (34% organiskt) jämfört med samma period föregående år. Vi har en spännande resa framför oss!

So, let's play!

George Ustinov
VD och koncernchef för Enlabs

Nyckeltal i sammandrag

KONCERNEN TOTALT	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Totala intäkter (KEUR)	20,333	13,583	6,112	10,467	11,177
Intäkter, tillväxt mot föregående kvartal (%)	50	122	-42	-6	11
Intäkter, tillväxt mot föregående år (%)	82	35	-35	16	25
Organisk tillväxt intäkter mot föregående kvartal (%)	19	81	-42	-6	11
Organisk tillväxt intäkter mot föregående år (%)	20	10	-35	16	25
Kostnad för sålda tjänster (% av intäkterna)	22	21	24	20	19
Marknadsföringskostnader (% av intäkterna)	13	14	22	17	19
Personalkostnader (% av intäkterna)	21	16	21	16	12
Övriga kostnader (% av intäkterna)	16	10	16	10	12
EBITDA (KEUR)	3,925	4,028	457	2,779	3,170
EBITDA-marginal (%)	19	30	8	27	28
Justerad EBITDA (KEUR)	6,576	4,028	457	2,779	3,479
Justerad EBITDA-marginal (%)	32	30	8	27	31
EBIT (KEUR)	2,979	3,230	-259	2,186	2,590
EBIT-marginal (%)	15	24	-4	21	23
Nettoresultat (KEUR)	2,197	10,292	480	2,164	2,590
Nettoresultatmarginal (KEUR)	11	76	8	21	23
Vinst per aktie (EUR)	0.039	0.155	0.007	0.034	0.040
Vinst per aktie, tillväxt mot föregående kvartal (%)	-75	2010	-79	-15	-1
Vinst per aktie, tillväxt mot föregående år (%)	-4	281	-77	-6	2
Justerad vinst per aktie (EUR)	0.077	0.155	0.007	0.034	0.045
Justerad vinst per aktie, tillväxt mot föregående kvartal (%)	-50	2010	-79	-24	11
Justerad vinst per aktie, tillväxt mot föregående år (%)	69	281	-81	-6	15

Kassaflöde och finansiell ställning

Investeringar i anläggningstillgångar (KEUR)	968	663	614	606	590
Kassaflöde per aktie från den löpande verksamheten (KEUR)	6,354	5,784	14	1,130	3,688
Konvertering av EBITDA till kassaflöde från den löpande verksamheten (%)	162	144	3	41	116
Konvertering av nettoresultat till fritt kassaflöde (%)	232	46	-140	19	117
Fritt kassaflöde per aktie (EUR)	0.078	0.201	-0.009	0.008	0.048
Soliditet (%)	84.3	86.3	89.9	87.2	84.9
Avkastning på eget kapital (%)	3.2	26.9	1.1	7.2	7.2
Eget kapital per aktie (EUR)	1.070	1.181	0.74	0.52	0.64

Anställda

Antalet heltidsanställda vid periodens slut	293	319	225	221	207
Antalet konsulter vid periodens slut	34	33	28	30	30

GAMING	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Intäkter (KEUR)	19,719	12,994	5,386	9,871	10,383
Tillväxt mot föregående kvartal (%)	52	141	-45	-5	13
Tillväxt mot föregående år (%)	90	42	-37	19	29
Mobila intäkter (%)	70	67	60	68	67
Hållbara intäkter (%)	70	80	85	94	94
Antal aktiva kunder	77,357	67,320	37,184	43,003	41,518
Aktiva kunder, tillväxt per kvartal (%)	15	81	-14	4	11
Aktiva kunder, tillväxt per år (%)	86	79	-2	22	12
Deponeringar (KEUR)	67,045	45,886	20,211	33,288	33,684
Deponeringar, tillväxt per kvartal (%)	46	127	-39	-1	13
Deponeringar, tillväxt per år (%)	99	54	-28	25	41
Spelmarginal (%)	4.7	4.2	3.8	4.4	4.7
Casinomarginal (%)	4.1	3.8	3.4	3.6	3.9
Online bettingmarginal (%)	8.1	7.4	6.8	9.3	8.2
LBO bettingmarginal (%)	8.0	8.2	10.7	10.2	10.0



Det här är Enlabs

Enlabs står för Entertainment Laboratories. Vi är ett bolag som skapar underhållning genom nytänkande inom iGaming. Vi är drygt 300 personer som arbetar från våra kontor i Tallinn, Riga, Vilnius, Malta, Marbella, Minsk, Gibraltar och Stockholm. Bolaget innehar nationella spellicenser i sex länder. Vi är en ansvarsfull och ledande aktör inom vårt affärsområde, på samtliga marknader där vi är aktiva.

Enlabs aktie är noterad på NASDAQ First North Growth North Market i Stockholm. Bolaget har omkring 7 000 aktieägare. Certified Adviser är Redeye. certifieradviser@redeye.se / +46 (0) 8 121 576 90.

Beyond the Baltics

Detta är exakt samma rubrik som vi använde oss av i bokslutskommunikén för 2019. Man kan säga att 2020 med den globala pandemin, inte fullt kom att utvecklas enligt plan. Istället för att ta klivet in på nya marknader lades fokus på att stärka positionerna i Baltikum, migration av verksamheter till den nya plattformen och integrera det strategiska förvärvet av Global Gaming. Under 2021 ska vi fokusera på fortsatt organisk verksamhetsutveckling i Baltikum och etablering på tre nya reglerade marknader – Sverige, Ukraina och Belarus.

Baltikum är Enlabs hemmamarknad. En väl reglerad och snabbväxande onlinemarknad med höga inträdeshinder. Enlabs är den största iGaming-operatören i regionen med en marknadsandel på drygt 25%. Baltikum är och förblir huvudregionen för koncernen och Enlabs har som mål att öka sin marknadsandel till 28–30% under 2021.

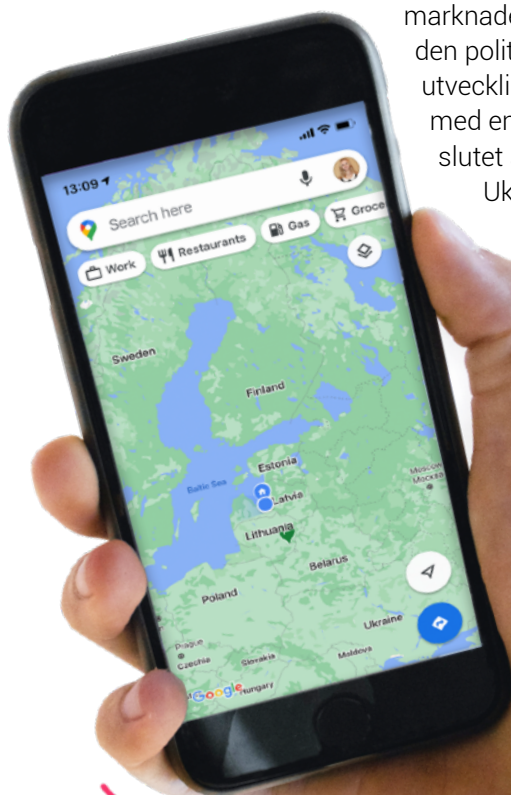
Sverige är den första nya marknaden i Enlabs färdplan för 2021. I slutet av 2020 återkallade vi frivilligt vår svenska licens, och har för avsikt att under 2021 ansöka om ny licens baserad på teknisk plattform med utvecklad Pay N Play-teknik. Den svenska marknaden för onlinespel uppskattas till 1 260 miljoner euro och har 72 aktiva licenser. Det är en konkurrensutsatt marknad men vi är övertygade om att Enlabs har rätt know-how inom både försäljning och regelefterlevnad samt den nödvändiga tekniken och produktutbudet som krävs för att lyckas.

I början av 2021 publicerade Ukraina sina licenskrav. Enlabs har samtliga juridiska förutsättningar på plats och avser att så skyndsamt som möjligt ansöka om nationell spellicens. Även om Ukraina är en nyreglerad iGaming-marknad är onlinespel populärt i landet och har existerat långt innan regleringen infördes. Det finns en handfull etablerade lokala företag. Marknaden har ett starkt fokus på betting men casinospel ökar i popularitet. Vi estimerar att marknaden för online gaming uppgår till minst 500 miljoner euro. Enlabs kommer att lansera i Ukraina med Ninja-varumärket som fokuserar på underhållning och pålitlighet. Vi kommer att ta med oss lokala kunskaper, ett kundorienterat förhållningssätt och en fantastisk produkt. Det finns redan tre godkända licenser för

onlinecasino, men ingen av operatörerna har driftsatt en produkt som uppfyller kraven på regelefterlevnad, detta eftersom regleringen saknar tydlighet gällande plattformscertificering och ramar för beskattning. Enlabs avvaktar tydlighet innan licensansökan lämnas in.

Belarus reglerade onlinespel i 2019. Marknaden för onlinespel uppskattas till 50 miljoner euro med låg onlinepenetration vilket innebär en hög tillväxtpotential. Enlabs förvärvade i slutet av 2019 en lokal landbaserad operatör vilket krävs för att kunna erhålla en onlinelicens. För närvarande finns det fyra aktiva onlinelicenser på

marknaden. Vi avvaktar den politiska utvecklingen och räknar med en mjuklansering i slutet av 2021. Liksom i Ukraina kommer Enlabs att



introducera ett kundorienterat förhållningssätt, lokala kunskaper och en konkurrenskraftig produkt på marknaden.

Planen för 2021 är ambitiös. Vi vill öka våra adresserbara marknader betydligt på ett år och genomföra det på ett disciplinerat sätt. Samtidigt som vi bibehåller fokus på reglerade verksamheter.



Q4 2020

AFFÄRSUPPDATERING

Tillsammans åstadkommer vi mer

Rätt person på rätt plats. Vad kan vara mer viktigt än just detta på vägen för att bygga ett framgångsrikt företag? Retorisk fråga. Sista kvartalet var då vi, vid sidan av att vara den intensivaste perioden för den vanliga verksamheten, genomförde omstruktureringen och integreringen efter förvärvet av Global Gaming. Detta var inte Enlabs första förvärv men den första av denna storlek och i dessa tider när allt arbete mer eller mindre bedrivs på distans så har vi ändå kommit igenom integrationen med hedern i behåll. Vi har under denna tid bibehållit fokus på affärsutveckling och även sett att den generella tillväxttenden har fortsatt på våra marknader.

Lettland. Ännu ett rekordkvartal för Enlabs största marknad.

Optibet.lv ökade sin omsättning med 19% på kvartalsbasis, vilket är i linje med det mål vi satte upp för ett år sedan. Laimz.lv fortsätter att vinna marknadsandelar och har fördubblat omsättningen (+104%) jämfört med tredje kvartalet. Vi ser ingen konkurrens mellan våra två lettiska varumärken och överlappningen håller sig på en nivå om endast 10%. Den övergripande statistiken för den lettiska marknaden bekräftar att båda varumärkena växer oberoende av varandra. Båda har ökat sin marknadsandel jämfört med föregående kvartal – en ökning med 0,15 procentenheter för Optibet och 2,26 för Laimz. Vi kan nu med säkerhet säga att migrationen av Optibet.lv till EnPL var helt rätt beslut och att timingen var perfekt. Användarna uppskattar fördelarna med den nya tekniken och det har lett till att både aktiviteten och antalet bets har ökat.

Estland är nu den marknad där vi har flest aktiva

varumärken, men vi planerar för flera. Estland höll sitt momentum och alla tre varumärken visade sina bästa kvartal någonsin. Jag vill framförallt lyfta fram NinjaCasinos resultat. Varumärket tog verkligen fart och visade en omsättningstillväxt på över 50% jämfört med föregående kvartal. BoostCasino avslutade kvartalet med en omsättningsökning på 41%. Vårt största estniska varumärke, obtibet.ee, hade sin bästa tillväxt på kvartalsbasis under 2020 med över 16%. Huvudmålet för 2021 är att behålla momentum och bli den största onlineoperatören i landet med vår utökade varumärkesportfölj. Första stora projektet är genomfört, vi har framgångsrikt migrerat Optibet.ee till EnPL. I och med detta har vi inte längre några varumärken på vår gamla plattform (applåder)! Lanseringen av ett fjärde varumärke kommer att ske i slutet av första kvartalet - följ våra pressmeddelanden. All detta tillsammans kommer ge betydande drivkraft för ytterligare tillväxt i Estland.

En av de viktigaste pelarna i vår företagskultur är att ingen ska lämnas bakom och att äldre och mer erfarna alltid lyfter upp de yngre, delar med sig av sin kunskap för att gemensamt optimera den operativa verksamheten. Vår yngsta reglerade marknad, Litauen, inspirerad av sina baltiska systrar, visade ett utmärkt resultat och en tillväxt på 44% jämfört med tredje kvartalet. Via vårt varumärke Optibet.lt körde vi utlottningar under hela hösten där många priser delades ut, inklusive en helt ny BMW SUV. En väldigt viktig händelse för Litauen var lanseringen av live casino från Evolution, som ett tillägg till vårt redan breda sortiment av casinoprodukter.

I Finland fortsatte vi under kvartalet att fokusera på lönsamhet i den extremt konkurrensutsatta miljö som den lokala marknaden har kommit att bli. Medan intäkterna och nya aktiva spelare var stabila jämfört med tredje kvartalet fortsatte omsättningen, användaraktiviteten och de aktiva

spelarna per månad att öka när nya verktyg och automatiska kampanjer distribuerades och genomfördes. Tillsammans med tidigare aktiviteter som e-postinsamling och direkt marknadsföring ledde dessa nya verktyg till ett kvartal och en årsavslutning med en avsevärt förbättrad nivå på reaktivering och lojalitet från våra kunder. Fjärde kvartalet var det första hela perioden med en bettingprodukt på NinjaCasino och vi är hittills nöjda med resultatet. Sportsbook kommer definitivt hjälpa oss att nå en bredare publik och därmed nya kunder och ytterligare öka varumärkeskännedomen.



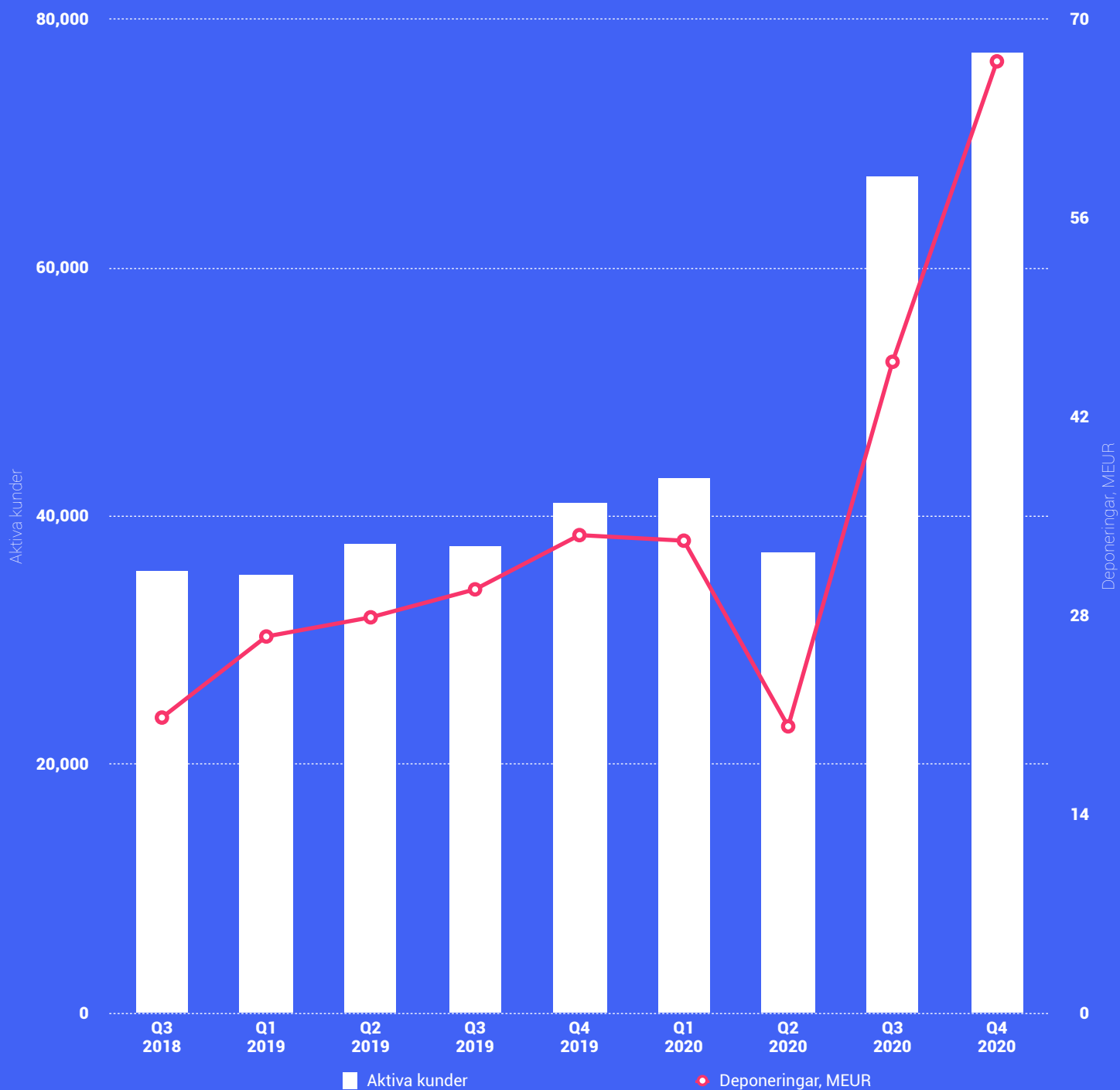
Det var en turbulent period för våra tillväxtmarknader. Vi tog det svåra beslutet att avveckla våra projekt i Chile och Peru, då vi på grund av situationen med covid-19 bedömde att vi inte effektivt kan driva en nyetablerad verksamhet från Baltikum. En turbulent omvärld gjorde det hela väldigt uppenbart. BestPoker.com fortsätter att öka efter migrationen till Playtech-produkten i början av tredje kvartalet och visar en omsättningstillväxt med 44%. Optibet.com visade på grund av dålig marginal (specifikt inom betting) en minskning med 34% jämfört med Q3.

Sett från ett produktperspektiv utvecklades ett antal nyckelprojekt under fjärde kvartalet, mestadels centrerade kring casinoinnehåll. I oktober introducerade vi för första gången 25 miljoners jackpot på den lettiska marknaden, i november presenterade vi exklusivt innehåll av marknadsledande brittiska slotutvecklaren Blueprint och i december introducerades vår första lokalanpassade slotspel "Bar Slot" som mottogs varmt av kunderna på alla våra huvudmarknader. Utanför casinovertikalen har vi också genomfört en rad förbättringsprojekt av plattformar och Sportsbook inklusive: ytterligare sportstreamingtjänster där vi ökade streamade event från 2 000 till 4 000, begränsade livestreaming till endast betalande kunder samt gjorde ett stort antal förbättringar av AML-funktioner för ansvarsfullt spelande. Vi genomförde även generella plattformsförbättringar för att säkerställa en smidig övergång av Optibet.ee till EnPL i början av 2021.

Vi går in i ett nytt år som en större företag, där vi har fler talanger, fler varumärken, större mål och obegränsade ambitioner. Henry Ford brukade säga: "Att samlas är början, att hålla ihop är framsteg, att arbeta tillsammans är framgång". Under tredje kvartalet samlades vi. Under fjärde kvartalet höll vi ihop. Nu är det dags att börja arbeta tillsammans.

So let's work!
And let's play!

Dainis Niedra
COO



Ökad aktivitet

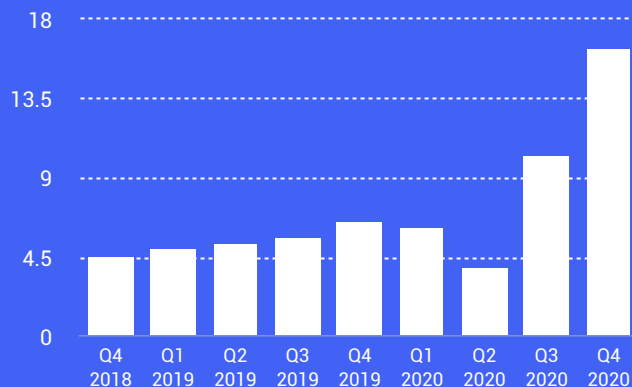
Enlabs slog under årets sista kvartal rekord vad gäller antalet aktiva kunder, som uppgick till 77 357, en ökning med 15% på kvartalsbasis och 86% på årsbasis. Deponeringarna ökade än mer, med 46% på kvartalsbasis och 99% på årsbasis.

Casinovertikalen som omfattar både slot och live casinospel fortsatte att driva på tillväxten. Q4 var det första kvartalet med tre hela månaders konsolidering av Global Gamings resultat. Enlabs har lanserat nytt innehåll i hög takt. Under kvartalet utökades vår spelportfölj genom lanseringar av spel från Blueprint, Yggdrasil, Skywind, StakeLogic och Oryx. I vissa fall har Enlabs exklusivitetsklausuler som ger oss ett försprång på marknaden. Under Q4 lanserades Enlabs första lokalanpassade spel "Bar slot" som är skräddarsydd för våra kunder i Baltikum. Slutligen banar lanseringen av live casino från Evolution Gaming i Litauen väg för framtida expansion och tillväxt i landet.

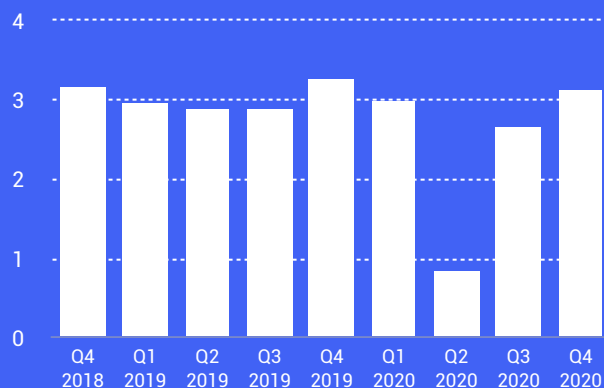
Under Q3 stod spelbutikerna för 17% av de totala bettingintäkterna men under Q4 sjönk det till endast 6%. På grund av nedstängningen av detaljhandeln stängdes även Enlabs spelbutiker i Lettland och Litauen. De var nedstängda från början av november till årets slut på grund av covid-19-restriktioner. Online betting kompenserade delvis för nedstängningen av våra spelbutiker. Intäkterna från online betting ökade med 19% på kvartalsbasis. Bettingmarginalen var 8,1% vilket är i paritet med den genomsnittliga nivån de senaste två åren. Enlabs fortsätter att investera i utvecklingen av BetX, vår sportsbook i syfte att skapa en mer konkurrenskraftig produkt för den globala marknaden. Under kvartalet ökade vi antalet streamade event från 2 000 till 4 000 per månad.

Pokerintäkterna visade bra återhämtning efter en nätverksförändring under Q3. Intäkterna ökade med 80% på kvartalsbasis med en stark återhämtningstrend framöver. Bingo fortsätter att främst vara ett förvärvsverktyg och bidrar med en nödvändig touch till varumärket Laimz.

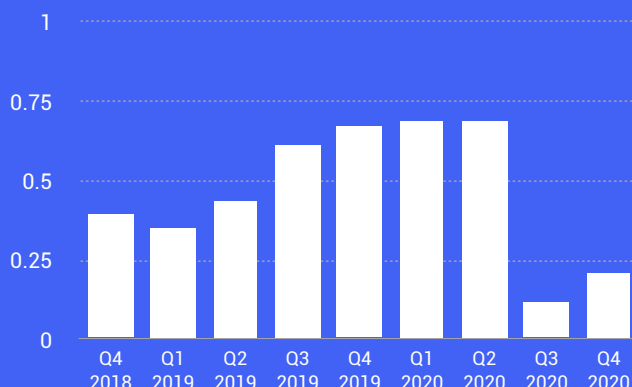
INTÄKTER CASINO MEUR



INTÄKTER BETTING MEUR



INTÄKTER POKER & BINGO MEUR





Q4 2020

MARKNADER OCH RESULTAT

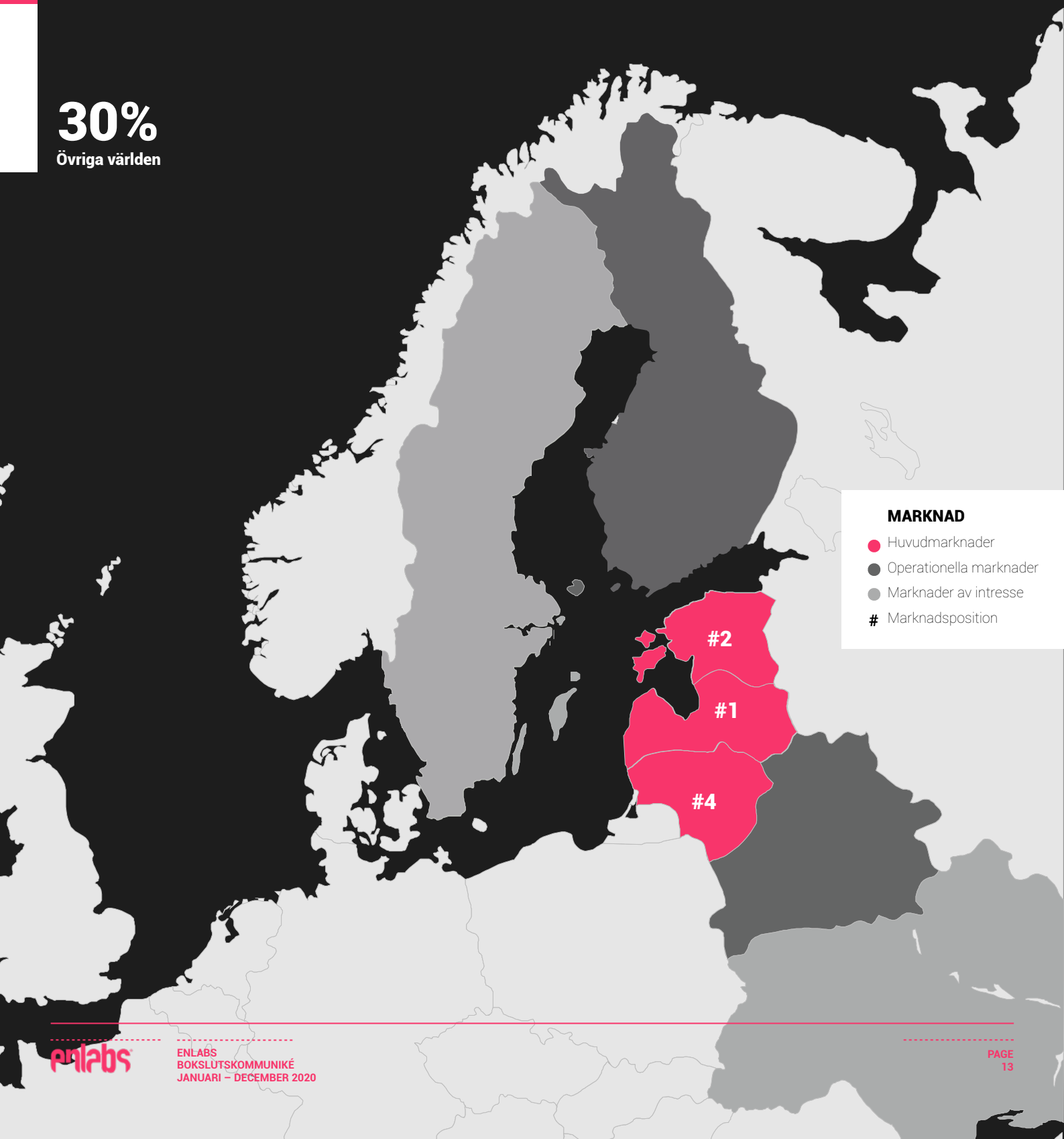
70%

Reglerade
marknader

ENLABS GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV SPELINTÄKTER

30%

Övriga världen



LICENSER

Estland

170 miljoner euro Total spelmarknad ca

12%* Tillväxt total marknad

43%* Tillväxt licensierad onlinemarknad

(16) Sexton onlinelicenser

5% Spelskatt

Lettland

350 miljoner euro Total spelmarknad ca

12%* Tillväxt total marknad

48%* Tillväxt licensierad onlinemarknad

(14) Sexton onlinelicenser

10% Spelskatt

Litauen

500 miljoner euro Total spelmarknad ca

8%* Tillväxt total marknad

49%* Tillväxt licensierad onlinemarknad

(7) Sju onlinelicenser

13% Spelskatt

Belarus

500 miljoner euro Total spelmarknad ca

>25% Förväntad tillväxt licensierad onlinemarknad

(4) Fyra onlinelicenser

4% Spelskatt

Malta

>400 Onlinelicenser

1,25–4 % Spelskatt beroende på produkt

Uppgifterna grundas på data från H2 Gambling Capital, nationella spelmyndigheter och Enlabs egna bedömningar.
*Genomsnittlig årlig tillväxt baserad på perioden 2016–2019.

Koncernens utveckling under fjärde kvartalet

INTÄKTER

Spelintäkterna ökade med 90% till 19,7 miljoner euro (10,4). 70% av de totala intäkterna kom från reglerade marknader.

Medieintäkterna var 0,4 miljoner euro (0,5).

Övriga intäkter uppgick till 0,3 miljoner euro (0,3)

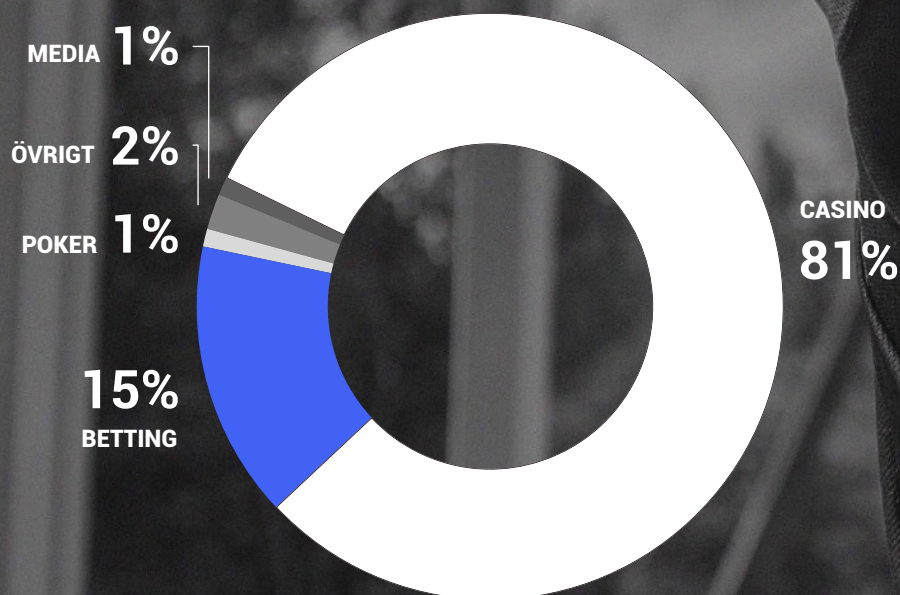
FÖRDELNING AV INTÄKTER

GAMING	MEUR 19.7 (10.4)
Casino	MEUR 16.4 (6.5)
Betting	MEUR 3.1 (3.3)
Poker	MEUR 0.2 (0.7)
Bingo	MEUR 0.0 (0.0)
MEDIA	MEUR 0.4 (0.5)
ÖVRIGT	MEUR 0.2 (0.3)

De totala intäkterna för Q4 var 20,3 miljoner euro (11,2), en ökning med 82%. Organiskt växte intäkterna med 20%.

6% av bettingintäkterna kom från koncernens spelbutiker i Lettland och Litauen.

Geografiskt fördelas spelintäkterna mellan Baltikum, 70%, och tillväxtmarknader, 30%. "Baltiska marknader" avser de reglerade spelmarknaderna i Estland, Lettland och Litauen.



CASINO	81 %
BETTING	15%
POKER	1%
MEDIA	1%
ÖVRIGT	2%
BINGO	0%

INSÄTTNINGAR OCH AKTIVA KUNDER

Insättningarna var 67,0 miljoner euro (33,7) under kvartalet, en ökning med 99% jämfört med samma period föregående år.

Antalet aktiva kunder uppgick till 77 357 (41 518), en ökning med 86% från motsvarande period föregående år.

SPELMARGINAL

Den samlade spelmarginalen inom Gaming var 4,7% (4,7) under perioden. Casinomarginalen var 4,1% (3,9). Bettingmarginalen online var 8,1% (8,2) och bettingmarginalen offline 8,0% (10,0).

BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING

er periodens balansdag (31 december 2020) uppgick det egna kapitalet i koncernen till 74,8 miljoner euro (40,0).

Likvida medel uppgick till 14,9 miljoner euro (19,4), varav 1,0 miljoner euro (0,9) var spelarmedel. Motsvarande belopp, 1,0 miljoner euro (0,9), utgör därmed spelarskulder och ingår i

posten Spelarskulder. Koncernens nettobehållning av likvida medel (den egna likviditeten) var 13,9 miljoner euro (18,5).

Soliditeten var 84,3% (84,9).

Summa tillgångar per den 31 december 2020 var 88,7 miljoner euro (47,2).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 6,4 miljoner euro (3,7) för perioden.

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar var 6,6 miljoner euro (0,7) och var främst kopplade till investeringen (aktieförvärven) i Global Gaming 555 AB. I övrigt avser detta till största del kapitaliserade kostnader avseende utvecklingsarbete på bolagsgruppens spelplattformar.





Resultat

Bruttoresultatet för kvartalet var 14,1 miljoner euro (8,0), en ökning med 77%. Bruttomarginalen var 69% (71).

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 13% (19) av de totala intäkterna, en minskning främst på grund av nedstängningen av detaljhandeln och därmed koncernens spelbutiker. I absoluta tal steg marknadsföringskostnaderna under perioden med 0,8 miljoner euro.

För koncernbolag som innehar nationella spellicenser på de baltiska marknaderna gäller stränga villkor. Detta begränsar möjligheten till så kallad "paid marketing" vilket gör det svårare för nya aktörer att ta sig in på marknaderna. Därför är Enlabs långvariga närvaro i Baltikum en väsentlig konkurrensfördel.

Personalkostnaderna uppgick till 4,9 miljoner euro (1,9), en ökning med 161%. Under kvartalet uppgick 1,5 miljoner euro av dessa kostnader i form av avgångsvederlag av engångskaraktär för avslutade anställningsavtal relaterat till integrationsprocessen av Global Gaming.

Justerad EBITDA var 6,6 miljoner euro (3,5), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 32% (31). Justerad EBITDA exkluderar engångstransaktionskostnader på 1,6 miljoner euro

och engångsintegrationskostnader på 1,1 miljoner euro, relaterade till förvärvet av Global Gaming.

EBITDA var 3,9 miljoner euro (3,2), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 19% (28).

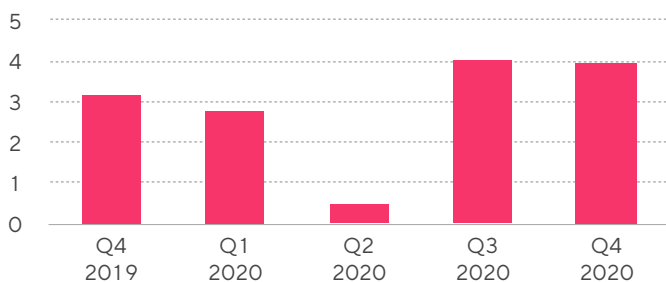
Periodens avskrivningar uppgick till 946 tusen euro (580). EBIT var 3,0 miljoner euro (2,6), vilket motsvarar en marginal på 15% (23%).

Enlabs har inga räntebärande skulder och mycket begränsad exponering mot valutarisk. Scout Gaming-aktiens negativa omvärdering och negativa FX-omvärdering resulterade i en kostnad på 1,3 miljoner euro för kvartalet.

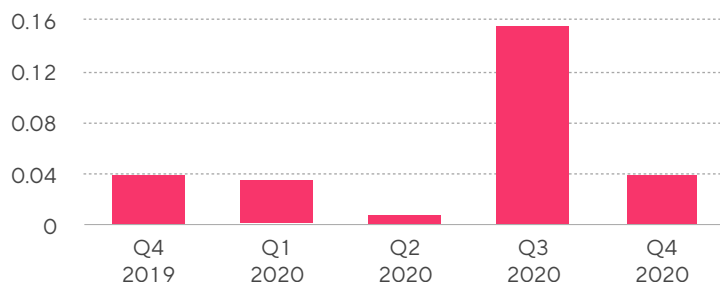
Bolagsskatten i två av koncernens främsta resultatenheter, Lettland och Estland, är baserad på utdelning och skatt utgår endast på vinstutdelning. Under kvartalet hade Enlabs 0,5 miljoner euro i skatteintäkter från redovisning av uppskjuten skattefordran i den maltesiska enheten som härrör från förvärvet av Global Gaming.

Nettoresultatet för kvartalet var 2,2 miljoner euro (2,5) med 11% (23) marginal.

EBITDA, MEUR



Vinst per aktie, EUR



Övrig information

PERSONAL

Vid periodens slut hade koncernen 293 (207) anställda med elva olika nationaliteter vid kontoren i Tallinn, Riga, Vilnius, Malta, Marbella, Minsk, Gibraltar och Stockholm. 100 av dessa anställda arbetade i den landbaserade spelverksamheten.

Dessutom hade koncernen vid periodens slut 34 (30) konsulter som anlitats för projekt längre än tre månader.

MODERBOLAGET

Enlabs AB, koncernens moderbolag, investerar i företag som driver och utvecklar tjänster inom iGaming och prestationsbaserad marknadsföring. All spelverksamhet som är riktad mot slutkonsumenter drivs i dotterbolag som innehar de licenser som krävs på de marknader där de är verksamma. För kvartalet var moderbolagets resultat -1 090 tusen euro.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2019.

ENLABS AKTIE

Enlabs aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Antalet registrerade aktier i slutet av perioden var 69 924 433, alla i en serie.

Bolaget har omkring 7 000 aktieägare.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om att ingen utdelning skall ske för verksamhetsåret 2020.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den huvudsakliga risken och osäkerheten för koncernen är politisk risk. Förändringar i lagstiftning och regelverk kan påverka både koncernens verksamheter och expansionsmöjligheter.

Koncernen driver huvudsakligen verksamhet på reglerade marknader som anses vara stabila och med låg risk för försämrade villkor och förutsättningar.

En del av koncernens marknadsföring sker i samarbete med annonsnätverk, så kallade affiliates. I samband med sådan tredjepartsmarknadsföring kan det hända att koncernens varumärken exponeras i icke-önskvärda sammanhang utan koncernens vetskap och möjlighet till kontroll. I händelse av sådana överträdelser har koncernbolagen i regel avtalsenliga möjligheter att vidta sanktioner mot motparten.

Merparten av koncernens licensierade bolag är medlemmar i branschorganisationer som verkar för att stävja osund marknadsföring och bidrar till såväl ansvarsfullt spelande som en ansvarsfullt bedriven spelverksamhet.

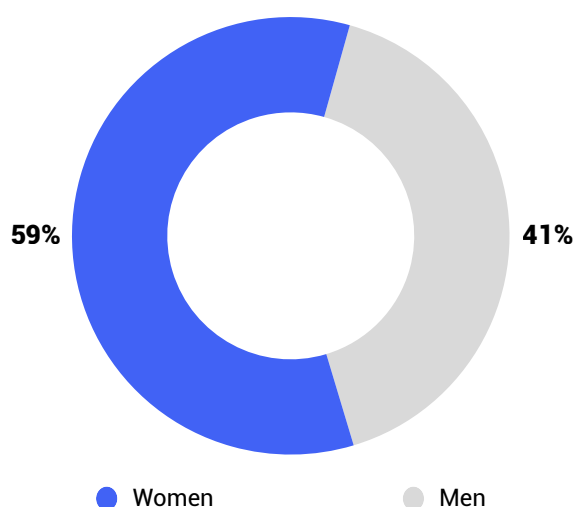
RÄTTSLIGA TVISTER

Det finns inga pågående rättsliga processer eller skiljeförfaranden inom koncernen som har haft eller kan antas få väsentlig ekonomisk betydelse för något bolag inom bolagsgruppen.

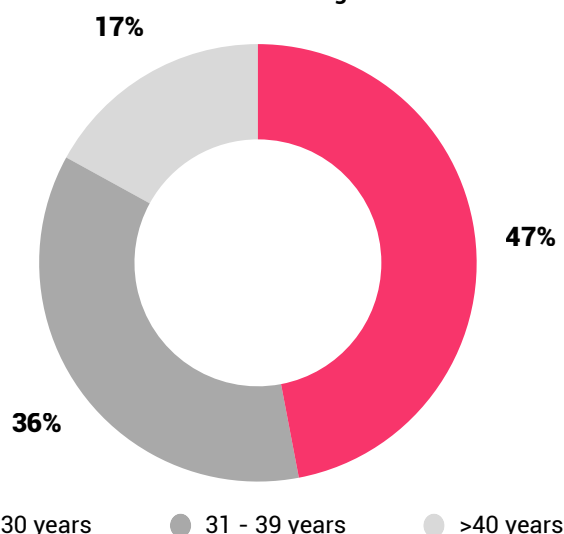
LICENSER OCH LICENSANSÖKNINGAR

Bolagsgruppens olika bolag innehar spellicenser i Estland, Lettland, Litauen, Belarus och Malta.

Koncernens anställda –
Könsfördelning



Koncernens anställda –
Åldersfördelning



TYDLIGT FOKUS PÅ VÄRDESKAPANDE

Finansiella mål för 2021

Enlabs ska leverera EBITDA om minst 20 MEUR och vinsten per aktie (VPA) ska öka med minst 40 % per år under perioden genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv. De finansiella målen är inte en prognos, däremot ett uttryck och ett förtydligande av den målsättning som Enlabs aktivt arbetar för att uppnå.

Värdeskapande: Ökning av VPA med minst 40 % per år.

Vinsten per aktie, beräknad som nettovinst dividerad med det totala antalet aktier, är ett direkt och tydligt mått på bolagets resultat som kan hänföras till aktieägarna.

Lönsamhet: EBITDA ska uppgå till minst 20 MEUR år 2021 med 20–30 % EBITDA-marginal.

Enlabs anser att lönsamhet är viktigt även vid tillväxt, samtidigt som EBITDA ger en indikation på verksamhetens kassaflöde.

Tillväxt: Minst 25 % organisk tillväxt per år tillsammans med genomtänkta förvärv.

Målet för organisk tillväxt beräknas på intäkter jämfört med föregående period, med undantag för eventuella förvärv.

Skuldsättningsgrad: Nettoskulder/EBITDA ska inte överstiga en kvot på 1,5.

Enlabs söker efter genomtänkta förvärv som kan skapa synergier inom bolaget. Storleken på eventuella förvärv kan variera beroende på situation, men köpmodellen kommer att struktureras utifrån en kombination av aktiebaserad betalning och likvida medel. Om belåning skulle bli aktuellt kommer kvoten av nettoskuld/EBITDA inte överstiga 1,5.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för januari–december 2020 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Niklas Braathen
Styrelseordförande

Robert Andersson
Styrelseledamot

Staffan Dahl
Styrelseledamot

Christian Haupt
Styrelseledamot

Peter Åström
Styrelseledamot

George Ustinov
Verkställande direktör

Enlabs AB (Publ)
Stora Gatan 46, 193 30 Sigtuna
+46 18-346090 • investor@enlabs.com • enlabs.com

Enlabs AB är sedan 2006 noterat på Nasdaq First North Growth Market Exchange i Stockholm (Ticker: NLAB).
Bolagets Certified Adviser är Redeye, +46 (0)8 121 576 90 / Certifiedadviser@redeye.se.

YTTERLIGARE INFORMATION

George Ustinov, Verkställande direktör
+371 29424175 • george.ustinov@enlabs.com
Rapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida.

FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2020
Delårsrapport januari – mars 2021
Årsstämma
Delårsrapport januari – juni 2021

15 april 2021
6 maj 2021
10 maj 2021
18 augusti 2021



Q4 2020

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens rapport över totalresultatet

KEUR	Q4 2020	Q4 2019	2020	2019
INTÄKTER				
Spelintäkter	19,719	10,383	47,970	36,398
Mediaintäkter	431	543	1,639	2,124
Övriga intäkter	181	251	886	1,089
Summa intäkter	20,333	11,177	50,495	39,611
DIREKTA DRIFTSKOSTNADER				
Kostnad för sålda tjänster	(4,568)	(2,123)	(11,096)	(7,048)
Spelskatter	(1,692)	(1,082)	(4,516)	(3,802)
Summa direkta driftskostnader	(6,259)	(3,205)	(15,612)	(10,851)
Bruttoresultat	14,074	7,972	34,883	28,761
RÖRELSEKOSTNADER				
Personalkostnader	(4,916)	(1,882)	(11,543)	(8,394)
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	648	522	2,158	2,301
Marknadsföringskostnader	(2,685)	(2,088)	(7,750)	(6,742)
Övriga inkomster och driftkostnader	(3,195)	(1,353)	(6,560)	(4,345)
Summa rörelsekostnader	(10,149)	(4,801)	(23,695)	(17,181)
EBITDA	3,925	3,170	11,189	11,580
Avskrivningar	(946)	(580)	(3,053)	(2,096)
Rörelseresultat (EBIT)	2,979	2,590	8,135	9,482
Finansnetto	(1,246)	(82)	6,477	(117)
Resultat före skatt	1,715	2,509	14,613	9,365
Inkomstskatt	482	30	521	70
Periodens resultat	2,197	2,539	15,133	9,436
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2,428	2,539	15,167	9,436
Resultat hänförligt till Minoritetsintresse	(231)	-	(34)	-
Valutakursdifferenser för utländska verksamheter	490	0	490	0
Övrigt totalresultat	490	0	490	0
Totalresultat	2,687	2,539	15,623	9,436
Moderbolagets aktieägare	2,909	2,539	15,648	9,436
Minoritetsintresse	(222)	0	(25)	0
Antal aktier vid periodens slut	69,924,433	62,829,381	69,924,433	62,829,079
Genomsnittligt antal aktier under perioden	69,073,392	62,829,381	65,440,608	62,707,714
Vinst per aktie (EUR)	0.039	0.04	0.239	0.150
Vinst per aktie (EUR) efter utspädning	0.038	0.04	0.223	0.150
Jämförelsestörande poster				
EBITDA	3,925	3,170	11,189	11,580
Transaktionskostnader	1,576	-	1,576	-
Integrationskostnader	1,075	-	1,075	-
Engångskostnader för organisatorisk omstrukturering	-	309	-	391
Övriga engångskostnader	-	-	-	278
Justerad EBITDA	6,576	3,479	13,839	12,249
Avskrivningar	(946)	(580)	(3,053)	(2,096)
Justerad EBIT	5,629	2,899	10,786	10,151
Finansnetto	(1,264)	(82)	6,477	(117)
Inkomstskatt	482	30	521	70
Justerat resultat för perioden	4,848	2,848	17,784	10,105
Valutakursdifferenser för utländska verksamheter	490	0	490	0
Totalresultat	5,337	2,848	18,273	10,105
Justerad vinst per aktie (EUR)	0.077	0.045	0.279	0.161

Koncernens rapport över finansiell ställning

KEUR	31/12/2020	31/12/2019
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	8,553	5,143
Spelplattformar	4,865	4,092
Spellicenser	2,854	1,428
Varumärken och domäner	38,314	9,458
Spelardatabaser	3,659	815
Övriga immateriella tillgångar	476	637
Materiella anläggningstillgångar	3,923	3,294
Investeringar i intressebolag	3,987	-
Uppskjuten skattefordran	532	0
Övriga långfristiga fordringar	314	37
Summa anläggningstillgångar	67,477	24,907
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1,597	2,084
Övriga kortfristiga fordringar	4,753	778
Likvida medel	14,883	19,386
Varav bundna medel (spelarmedel)	997	859
Summa omsättningstillgångar	21,233	22,248
SUMMA TILLGÅNGAR	88,710	47,153
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	1,463	1,315
Fritt eget kapital	71,816	38,695
Hänförligt till moderbolagets ägare	73,280	40,010
Minoritetsintresse	1,544	-
Summa eget kapital	74,824	40,010
Långfristiga leasingskulder	1,052	816
Uppskjutna skatteskulder	2,903	1,447
Övriga långfristiga skulder	-	-
Summa långfristiga skulder	3,954	2,263
Kortfristiga skulder		
Långfristiga leasingskulder	660	407
Leverantörsskulder och andra skulder	1,272	1,728
Spelarskulder	997	859
Övriga kortfristiga skulder	7,003	1,887
Summa kortfristiga skulder	9,932	4,880
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER	88,710	47,153

Koncernens rapport över kassaflöden

KEUR	Q4 2020	Q4 2019	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat efter finansiella poster	1,715	2,509	14,613	9,365
Skatt	-	-	(39)	(27)
Ej kassaflödesstörande poster				
Avskrivningar och nedskrivningar	946	580	3,053	2,098
Kapitalvinst eller -förlust från försäljning av dotterföretag	599	-	(6,906)	-
Ej kassaflödesstörande poster	-	(233)	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	3,260	2,865	10,721	11,436
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring i kortfristiga fordringar	425	(206)	(3,488)	(933)
Förändring av kortfristiga skulder	2,670	1,029	5,945	1,069
Förändringar i rörelsekapital	3,094	823	2,457	136
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,354	3,688	13,178	11,571
INVESTERINGSVERKSAMHET				
Investering i immateriella tillgångar	(898)	(526)	(2,529)	(2,532)
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	(70)	(64)	(203)	(270)
Avyttring dotterbolag	-	-	-	-
Förvärv av dotterbolag och intresseföretag	(5,585)	(60)	(22,127)	(745)
Likviditet förvärvade dotterbolag	-	-	8,429	-
Ändring av långsiktiga fordringar	(25)	-	(277)	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet	(6,578)	(650)	(16,707)	(3,547)
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Intäkter från aktieemission/andra aktierelaterade värdepapper	-	-	-	-
Leasingbetalningar	(254)	(125)	(618)	(453)
Förändring av skulder	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(254)	(125)	(618)	(453)
Periodens kassaflöde	(478)	2,913	(4,147)	7,572
Valutaomräkningsdifferenser för likvida medel	(466)	(82)	(356)	(117)
Likvida medel vid periodens början	15,826	16,554	19,386	11,931
Likvida medel vid periodens slut	14,883	19,386	14,883	19,386

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KEUR	Share capital	Retained earnings	Majority	Minority	Total
Ingående balans, 1 januari 2019	1,311	28,813	30,124	0	30,124
Nyemission	4	446	450	-	450
Periodens resultat		9,436	9,436	-	9,436
Utgående balans, 31 december 2019	1,315	38,695	40,010	0	40,010
Ingående balans, 1 januari 2020	1,315	38,695	40,010	0	40,010
Nyemission	148	17,474	17,622		17,622
Minoritetens del av förvärv				14,991	14,991
Förvärv av minoritetsaktieägare				(13,423)	(13,423)
Valutakursdifferenser för utländska verksamheter		481	481	9	490
Periodens resultat		15,167	15,167	(34)	15,133
Utgående balans, 31 december 2020	1,463	71,816	73,279	1,544	74,823
Ingående balans, 1 januari 2020	1,410	61,595	63,005	15,188	78,194
Nyemission	53	7,312	7,365	-	7,365
Förvärv av minoritetsaktieägare				(13,423)	(13,423)
Valutakursdifferenser för utländska verksamheter		481	481	9	490
Periodens resultat		2,428	2,428	(231)	2,197
Utgående balans, 31 december 2020	1,463	71,816	73,279	1,544	74,823

Moderbolagets resultaträkning

KEUR	Q4 2020	Q4 2019	2020	2019
Intäkter	19	22	82	85
Rörelsekostnader	(1,411)	(323)	(2,288)	(1,152)
Rörelseresultat	(1,392)	(301)	(2,206)	(1,067)
Finansnetto	302	(112)	426	8,270
Resultat före skatt	(1,090)	(413)	(1,779)	7,203
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	(1,090)	(413)	(1,779)	7,203

Moderbolagets balansräkning

KEUR	31/12/2020	31/12/2019
Immateriella tillgångar	90	103
Materiella anläggningstillgångar	0	3
Finansiella anläggningstillgångar	19,622	20,246
Summa anläggningstillgångar	19,712	20,353
Kortfristiga fordringar	28,854	11,674
Likvida medel	501	94
Summa omsättningstillgångar	29,355	11,768
SUMMA TILLGÅNGAR	49,068	32,121
Bundet eget kapital	1,464	1,315
Fritt eget kapital	37,893	22,093
Summa eget kapital	39,357	23,408
Övriga långfristiga skulder	7,646	7,647
Summa långfristiga skulder	7,646	7,647
Kortfristiga skulder	2,065	1,066
Summa kortfristiga skulder	2,065	1,066
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER	49,068	32,121

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ENLABS AB (moderbolag med organisationsnummer 556685-0755) bedriver verksamhet främst inom iGaming genom sina dotterbolag.

Verksamheten bedrivs främst i Lettland, Estland, Litauen, Malta, Spanien och Sverige. Moderbolaget är ett aktiebolag med säte i Stockholm. Bolagets huvudkontor ligger på Stora Gatan 46, 193 30 i Sigtuna. Enlabsaktier är noterade på Nasdaq/OMX First North Growth Market i Stockholm med Redeye AB som Certified Advisor. Alla belopp i dessa noter är i tusen euro om inget annat anges.

NOT 2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Enlabs följer International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterades i årsredovisningen för 2019 förutom uppdelningen av olika affärsområden. Enlabs har integrerat samtliga affärsområden till ett och rapporterar därmed inte längre information per segment. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper finns i Årsredovisningen för 2019 (not 2) som kan erhållas på www.enlabs.com eller via bolagets huvudkontor.

NOT 3. RÖRELSEFÖRVÄRV

Summering av förvärv

Den 26 augusti 2020 förvärvade Enlabs 54% av aktiekapitalet i Global Gaming 555 AB, en iGaming-operatör med flaggskeppsvarumärket NinjaCasino. Förvärvet har väsentligt ökat koncernens marknadsandel i Estland och Finland.

Den 3 november 2020 tillkännagav Enlabs resultatet av det offentliga budet till aktieägarna i Global Gaming. Enlabs innehav i Global Gaming uppgår till 95,8 %. Vid utgången av året var Enlabs aktieinnehav cirka 98 %. I december slutförde Enlabs en fullständig organisatorisk och operativ integration av Global Gaming i sin verksamhet.

Detaljer om köpeskillingen, förvärvade nettotillgångar och goodwill är följande:

KEUR	
Köpeskillning:	
Likvida medel	21,061
Emitterade aktier	17,064
Omvärdering av redan förvärvade aktier	4,000
Summa köpeskillning	42,125
De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:	
	Fair value
Likvida medel	8,419
Övriga kortfristiga tillgångar	6,847
Varumärken och domäner	27,268
Spelardatabaser	3,070
Spellicenser	1,426
Övriga immateriella tillgångar	174
Goodwill	3,036
Materiella anläggningstillgångar	1,181
Leverantörsskulder	(499)
Övriga kortfristiga skulder	(6,958)
Uppskjutna skatteskulder	(1,324)
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	42,639
Innehav utan bestämmande inflytande	(776)
Goodwill	262
Förvärvade nettotillgångar	42,125
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	
Kontant köpeskillning	21,061
Mindre: Förvärvade likvida medel	-8,419
Nettoutflöde av likvida medel – investeringsverksamheten	12,643

Intäkter och vinstbidrag

Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter på 9 887 KEUR och en nettovinst på 704 KEUR till koncernen för perioden 26 augusti till 31 december.

Engångstransaktionskostnader

Förvärvet av Global Gaming resulterade för detta kvartal i engångskostnader på 2,7 miljoner euro, vilka kan delas upp i transaktionskostnader på 1,6 miljoner euro och integrationskostnader på 1,1 miljoner euro. Transaktionskostnader avser juridisk rådgivning relaterad till offentliga anbuds-, avnoterings- och obligatoriska inlösningsprocesser. Integrationskostnader avser avgångsvederlag och uppsägning av betungande kontrakt.

Definitioner och ordlista

Intäkter

Spelintäkter. Insatser minus vinster, jackpotbidrag, lojalitetsprogram och bonusar.

Mediaintäkter. Mediaintäkterna består bland annat av provisioner på spelare som rekryteras till andra operatörer samt marknadsföringsavgifter som tas ut av operatörer som vill ha extra exponering via koncernens webbplatser.

Solutionsintäkter. Intäkterna från Solutions kommer från leveranser av sportresultat, tekniska plattformstjänster och hyresintäkter. Intäkter från Solutions redovisas linjärt över avtalets löptid.

Hållbara intäkter

Intäkter från reglerade marknader där Enlabs bolag innehar spellicenser och betalar lokal spelskatt.

Reglerade marknader

Marknader som har lagstiftning gällande onlinespel och har utfärdat licenser till operatörer.

Mobila intäkter

Intäkter genererade via telefoner och surfplattor.

Bruttoresultat

Intäkter minus direkta variabla kostnader som inkluderar provisioner till partner, spelskatter och licensavgifter för spelverksamheter, licensavgifter till spelleverantörer, programvarukostnader, avgifter för behandling av betalningar och ej godkända betalningar.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till intäkter.

Kostnader för sålda tjänster

Avser provisioner till partner, spelskatter och licensavgifter för spelverksamheter, licensavgifter till spelleverantörer, programvarukostnader, avgifter för behandling av betalningar och ej godkända betalningar.

EBITDA

Vinst före finansnetto, bolagsskatt, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till intäkter.

EBIT (rörelseresultat)

Vinst före finansnetto och bolagsskatt.

EBIT-marginal (rörelsemarginal)

EBIT i förhållande till rörelseintäkter.

Justerad EBITDA

EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.

Justerad EBITDA-marginal

Justerad EBITDA i procent av de totala intäkterna. Justerad rörelsemarginal

Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster.

Nettoresultat

Resultat efter alla kostnader inklusive ränta och skatter.

Vinstmarginal

Nettoresultat i förhållande till periodens intäkter.

Spelmarginal

Bruttovinst i spelverksamheten dividerat med spelomsättningen.

Bettingmarginal

Bruttovinst i bettingverksamheten dividerat med bettingomsättningen.

Insättningar

Inkluderar alla pengar som ackumulerat satts in av kunder under en redovisningsperiod.

Spelarskulder

Utestående summa av spelarmedel i periodens slut som redovisas i balansräkningen.

Registrerade kundkonton

Det totala antalet registrerade kundkonton på samtliga varumärken.

Aktiva kunder

Det totala antalet kunder som under redovisningsperioden har spelat på bolagsgruppens varumärken inklusive kunder som bara har utnyttjat ett bonuserbudande.

Nya registreringar

Kunder som har registrerat sig på något av bolagsgruppens varumärken under perioden.

Nya aktiva deponerande kunder (NDC)

Kunder som har gjort sin första kontantinsättning och spelat under perioden.

Återaktiverade kunder

Tidigare aktiva kunder som inte varit aktiva under tidigare redovisningsperiod som blev återaktiverade under perioden.

Vinst per aktie (VPA)

Resultatet för perioden som är hänförligt till moderbolagets ägare, dividerat med antalet aktier i slutet av perioden.

Eget kapital per aktie

Eget kapital som är hänförligt till moderbolagets ägare, dividerat med antalet aktier i slutet av perioden.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Likvida medel

Behållning på bankkonton och i elektroniska plånböcker.

Rörelsens kassaflöde efter investeringar

Rörelseresultat inbegripet ändringar av avskrivningar och nedskrivningar, rörelsekapital och investeringar i andra anläggningstillgångar (netto).

Organisk tillväxt

Tillväxt exklusive förvärv och valutaeffekter.

Antal anställda

Antalet anställda avseende rapportperiodens sista månad.

Engångsposter - Jämförelsestörande poster

Avser poster av engångskaraktär eller som saknar koppling till koncernens normala verksamhet, vilket betyder att redovisningen av dessa poster tillsammans med andra poster i resultaträkningen skulle störa möjligheten till jämförelser med andra perioder och göra det svårt för en utomstående part att bedöma koncernens lönsamhet.

Konsult

Person som har arbetat med ett projekt inom koncernen i minst tre månader med samma arbetsvillkor som de anställda.