



 NORDIC LEISURE

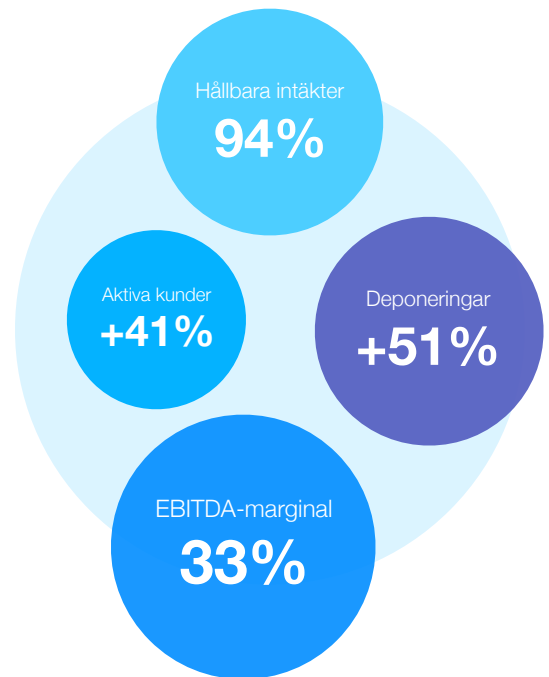
**Q3**

JANUARI-SEPTEMBER 2018

# Kunden i fokus

## Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september 2018<sup>1</sup>

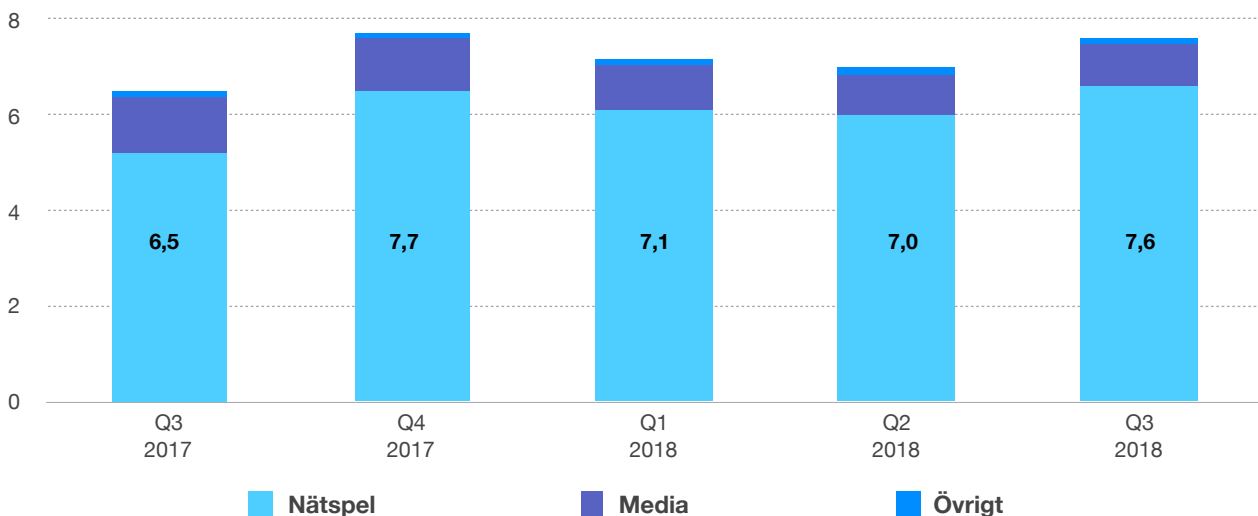
- Intäkterna uppgick till 7,59 MEUR (6,46), en ökning med 17,5%
- Spelintäkterna ökade med 27,0% till 6,59 MEUR (5,19)
- Antalet aktiva kunder var 39 517 (28 026), en ökning med 41,0%
- Deponeringar uppgick till 20,8 MEUR (13,8), en ökning med 50,7%
- Intäkterna från reglerade marknader uppgick till 93,5%
- Mobila intäkter stod för 53,6% av de totala spelintäkterna
- Mediantäkterna uppgick till 0,87 MEUR (1,16)
- EBITDA 2,51 MEUR (2,14)
- EBITDA-marginal 33,0% (33,0%)



## Delårsperioden 1 januari - 30 september 2018

- Intäkterna uppgick till 21,7 MEUR (15,8), en ökning med 37,3%
- Spelintäkterna ökade med 35,5% till 18,7 MEUR (13,8)
- Intäkterna från reglerade marknader uppgick till 90,1%
- EBITDA uppgick till 6,53 MEUR (4,07), justerad EBITDA 7,06 MEUR (4,07)
- EBITDA-marginal 30,1% (25,8), justerad EBITDA-marginal 32,5% (25,8)
- Rörelseresultatet EBIT uppgick till 4,78 MEUR (1,70), justerad EBIT 5,79 MEUR (1,70)
- EBIT-marginal 22,0% (26,0), justerad EBIT-marginal 26,7% (26,0)

## TOTALA INTÄKTER MEUR



## Händelser under perioden

- Exklusivt samarbete med Authentic Gaming avseende livecasino i Lettland
- George Ustinov tillträdde som CFO
- Mobilversion av PrimaBet lanserades tillsammans med lokal partner i Västafrika

## Händelser efter perioden

- Optibet lanserades på den reglerade litauiska marknaden
- Licensansökan för spellicens i Sverige inlämnad avseende casino, betting och bingo
- Nya finansiella mål fram till år 2020

<sup>1</sup> I hela rapporten avser siffror inom parentes samma period ett år tidigare.



## VD-ord

Koncernen har sedan sommaren genomgått en period av förändringsarbete. Detta kommer fortsätta, och det är tillfredställande att vårt arbete börjar ge resultat. Dels i ökad marknadsaktivitet men också i de faktiska resultaten. Vi visar tydligt att vi har vänt trenden, vi är åter på tillväxtpåret, förbättrar rörelsemarginalerna och ökar nettoresultatet med 29% från årets andra kvartal. I linje med vad som tidigare kommunicerats, vrids nu bolagets fokus från att vara teknikfokuserat till att alltid sätta slutkunden först, och användarupplevelsen i centrum!

Tillväxten inom Nätspel drivs huvudsakligen av våra casinoprodukter, och vi ser framledes en fortsatt stor potential i segmentet. Genom utökade och förbättrade kunderbjudanden kommer vi att prioritera en större satsning för att växa inom livecasino. Glädjande är också att vår sportbook under kvartalet visat att den är på väg åt rätt håll igen och även här kommer vi lansera betydande förbättringar under årets sista kvartal.

Den första oktober lanserade vi framgångsrikt Optibet på den snabbväxande Litauiska marknaden. Detta är något som jag personligen tror kommer bli en stor framgång, då vår produkt står sig mycket bra i konkurrensen och vi har ett starkt team för genomförandet. Startsträckan för lanseringen var lång då de regulatoriska kraven är höga, men det känns väldigt bra att nu ha passerat detta och fullt ut kunna fokusera på att leverera Litauens bästa casinoprodukt.

Det är vidare glädjande att vi nu ingett ansökan för spellicens i Sverige, vilket i sig är en viktig milstolpe. Det finns en del generella frågor inför den kommande regleringen av den svenska spelsektorn och hur denna kommer påverka olika aktörer. Nordic Leisure bedriver ingen verksamhet i Sverige, medförande att befintliga verksamheter inte påverkas. Vi har i koncernen lång erfarenhet av att bedriva nätspel på reglerade marknader, en erfarenhet vi kommer att ta med oss till den svenska marknaden under förutsättning att vår licensansökan beviljas. Vi välkomnar den kommande regleringen i Sverige och ser mycket goda förutsättningar för oss att bedriva sund och lönsam verksamhet i ytterligare ett reglerat marknadsklimat.

Vår verksamhet inom Media besitter en betydande potential som vi ännu inte tillvaratagit ordentligt. Jag ser, baserat på min erfarenhet från sektorn, stora möjligheter för oss inom segmentet och på de marknader där vårt fokus ligger. Verksamheten har varit spretig och en av mina mest prioriterade uppgifter under min tid som VD har därför varit att rekrytera en kompetent chef i syfte att både konsolidera och utveckla verksamheten. Då så nu skett, är jag fast förvissad om att vi kommer att uppvisa helt andra framtida nivåer inom affärsområdet.

Jag har som tidigare meddelats genomfört generella förändringar på olika ledningsnivåer inom koncernen. Jag är väldigt glad att George Ustinov tagit steget upp till CFO för bolagsgruppen, och lika glädjande är att vi under kvartalet lyckats med ett stort antal viktiga rekryteringar till olika nyckelpositioner; Chief Commercial Officer - CCO, Head of Media operations och Head of Betting operations. Det är givetvis glädjande att vi kan attrahera internationella talanger av toppkvalitet och i takt med att vi fortsätter vår utveckling



är jag övertygad om att ännu fler duktiga personer kommer att söka sig till oss på NLAB.

I linje med att vi utvecklas till att bli ett konsumentinriktat företag där vi alla arbetar gemensamt för att skapa den bästa användarupplevelsen, kommer vi under hösten att byta bolagsnamn och skapa en ny företagsidentitet. Detta under förutsättningen att bolagsstämman och Bolagsverket godkänner namnändringen. Nordic Leisure har i huvudsak varit ett holdingbolag för olika bolag och verksamheter med flera identiteter. Även om vi påbörjat resan med att använda de synergier som finns inom gruppen, så går det att ta detta flera steg längre. Välkommen till ENLABS!

Vi tar med oss arvet från NLAB in ett nytt sammanhållande namn, en ny "corporate identity". ENLABS står för: Entertainment Laboratories. Framtidens helhetsleverantör av spelunderhållning med tre olika vertikaler: Brands, Media och Solutions. Under den kommande vintern kommer vi även att lansera en ny kommunikationsplattform som bygger på ENLABS konceptuella lösningar. Allt i syfte förbättra vår marknadskommunikation.

Baserat på en marknadsanalys relaterad till våra nuvarande verksamheter, samt nya möjligheter som vi ser, har vi också definierat nya finansiella mål. Koncernen skall år 2020 uppnå EBITDA om minst 20 miljoner EUR. Vi skall vidare leverera en framtida tillväxt av vårt VPA (Vinst Per Aktie) om över 40% per år. Vi anser att VPA är det bästa måttet på det värde som levereras till våra aktieägare. Vi skall leva upp till våra målsättningar genom såväl organisk tillväxt, lanseringar av nya brands på både befintliga och nya marknader, samt genom förvärv.

Efter att nu ha verkat som VD för koncernen i ett drygt halvår, känns framtiden mer spännande än någonsin. Jag fortsätter att upprepa budskapet till såväl våra medarbetare som till våra aktieägare, vilka ger oss förtroendet att driva verksamheten: Det enda konstanta - är förändring!

Riga i oktober 2018

Robert Andersson  
VD-Koncernchef Nordic Leisure AKA - ENLABS!

## Nyckeltal i sammandrag

<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>2018 Q3</b>	<b>2018 Q2</b>	<b>2018 Q1</b>	<b>2017 Q4</b>	<b>2017 Q3</b>
Totala intäkter (KEUR)	7 591	6 967	7 132	7 687	6 464
Intäkter tillväxt mot föregående kvartal (%)	9	-2	-7	19	32
Intäkter tillväxt mot föregående år (%)	17	42	60	63	65
Kostnad för sålda tjänster (% av intäkterna)	26	26	26	24	26
Marknadsföringskostnader (% av intäkterna)	14	16	16	15	12
Personalkostnader (% av intäkterna)	16	22	19	15	20
Övriga kostnader (% av intäkterna)	11	11	11	15	11
EBITDA (KEUR)	2 506	1 875	2 145	2 669	2 136
EBITDA-marginal (%)	33	27	30	35	33
Justerad EBITDA (KEUR)	2 506	2 091	2 465	2 669	2 136
Justerad EBITDA-marginal (%)	33	30	35	35	33
EBIT (KEUR)	1 930	1 307	1 548	2 065	1 697
EBIT-marginal (%)	25	22	22	27	26
Justerad EBIT (KEUR)	1 930	1 800	1 868	2 065	1 697
Justerad EBIT-marginal (%)	25	26	26	27	26
<b>Finansiell ställning och kassaflöde</b>					
Investeringar i anläggningstillgångar (KEUR)	1 090	686	564	613	409
Soliditet (%)	85,4	82,2	82,4	79,4	76,9
Avkastning på eget kapital (%)	7,1	4,9	5,7	7,9	7,8
Vinst per aktie (EUR)	0,031	0,020	0,023	0,031	0,026
Eget kapital per aktie (EUR)	0,47	0,44	0,42	0,44	0,34
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (EUR)	0,04	0,02	0,02	0,03	0,05
Fritt kassaflöde per aktie (EUR)	0,02	0,01	0,01	0,02	-0,16
<b>Anställda</b>					
Antalet heltidsanställda vid periodens slut	193	187	189	194	184
<b>NÄTSPEL</b>	<b>2018 Q3</b>	<b>2018 Q2</b>	<b>2018 Q1</b>	<b>2017 Q4</b>	<b>2017 Q3</b>
Intäkter (KEUR)	6 587	5 981	6 091	6 467	5 193
Tillväxt mot föregående kvartal (%)	10	-2	-6	25	15
Tillväxt mot föregående år (%)	27	32	48	82	60
EBITDA (KEUR)	2 124	1 435	1 690	1 967	1 356
EBITDA-marginal (%)	32	24	28	30	26
Justerad EBITDA (KEUR)	2 124	1 651	2 010	1 967	1 356
Justerad EBITDA-marginal (%)	32	28	33	30	26
Mobila intäkter (%)	54	50	48	47	46
Hållbara intäkter (%)	94	89	88	90	91
Marknadsföringskostnader (% av spelintäkterna)	15	16	16	15	12
<b>Antal kunder</b>					
Antal aktiva kunder	39 517	34 345	34 838	31 411	28 026
Aktiva kunder, tillväxt per kvartal (%)	15	-1	11	12	-10
Aktiva kunder, tillväxt per år (%)	41	10	24	10	35
<b>Deponeringar</b>					
Deponeringar (KEUR)	20 828	17 663	16 290	16 719	13 769
Deponeringar, tillväxt per kvartal (%)	18	8	-3	21	4
Deponeringar, tillväxt per år (%)	51	34	38	53	52
<b>Spelmarginal</b>					
Spelmarginal (%)	4,6	4,8	4,7	5,0	4,4
Spelmarginal, Casino (%)	3,5	3,7	3,6	3,5	3,3
Spelmarginal, Betting (%)	8,5	8,4	8,3	9,2	8,8
Spelmarginal, Bingo (%)	10,1	11,9	10,9	12,7	11,7
<b>MEDIA</b>	<b>2018 Q3</b>	<b>2018 Q2</b>	<b>2018 Q1</b>	<b>2017 Q4</b>	<b>2017 Q3</b>
Intäkter (KEUR)	869	845	920	1 114	1 159
Intäkter tillväxt mot föregående kvartal (%)	3	-8	-17	-4	384
Intäkter tillväxt mot föregående år (%)	-25	253	296	323	488
EBITDA (KEUR)	381	439	455	697	784
EBITDA-marginal (%)	44	52	49	63	68

## DET HÄR ÄR NORDIC LEISURE

Nordic Leisure är moderbolag i en bolagsgrupp som bedriver verksamhet inom tre områden - Nätspel, Media och Solutions (B2B). Vi är cirka 190 fantastiska personer som arbetar från våra kontor i Tallinn, Riga, Vilnius, Malta, Marbella och Stockholm. Bolaget innehar nationella spellicenser i sex länder. Vår målsättning är vara en ansvarsfull och ledande aktör inom våra affärsområden på samtliga marknader där vi är aktiva.

Nordic Leisures aktie är noterad på Nasdaq OMX First North i Stockholm. Bolaget har omkring 5 000 aktieägare. Certified Adviser är Redeye.





## UTVECKLING INOM NÄTSPEL

# Tillsammans skapas tillväxt

Verksamhetsområdet nätspel har återgått till en stark tillväxtfas, detta genom att samtliga produkter visar tillväxt under kvartalet. Under tidigare perioder har vissa produkter presterat mindre bra vilket betyder att övriga produkter måste prestera långt över förväntan för att gruppen som helhet ska visa tillväxt. Efter omfattande förändringar, som fortgår, har nu ett klimat skapats där samtliga produkter mer eller mindre presterar enligt mål. Nu finns alla förutsättningar för att fortsätta tillväxtresan.

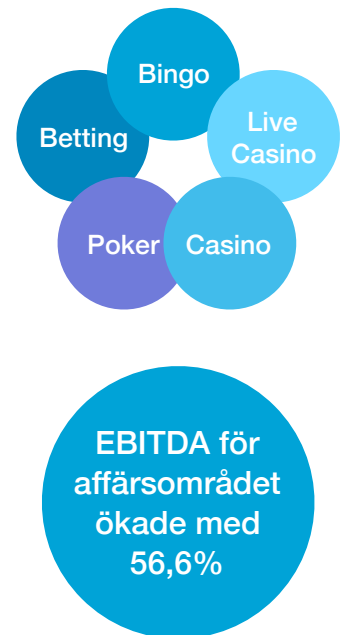
Efter hårda regulatoriska krav är NLAB aktiv på ännu en reglerad marknad med stor potential - den litauiska. Lanseringen i Litauen skedde strax efter kvartalets utgång och är en viktig milstolpe i koncernens historia. Stora investeringar har skett för att skapa en ny, mer skalbar, plattform och är därför ur ett teknikperspektiv en större milstolpe än endast en ny marknad. Efter den lyckade lanseringen i Litauen kan den nya plattformen implementeras på befintliga marknader för ökad skalbarhet och flexibilitet, men framförallt anpassas efter nya

marknader med specifika regulatoriska bestämmelser.

Litauens licensierade onlinemarknad har under de senaste 3 åren växt med 48% i genomsnitt. Det finns en otrolig potential på den licensierade marknaden och bedömningen är att koncernen har en väldigt konkurrenskraftig produkt. Den globala trend att kunder övergår från icke licensierade aktörer till licensierade aktörer ger en möjlighet för NLAB att kapitalisera på. Under årets fjärde kvartal börjar den kommersiella resan mot att bli Litauens största online casino!

Efter kvartalets utgång har även ansökan för spellicens i Sverige lämnats in. Att Sverige regleras och att ansökan nu är inlämnad är något som NLAB länge sett fram emot. En stor marknad med etablerade aktörer men även stora möjligheter i och med att marknaden regleras. NLAB anser att med en väl beprövad affärsmodell för

## Produkter



reglerade marknader som inkluderar spelskatt och övriga regulatoriska merkostnader finns goda förutsättningar för en lyckad etablering på den svenska marknaden.



Gruppens casinoprodukter fortsätter bevisa att de håller hög kvalitet och lockar nya kunder. Under kvartalet var antalet aktiva kunder 39 517, vilket är en ökning med 15% från årets andra kvartal. Det sker en ständig utveckling av utbudet och under kvartalet lanserades ett exklusivt samarbete med Authentic Gaming i Lettland avseende livecasino. Koncernen är verksam i en bransch som förändras och utvecklas varför även NLAB ständigt måste vara proaktiva för att kunna erbjuda kunden den bästa upplevelsen.

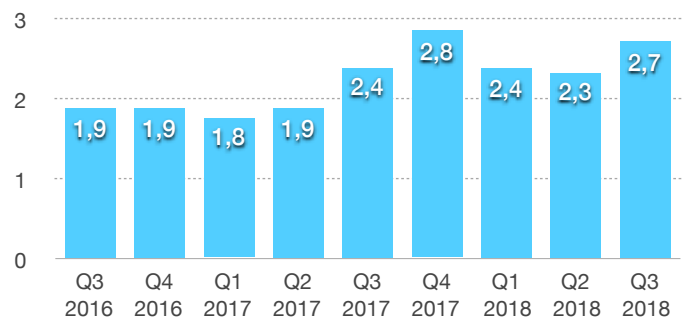
Som tidigare kommunicerats har bettingsegmentet haft vissa utmaningar, det är därför glädjande att den verksamheten vänt trenden och visar tillväxt. Att tillägga inom detta affärsområde är att en ny Head of Betting operations har rekryterats efter kvartalets utgång och kommer att ansluta till koncernen under årets sista kvartal.

Kvartalsiffrorna bevisar fortsatt att såväl den globala trenden som koncernens kunder tenderar att förespråka mobila enheter. Ökningen av intäkter från mobila enheter fortsatte att öka och uppgick till 54% under årets tredje kvartal. Enligt *H2 Gambling Capital* förväntas andel intäkter från mobila enheter för 2018 att uppgå till 21% i Lettland. Att NLAB ligger över 30 procentenheter högre än snittet i Lettland bevisar vilken kvalitativ mobilprodukt koncernen besitter.

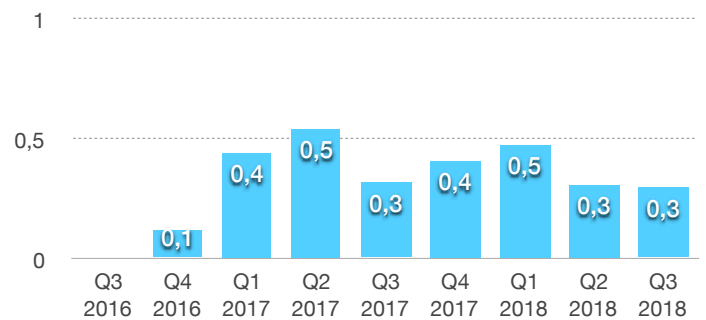
INTÄKTER CASINO MEUR



INTÄKTER BETTING MEUR



INTÄKTER POKER & BINGO MEUR



UTVECKLING INOM MEDIA

# Ny ledning och vision

Inom detta affärsområde bedriver koncernen prestationsbaserad marknadsföring, s.k. affiliation, samt tillhandahållande av sportresultat. Inom affiliation är marknadsfokus främst mot nätspelesoperatörer verksamma i västeuropeiska marknader. Aktiviteten inom området var under kvartalet god med utveckling och lansering av nya siter, samt flertalet nya samarbeten med varumärken. Inom sportresultat erbjuds live- och slutresultat via både xml och hostade lösningar. Även här syns hög aktivitet på marknaden och kunder efterfrågar den lösning som Score24 erbjuder.

Tillväxten för affärsområdet har under kvartalet inte levt upp till de förväntningar som koncernen har och även marginalerna har minskat en aning, om än från redan höga nivåer. Ökad konkurrens på marknaden driver affärsområdet till innovation och det är därför glädjande att nu lansera en vision om ENLABS. Under nytt företagsnamn är idén att dela erfarenheter och resurser i större utsträckning. Glädjande är även att i samband med detta tillträder Sami Koponen som ny Head of Media. Sami kommer senast från Mr. Green där han arbetade som Regional Manager och även som tillförordnad Head of SEO.

Verksamheten bedrivs i dagsläget via ett antal olika dotterbolag som NLAB förvärvat under en tid. Det senaste förvärvet avsåg mediatillgångar som nu bedrivs i dotterbolaget Endomex OÜ. En direkt effekt av förvärvet är närvaro på finska och latinamerikanska marknaden inom affiliation inriktad främst mot sport- och e-sportmarknaden. Det strategiska beslutet av förvärvet var dock främst den "Affiliation back-end" lösningen som ingick i transaktionen. Det är en mjukvara som effektiviserar och underlättar arbetet inom affiliation genom att centralt hantera samtliga tillgångar och samarbetsavtal. Detta är en viktig del i att skapa gemenskap och centralisera delar av verksamheten för att öka effektivitet. Bedömningen är att organisationsförändringarna kommer att börja visa resultat under första halvan av 2019.



## Produkter



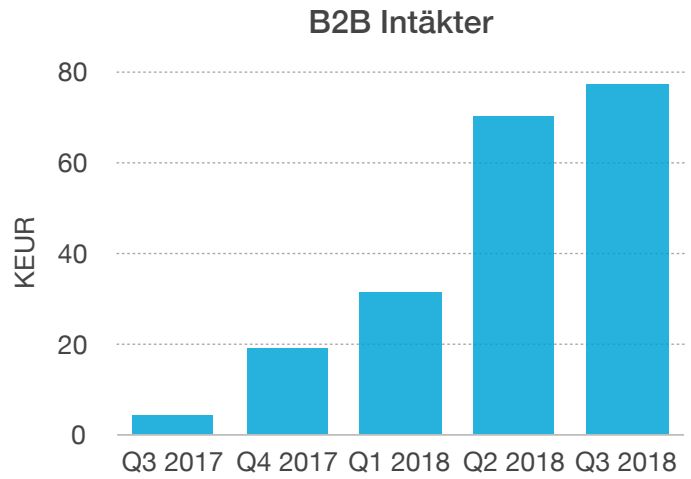


UTVECKLING INOM SOLUTIONS

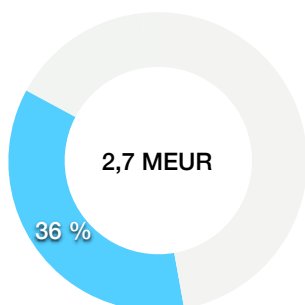
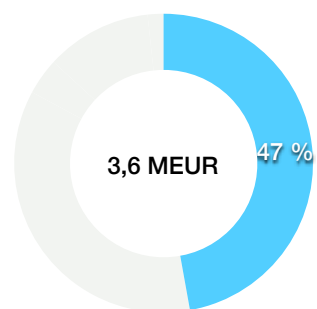
# B2B Utveckling - Framsteg i Afrika

NLAB har ett samarbete med en licensierad operatör under varumärket PrimaBet i Gambia. NLAB tillhandahåller teknisk support, s.k. full service, till samarbetspartners som bedriver bettingverksamhet. Samarbetet med PrimaBet startade redan under Q3 2017 och sedan dess har sex landbaserade spelbutiker lanserats i Gambia och tillsammans med NLAB har nyligen partnerskapet lanserat en online mobilversion Primabet.net. Utvecklingsambitionen är att utvidga affärsmodellen vidare till närliggande länder. Att besitta en onlinelösning ger förutsättningar för att påskynda utvidgningen och tillväxt på nya marknader.

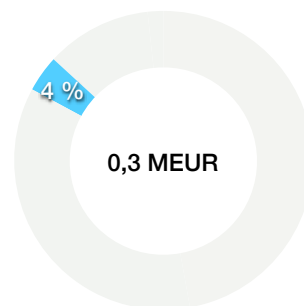
Detta partnerskap är mycket intressant för koncernen eftersom det skapar en ny inkomstström med en redan befintlig tekniklösning. B2B intäktsutveckling presenteras i tabellen till höger. NLAB avser att erbjuda plattformstjänster till andra speloperatörer på tillväxtmarknaderna.



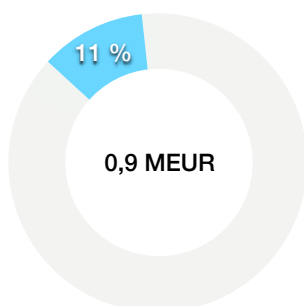
### NÄTSPELSINTÄKTER CASINO



### NÄTSPELSINTÄKTER BETTING



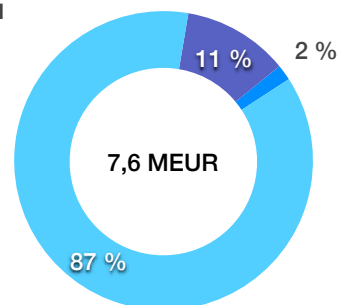
### NÄTSPELSINTÄKTER POKER & BINGO



### MEDIAINTÄKTER

### FÖRDELNING TOTALA INTÄKTER

- Nätspel
- Media
- Övrigt



# Marknader

## Estland

- Total spelmarknad ca. 170 MEUR
- Tillväxt total marknad 5%\*
- Tillväxt licensierad onlinemarknad 15%\*
- Femton (15) onlinelicenser
- Spelskatt 5%

## Lettland

- Total spelmarknad ca. 350 MEUR
- Tillväxt total marknad 11%\*
- Tillväxt licensierad onlinemarknad 55%\*
- Nio (9) onlinelicenser
- Spelskatt 10%

## Litauen

- Total spelmarknad ca. 500 MEUR
- Tillväxt total marknad 8%\*
- Tillväxt licensierad onlinemarknad 48%\*
- Sex (6) onlinelicenser
- Spelskatt 10%

## Malta

- 558 onlinelicenser
- Spelskatt 1,25-4% beroende på produkt

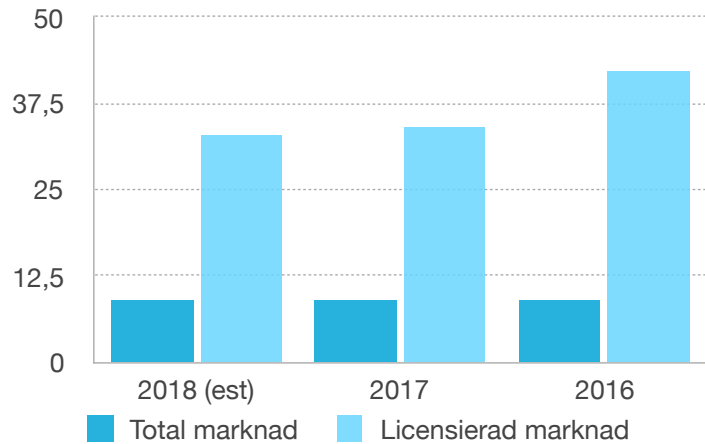
## Storbritannien

- Total spelmarknad ca. 17 010 MEUR
- Tillväxt total marknad 2%\*
- 2 794 onlinelicenser
- Spelskatt 15%

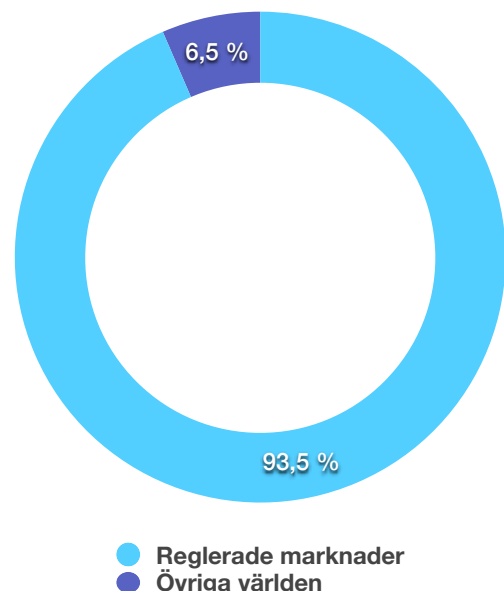
## Sverige

- Total spelmarknad ca. 2 272 MEUR
- Tillväxt total marknad 6%\*
- Reglerad marknad från 1 januari 2019
- Spelskatt 18%

Årlig tillväxt Baltikum (%)



NLAB-KONCERNENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV SPELINTÄKTER



Uppgifterna ovan grundas på uppgifter från H2 Gambling Capital, nationella spelmyndigheter, och NLAB:s egna bedömningar. Uppgifter avseende 2018 är estimat.

\*Genomsnittlig årlig tillväxt baserat på perioden 2015-2018.



TYDLIGT FOKUS PÅ VÄRDESKAPANDE

## Finansiella mål för år 2020

Styrelsen och ledningen i Nordic Leisure har antagit finansiella mål för år 2020. NLAB ska leverera minst 20 MEUR EBITDA och årlig ökning av vinst per aktie (VPA) ska under perioden uppgå till minst 40% per år genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv. De finansiella målen är inte en prognos, däremot ett uttryck och förtydligande av vår målsättning som organisationen arbetar aktivt för att uppnå.

**Värdeskapande:** Ökning av VPA på minst 40% per år

*VPA (Vinst Per Aktie), beräknat som nettovinst dividerat med totala antalet aktier, är ett direkt och tydligt mått på bolagets resultat som kan hänföras till aktieägarna.*

**Lönsamhet:** EBITDA ska uppgå till minst 20 MEUR år 2020 med 20-30% EBITDA-marginal

*NLAB anser lönsamhet vara viktigt även vid tillväxt och EBITDA ger även en indikation på verksamhetens kassaflöde.*

**Tillväxt:** Minst 25% organisk tillväxt per år tillsammans med genomtänkta förvärv

*Målet för organisk tillväxt beräknas på intäkter jämfört med föregående period, med undantag för eventuella förvärv.*

**Skuldsättningsgrad:** Nettoskulder/EBITDA ska inte överstiga en kvot på 1.5

*NLAB söker efter genomtänkta förvärv som kan skapa synergier inom de befintliga affärsområdena nätspel och affiliation. Storleken på eventuella förvärv kan variera beroende på situation, men köpmodellen kommer att struktureras med en kombination av aktiebaserad betalning och likvida medel. Om belåning skulle vara aktuellt kommer bolaget inte att överstiga nettoskulder/EBITDA-kvoten på 1,5.*

### Strategiska verktyg för värdeskapande

**Fokus på reglerade marknader:** För närvarande kommer ca. 90% av NLAB:s nätspelsintäkter från reglerade marknader, främst de baltiska länderna, där bolagsgruppen innehar lokala spellicenser och betalar spelskatt. Reglering medför hållbarhet och trovärdighet för de licensierade aktörerna. NLAB har samlat på sig en omfattande kunskap om verksamhet under strikt reglering och har skräddarsytt en lönsam affärsmodell som inkluderar omfattande kostnader för spelskatt.

**Nya marknader:** NLAB ser positivt på regleringar av marknader och att det är en stor möjlighet för tillväxt med hållbara intäkter. Ett exempel är Sverige, där en licensansökan redan är inskickad. Ett annat exempel är den framgångsrika lanseringen på den litauiska marknaden. Den globala trenden med ökad reglering av marknader ser koncernen som en framtida möjlighet.

**Egenutvecklad teknik:** Under de senaste två åren har NLAB investerat i utvecklingen av en ny teknikplattform, vilket är ett stöd för alla varumärken oavsett marknad, som ett verktyg med stor skalbarhet. Lanseringen i Litauen visar att plattformen är välutvecklad och försätter NLAB i en stark position utan beroende av externa IT-leverantörer. Att NLAB äger sin egen teknik ger förutsättningar för att behålla stabila marginaler.

**Synergier inom bolaget:** NLAB kommer fortsatt att verka i tre affärssegment – Brands, Media och Solutions (B2B). Det finns stora möjligheter att dela resurser och hitta ytterligare synergieffekter mellan dessa tre affärssegment.

# Koncernens utveckling under kvartalet

## INTÄKTER, INSÄTTNINGAR OCH KUNDER

Spelintäkterna ökade med 27,0% till 6,59 MEUR (5,19). 93,5% av intäkterna kom från reglerade marknader.

Intäkterna från affärsområdet Media uppgick till 0,87 MEUR (1,16).

De totala intäkterna under kvartalet uppgick till 7,59 MEUR (6,46), en ökning med 17,5%.

## INTÄKTER PER AFFÄRSOMRÅDE

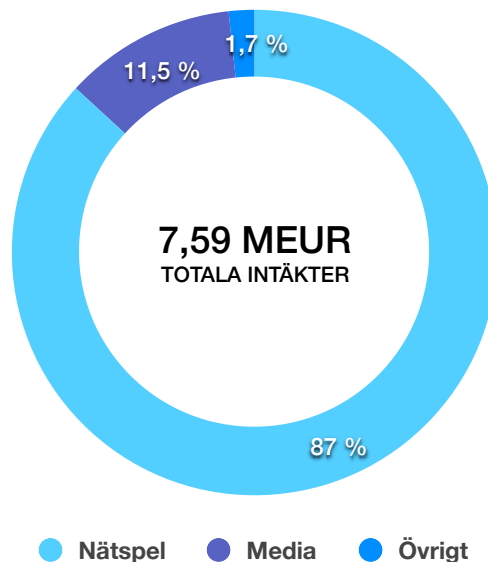
NÄTSPEL	6,59 MEUR (5,19)
Casino	3,58 MEUR (2,48)
Betting	2,71 MEUR (2,40)
Poker	0,28 MEUR (0,28)
Bingo	0,02 MEUR (0,05)
MEDIA	0,87 MEUR (1,16)

Av bettingintäkterna avser 24,8% intäkter från bolagsgruppens spelbutiker i Lettland och Litauen.

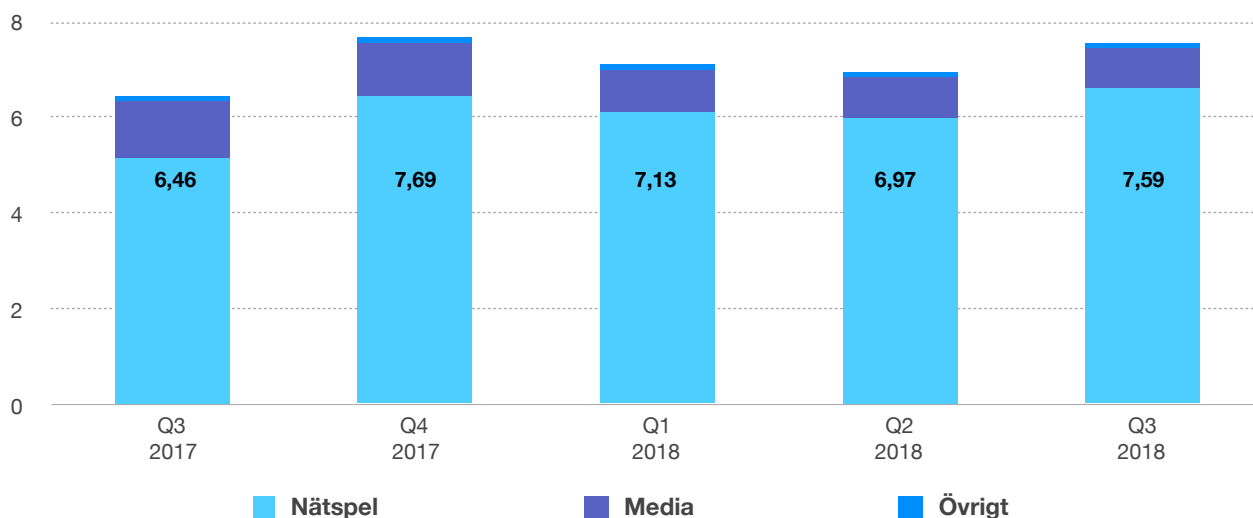
Geografiskt fördelades spelintäkterna mellan Baltikum, 93,5% och övriga världen 6,5%. Baltikum utgörs av de reglerade spelmarknaderna i Estland, Lettland och Litauen.

Övriga intäkter uppgick till 0,13 MEUR och utgjordes i huvudsak av hyresintäkter. Bolagsgruppen äger en obelånad fastighetsportfölj i Lettland, i denna ingår bland annat fastigheten där koncernens operativa huvudkontor är beläget.

## FÖRDELNING AV TOTALA INTÄKTER



## TOTALA INTÄKTER MEUR



## DEPONERINGAR OCH ANTAL KUNDER

Deponeringar uppgick till 20,8 MEUR (13,8) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 50,7% jämfört med samma period föregående år. Den positiva utvecklingen av deponerade medel visar att våra produkter är uppskattade och att våra kunder använder dessa i större utsträckning.

Antalet aktiva kunder uppgick till 39 517 (28 026), en ökning med 41,0% mot samma period föregående år. Trenden för både antalet kunder och deponeringar är tydligt positiv och koncernen är nöjda med att dessa två parametrar är i korrelation med varandra.

## SPELMARGINAL

Den samlade spelmarginalein inom nätspel under kvartalet uppgick till 4,6% (4,4).

## BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING

Det egna kapitalet i koncernen uppgick per periodens balansdag 2018-09-30 till 29,2 MEUR (19,6).

NLAB har gjort bedömningen att nivåerna för earn-out klausulen gällande förvärvet av Kama Net AB är orimliga att uppnå innan 2018-12-31, och har därmed minskat goodwill och långfristiga skulder med motsvarande belopp.

Immateriella tillgångar har ökat främst på grund av den "Affiliation back-end"-lösning som förvärvades till mediaverksamheten under kvartalet.

Likvida medel uppgick till 9,3 MEUR (3,4), varav 0,84 MEUR (0,93) var spelarmedel. Motsvarande belopp 0,84 MEUR (0,93) utgör därmed skulder till spelare och ingår i kortfristiga skulder. Koncernens nettobehållning av likvida medel (den egna likviditeten) var således 8,5 MEUR (2,5).

Koncernen har inga lån från kreditinstitut och inga räntebärande skulder.

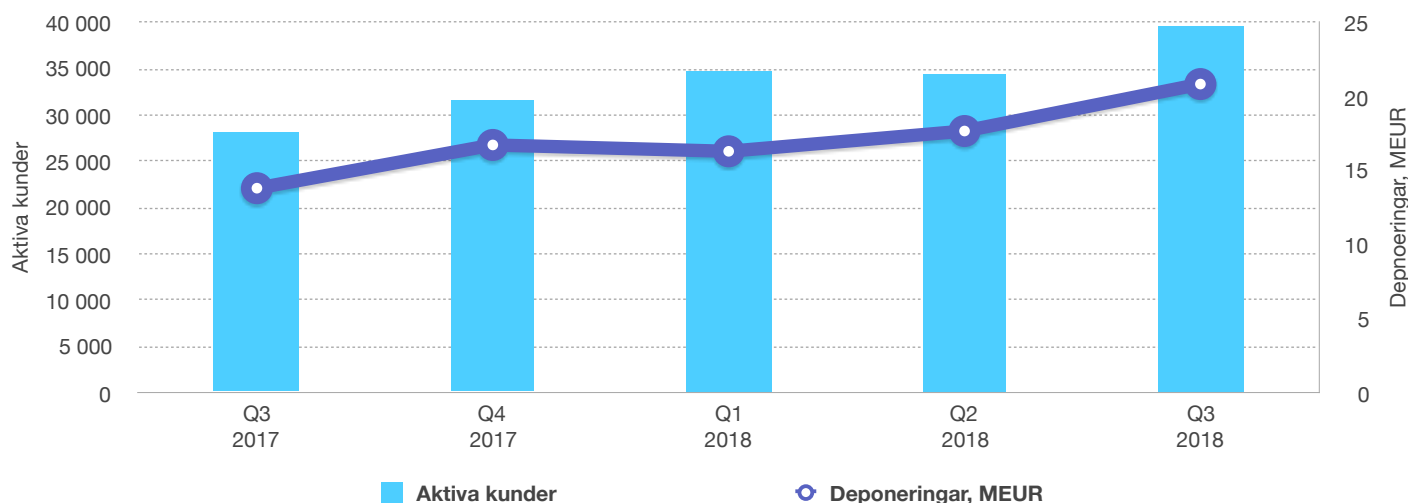
Soliditeten uppgick till 85,4%.

Summa tillgångar per den 30 september 2018 var 34,2 MEUR (25,5).

## KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 2,3 MEUR (2,7) under kvartalet.

Investeringar i anläggningstillgångar var 1,2 MEUR (11,8) och bestod främst av förvärvet av mediatillgångar och kapitaliserade kostnader avseende utvecklingsarbete på bolagsgruppens spelplattformar.





## RESULTAT

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 5,6 MEUR (4,8) en ökning med 16,7%. Bruttomarginalen uppgick till 74,0% (73,9%).

Personalkostnaderna uppgick till 1,8 MEUR (1,6), en ökning på 13%. Glädjande är att i linje med koncernens skalbara affärsmodell ökar tillväxten i högre takt än personalkostnader. Det är även en minskning i faktisk kostnad jämfört med Q2 2018 och bevisar att det pågående förändringsarbetet börjar ge effekt.

Bedömningen är att det inte föreligger något större behov av rekryteringar då koncernens affärsmodell är skalbar. Däremot fortsätter koncernen att utvärdera behovet av nyckelpersoner som kommunicerats under kvartalet.

Marknadsföringskostnaderna inom nätspel uppgick till 15% (12) av spelintäkterna, vilket kan ses som en låg procentuell andel jämfört med spelbolag som verkar på oreglerade marknader. Skälet till detta är att det på de reglerade baltiska marknaderna föreligger omfattande lagstadgade begränsningar avseende spelbolags möjligheter till marknadsföring.

Bolagen i koncernen som innehar nationella spellicenser följer strikt villkoren för dessa. Dessa begränsar bland annat möjligheten till s.k "paid marketing", vilket därmed försvårar nya aktörers inträde på de aktuella marknaderna. NLAB:s långvariga närvaro på de Baltiska marknaderna utgör därmed en betydande konkurrensfördel.

Med återgång till tillväxt i kombination med förändringsarbete som ger resultat har marginalerna återgått till förväntade nivåer

och lönsamheten har därmed ökat. EBITDA uppgick till 2,51 MEUR (2,14), motsvarande en EBITDA-marginal om 33% (33%).

Rörelseresultatet (EBIT) var 1,93 MEUR (1,70), vilket utgör en marginal på EBIT nivå om 25% (26%).

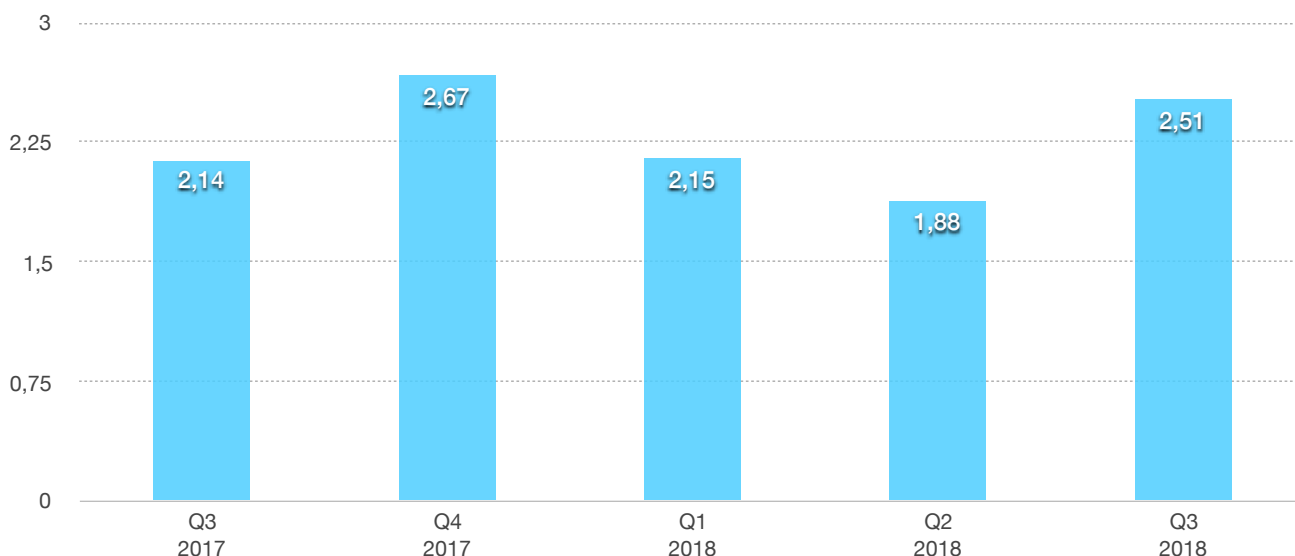
Som tidigare kommunicerats har koncernen beslutat att övergå till IFRS under 2019. Arbetet för övergången är startat och planerad övergång till IFRS är under det första kvartalet 2019. Eventuella justeringar kommer att redovisas i första kvartalsrapporten 2019 och efter denna kommer samtliga rapporter upprättas enligt regelverket IFRS. Den mest påtagliga konsekvensen är att det inte kommer att ske planerliga avskrivningar på goodwill, utan ett värderingstest kommer att ligga till grund för eventuell nedskrivning. Detta kommer troligtvis att leda till kraftigt minskade avskrivningar på koncernnivå. Innan NLAB:s övergång till IFRS bör detta särskilt beaktas vid en jämförelse mellan NLAB och andra noterade företag i samma branscher vilka använder IFRS som redovisningsprincip.

Goodwill avskrivningarna i koncernen under kvartalet uppgår till 412 KEUR.

Nettoresultatet för perioden var 1,91 MEUR (1,48), vilket motsvarar en ökning på 29%, samt en nettomarginal på 25,2% (31,0%).

Koncernens skattekostnad påverkas positivt av att Lettland från 2018 justerat bolagsskatten från 15% till 0%.

EBITDA, MEUR



## Övrig information

### PERSONAL

I slutet av kvartalet hade koncernen 193 (184) anställda av elva olika nationaliteter, baserade på kontor i Tallinn, Riga, Vilnius, Malta, Marbella och Stockholm. Av dessa var 110 personer verksamma inom nätspel (varav 38 på teknikavdelningen), 74 inom den landbaserade spelverksamheten, 7 personer inom affärsområdet Media och 2 i moderbolaget.

### MODERBOLAGET

Nordic Leisure AB, koncernens moderbolag, investerar i företag som driver och utvecklar tjänster inom nätspel och prestationsbaserad marknadsföring.

All spelverksamhet riktad mot slutkonsument drivs i dotterbolag vilka innehar erforderliga licenser på de marknader de verkar. Moderbolagets resultat under kvartalet uppgick till -162 KEUR.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga förändringar har skett inom koncernen avseende transaktioner med närstående jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2017.

### AKTIEN

Nordic Leisure AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North. Antalet aktier uppgår till 62 610 381, samtliga i en serie. Bolaget har omkring 5 000 aktieägare.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den huvudsakliga risken och osäkerheten för koncernen är politisk risk. Förändringar i lagstiftning och regelverk kan påverka såväl koncernens verksamheter som dess expansionsmöjligheter.

Koncernen driver verksamhet på reglerade marknader vilka ses som stabila och med låg risk för försämrade villkor och förutsättningar.

En del av koncernens marknadsföring sker i samarbete med annonsnätverk, s.k. "affiliates". I samband med sådan tredjeparts marknadsföring kan det förekomma att koncernens varumärken exponeras i icke önskvärda sammanhang, utan koncernens vetskap och möjlighet till kontroll. Sker överträdelser har koncernens bolag som regel avtalade möjligheter till sanktioner mot motparten.

Koncernens licensierade bolag har som princip att inneha medlemskap i branschorganisationer, verka för att stävja osund marknadsföring och generellt bidra till såväl ansvarsfullt spelande som ansvarsfullt bedriven spelverksamhet.

### RÄTTSLIGA TVISTER

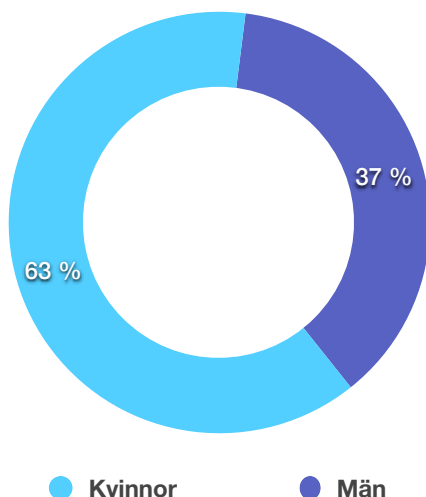
Det finns inga pågående rättsliga processer eller skiljeförfaranden inom koncernen som har haft eller kan antas få väsentlig ekonomisk betydelse för något bolag inom bolagsgruppen.

### LICENSER OCH LICENSANSÖKNINGAR

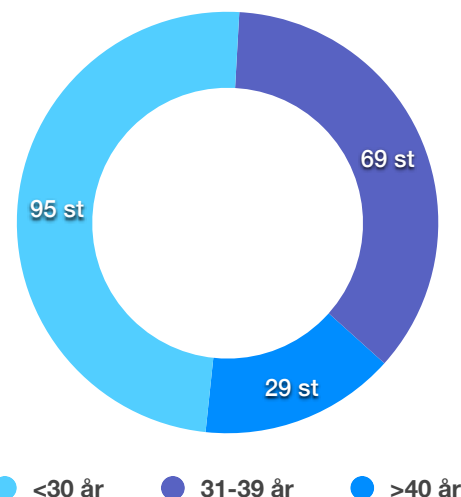
Bolagsgruppens olika bolag innehar spellicenser i Estland, Lettland, Litauen, Storbritannien, Malta och på Curacao. Inga anmärkningar har riktats mot något bolag i bolagsgruppen från någon licensgivande myndighet.

Ansökan för spellicens i Sverige är ingiven till Lotteriinspektionen och har vid publicering av rapporten inte fått någon återkoppling.

Koncernens anställda - Fördelning mellan kön



Koncernens anställda - Fördelning mellan åldersgrupper



# Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen framställs i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 om årsredovisning och koncernredovisning (K3). Kvartalsrapporten för moderbolaget framställdes i enlighet med årsredovisningslagen kap. 9, delårsrapporter.

Koncernens spelintäkter redovisas netto efter spelarnas vinster, bonusar, lojalitetsprogram och jackpotbidrag. Direkta kostnader för spelaktiviteter och spelavgifter redovisas separat i resultaträkningen. Direkta kostnader innefattar licensavgifter till spelnätverk, provisioner till partner och närstående, programvarukostnader, avgifter för behandling av betalningar och ej godkända betalningar. Inkomster och rörelsekostnader redovisas i bruttoresultatet, som representerar det resultat som genereras av koncernens kundtransaktioner.

Redovisad goodwill utgörs av övervärde som uppkommit i samband med företagsförvärv och består av synergieffekter. Redovisat värde utgörs av anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningarna görs systematiskt över förväntade nyttjandeperiod. Bolaget beräknar att det förvärvade överskottsvärdet har en nyttjandeperiod på 10 år.



# Styrelsens och VD:s försäkringar

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för det tredje kvartalet 2018 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat, och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen möter.

Sigtuna den 31 oktober 2018

**Niklas Braathen**  
Styrelseordförande

**Ludwig Pettersson**  
Styrelseledamot

**Staffan Dahl**  
Styrelseledamot

**Peter Åström**  
Styrelseledamot

**Christian Haupt**  
Styrelseledamot

**Robert Andersson**  
Verkställande Direktör

**Nordic Leisure AB (Publ)**  
Stora Gatan 46, 193 30 Sigtuna  
+46 18-346090 • [investor@nordicleisure.se](mailto:investor@nordicleisure.se) • [nordicleisure.se](http://nordicleisure.se)

## YTTERLIGARE INFORMATION

Robert Andersson, verkställande direktör  
+356 770 329 28 • [robert.andersson@nordicleisure.se](mailto:robert.andersson@nordicleisure.se)

## FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2018	12 februari 2019
Årsredovisning 2018	12 april 2019
Delårsrapport januari-mars 2019	6 maj 2019
Årsstämma	23 maj 2019

Nordic Leisure AB (Publ) är sedan 2006 noterat på Nasdaq-OMX First North (Ticker: NLAB) i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Redeye, +46 8 545 01330

# Koncernens resultaträkning

KEUR	Q3 2018	Q3 2017	Jan-Sept 2018	Jan-Sept 2017	2017
<b>INTÄKTER</b>					
Spelintäkter	6 587	5 191	18 659	13 797	20 263
Övriga intäkter	1 004	1 273	3 031	1 983	3 204
<b>Summa intäkter</b>	<b>7 591</b>	<b>6 464</b>	<b>21 690</b>	<b>15 780</b>	<b>23 467</b>
<b>DIREKTA DRIFTSKOSTNADER</b>					
Kostnad för sålda tjänster	(1 282)	(1 155)	(3 739)	(3 342)	(4 517)
Spelskatter	(689)	(536)	(1 912)	(1 375)	(2 017)
<b>Summa direkta driftskostnader</b>	<b>(1 971)</b>	<b>(1 691)</b>	<b>(5 651)</b>	<b>(4 717)</b>	<b>(6 534)</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5 620</b>	<b>4 773</b>	<b>16 039</b>	<b>11 063</b>	<b>16 933</b>
<b>RÖRELSEKOSTNADER</b>					
Personalkostnader	(1 815)	(1 606)	(5 864)	(3 934)	(5 710)
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	620	335	1 761	731	1 383
Marknadsföringskostnader	(1 058)	(629)	(2 965)	(1 744)	(2 690)
Övriga inkomster och kostnader	(862)	(738)	(2 446)	(2 047)	(3 178)
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>(3 115)</b>	<b>(2 638)</b>	<b>(9 514)</b>	<b>(6 994)</b>	<b>(10 195)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 505</b>	<b>2 135</b>	<b>6 525</b>	<b>4 069</b>	<b>6 738</b>
Avskrivningar	(576)	(438)	(1 740)	(878)	(1 481)
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>1 929</b>	<b>1 697</b>	<b>4 785</b>	<b>3 191</b>	<b>5 257</b>
Finansnetto	(11)	78	(91)	42	23
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 918</b>	<b>1 775</b>	<b>4 694</b>	<b>3 233</b>	<b>5 280</b>
Inkomstskatt	(8)	(294)	(58)	(510)	(802)
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 910</b>	<b>1 481</b>	<b>4 636</b>	<b>2 723</b>	<b>4 478</b>
<b>RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>					
Moderbolagets aktieägare	1 910	1 481	4 636	2 723	4 477
Minoritet	0	0	0	1	1
Antal aktier vid periodens slut	62 610 381	56 610 381	62 610 381	56 610 381	56 610 381
<b>Vinst per aktie, EUR</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0,07</b>	<b>0,05</b>	<b>0,08</b>
<b>Vinst per aktie, EUR efter utspädning</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0,07</b>	<b>0,05</b>	<b>0,08</b>

# Koncernens balansräkning

KEUR	30/09/2018	30/09/2017	31/12/2017
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	13 030	13 908	15 371
Immateriella tillgångar	5 462	2 414	3 005
Materiella anläggningstillgångar	2 062	2 258	2 179
Övriga långsiktiga fordringar	-	457	140
Uppskjutna skattefordringar	-	4	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>20 554</b>	<b>19 041</b>	<b>20 695</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	1 314	366	419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	637	330	1 119
Övriga kortfristiga fordringar	2 411	2 343	1 790
Likvida medel	9 326	3 428	7 316
<i>varav bundna medel (spelarmedel)</i>	<i>844</i>	<i>933</i>	<i>768</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>13 688</b>	<b>6 467</b>	<b>10 644</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>34 242</b>	<b>25 508</b>	<b>31 339</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	1 311	1 185	1 311
Fritt eget kapital	27 928	18 161	23 292
<b>Hänförligt till moderbolagets ägare</b>	<b>29 239</b>	<b>19 346</b>	<b>24 603</b>
Minoritetsintresse	-	272	272
<b>Summa eget kapital</b>	<b>29 239</b>	<b>19 618</b>	<b>24 875</b>
Långfristiga skulder	63	402	1 616
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>63</b>	<b>402</b>	<b>1 616</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder och andra skulder	1 036	517	767
Spelarskulder	844	933	768
Övriga skulder	1 395	3 029	2 562
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 665	1 009	751
<b>Summa skulder</b>	<b>4 940</b>	<b>5 488</b>	<b>4 848</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>34 242</b>	<b>25 508</b>	<b>31 339</b>



# Koncernens kassaflödesanalys

KEUR	Q3 2018	Q3 2017	Jan-Sept 2018	Jan-Sept 2017	2017
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Resultat efter finansiella poster	1 919	1 776	4 674	3 234	5 280
Skatt	-	(294)	(670)	(510)	(802)
<i>Ej kassaflödesstörande poster</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar	576	438	1 740	878	1 481
Kapitalvinst eller -förlust från försäljning av dotterföretag	-	-	-	-	-
Övriga ej kassaflödesstörande poster	10	-	91	(9)	(22)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>2 505</b>	<b>1 920</b>	<b>5 835</b>	<b>3 593</b>	<b>5 937</b>
<i>Förändring av rörelsekapital</i>					
Förändring av kortfristiga fordringar	(592)	(794)	(585)	(777)	(1 065)
Förändring av kortfristiga skulder	392	1 614	(122)	1 699	1 340
<b>Förändring av rörelsekapital</b>	<b>(200)</b>	<b>820</b>	<b>(707)</b>	<b>922</b>	<b>275</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 305</b>	<b>2 740</b>	<b>5 128</b>	<b>4 515</b>	<b>6 212</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHET</b>					
Investeringar i immateriella tillgångar	(1 090)	(335)	(2 211)	(813)	(1 383)
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	(32)	(74)	(142)	(115)	(159)
Avyttring dotterbolag	-	-	-	-	-
Förvärv av dotterbolag	(63)	(11 299)	(695)	(10 968)	(11 081)
Ändring av långsiktiga fordringar	-	(43)	-	(378)	(57)
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(1 185)</b>	<b>(11 751)</b>	<b>(3 048)</b>	<b>(12 274)</b>	<b>(12 680)</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Intäkter från aktieemission/andra aktierelaterade värdepap	-	-	-	-	3 515
Förändring av skulder	-	947	-	947	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>947</b>	<b>-</b>	<b>947</b>	<b>3 515</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 120</b>	<b>(8 064)</b>	<b>2 080</b>	<b>(6 812)</b>	<b>(2 952)</b>
Valutaomräkningsdifferenser för likvida medel	(11)	-	(70)	(10)	18
Likvida medel vid periodens början	8 217	11 492	7 316	10 250	10 250
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>9 326</b>	<b>3 428</b>	<b>9 326</b>	<b>3 428</b>	<b>7 316</b>

# Koncernens redogörelse för förändringar i eget kapital

KEUR	Aktiekapital	Balanserat resultat	Majoritet	Minoritet	Summa eget kapital
<b>Ingående balans, 1 januari 2017</b>	<b>1 183</b>	<b>15 254</b>	<b>16 437</b>	<b>518</b>	<b>16 955</b>
Nyemission	122	3 393	3 515	-	3 513
Justering av ingående balans för minoritetsintresse	-	247	247	(247)	0
Omräkningsdifferens	6	(80)	(74)	-	(74)
Periodens resultat	-	4 479	4 478	1	4 479
<b>Utgående balans, 31 december 2017</b>	<b>1 311</b>	<b>23 292</b>	<b>24 603</b>	<b>272</b>	<b>24 875</b>
<b>Ingående balans, 1 juli 2017</b>	<b>1 185</b>	<b>16 732</b>	<b>17 918</b>	<b>272</b>	<b>18 190</b>
Omräkningsdifferens	-	(53)	(53)	-	(53)
Periodens resultat	-	1 482	1 482	-	1 482
<b>Utgående balans, 30 september 2017</b>	<b>1 185</b>	<b>18 161</b>	<b>19 347</b>	<b>272</b>	<b>19 619</b>
<b>Ingående balans, 1 januari 2018</b>	<b>1 311</b>	<b>23 292</b>	<b>24 603</b>	<b>272</b>	<b>24 875</b>
Förvärv av minoritetsaktieägare	-	-	-	(272)	(272)
Periodens resultat	-	4 636	4 636	-	4 636
<b>Utgående balans, 30 september 2018</b>	<b>1 311</b>	<b>27 928</b>	<b>29 239</b>	<b>0</b>	<b>29 239</b>
<b>Ingående balans, 1 juli 2018</b>	<b>1 311</b>	<b>26 018</b>	<b>27 329</b>	<b>0</b>	<b>27 329</b>
Periodens resultat	-	1 910	1 910	-	1 910
<b>Utgående balans, 30 september 2018</b>	<b>1 311</b>	<b>27 928</b>	<b>29 239</b>	<b>0</b>	<b>29 239</b>

## Moderbolagets resultaträkning

KEUR	Q3 2018	Q3 2017	Jan-Sept 2018	Jan-Sept 2017	2017
Intäkter	-	8	-	16	166
Rörelsekostnader	(163)	(105)	(596)	(247)	(595)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(163)</b>	<b>(97)</b>	<b>(596)</b>	<b>(231)</b>	<b>(429)</b>
Finansnetto	1	59	(31)	59	(16)
<b>Resultat före skatt</b>	<b>(162)</b>	<b>(38)</b>	<b>(627)</b>	<b>(172)</b>	<b>(445)</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>(162)</b>	<b>(38)</b>	<b>(627)</b>	<b>(172)</b>	<b>(445)</b>

## Moderbolagets balansräkning

KEUR	30/09/2018	30/09/2017	31/12/2017	31/12/2016
Immateriella tillgångar	26	27	24	36
Materiella anläggningstillgångar	6	4	3	5
Finansiella anläggningstillgångar	23 859	19 784	26 733	14 808
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23 891</b>	<b>19 815</b>	<b>26 760</b>	<b>14 849</b>
Kortfristiga fordringar	37	3 801	19	106
Likvida medel	1 122	86	3 034	5 955
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 159</b>	<b>3 887</b>	<b>3 053</b>	<b>6 061</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>25 050</b>	<b>23 702</b>	<b>29 813</b>	<b>20 910</b>
Bundet eget kapital	1 311	1 185	1 311	1 183
Fritt eget kapital	13 844	11 237	14 471	11 560
<b>Summa eget kapital</b>	<b>15 155</b>	<b>12 422</b>	<b>15 782</b>	<b>12 743</b>
Kortfristiga skulder	9 895	11 280	14 031	8 167
<b>Summa skulder</b>	<b>9 895</b>	<b>11 280</b>	<b>14 031</b>	<b>8 167</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>25 050</b>	<b>23 702</b>	<b>29 813</b>	<b>20 910</b>

# Definitioner och ordlista

## Intäkter

*Spelintäkter:* Insatser minus vinster, jackpotbidrag, lojalitetsprogram och bonusar.

*Övriga intäkter:* Alla andra löpande intäkter från annan verksamhet än den direkta spelverksamheten, såsom intäkter från affärsområdet Media, Hyresintäkter, Transaktions-intäkter, och alla andra typer av intäkter.

## Hållbara intäkter

Intäkter från reglerade marknader där NLAB-gruppens bolag innehar spellicenser och betalar lokal spelskatt.

## Reglerade marknader

Marknader som har lagstiftning gällande onlinespel och har utfärdat licenser till operatörer.

## Mobila intäkter

Intäkter genererade via telefoner och surfplattor.

## Bruttoresultat

Intäkter minus direkta variabla kostnader som inkluderar provisioner till partners, spelskatter och licensavgifter för spelverksamheter, licensavgifter till spelleverantörer, programvarukostnader, avgifter för behandling av betalningar och ej godkända betalningar.

## Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till intäkter.

## Kostnader för sålda tjänster

Avser provisioner till partners, spelskatter och licensavgifter för spelverksamheter, licensavgifter till spelleverantörer, programvarukostnader, avgifter för behandling av betalningar och ej godkända betalningar.

## EBITDA

Vinst före finansnetto, bolagsskatt, avskrivningar och nedskrivningar.

## EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till intäkter.

## EBIT (rörelseresultat)

Vinst före finansnetto och bolagsskatt.

## EBIT-marginal (rörelsemarginal)

EBIT i förhållande till rörelseintäkter.

## Justerad EBITDA

EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.

## Justerad EBITDA-marginal

Justerad EBITDA i procent av de totala intäkterna.

## Justerad rörelsemarginal

Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster.

## Justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster.

## Nettoresultat

Resultat efter alla kostnader inklusive ränta och skatter.

## Vinstmarginal

Nettoresultat i förhållande till periodens intäkter.

## Spelmarginal

Bruttovinst i spelverksamheten dividerat med spelomsättningen.

## Insättningar

Inkluderar alla pengar som ackumulerat satts in av kunder under en redovisningsperiod.

## Spelarskulder

Utestående summa av spelmedel i periodens slut, som redovisas i balansräkningen.

## Registrerade kundkonton

Det totala antalet registrerade kundkonton på samtliga varumärken.

## Aktiva kunder

Det totala antalet kunder som under redovisningsperioden har spelat på bolagsgruppens varumärken inklusive kunder som bara har utnyttjat ett bonuserbjudande.

## Nya registreringar

Kunder som har registrerat sig på något av bolagsgruppens varumärken under perioden.

## Nya aktiva deponerande kunder

Kunder som har gjort sin första kontantinsättning och spelat under perioden.

## Återaktiverade kunder

Tidigare aktiva kunder som inte varit aktiva under tidigare redovisningsperiod som blev reaktiverade under perioden.

## Vinst per aktie (VPA)

Resultatet för perioden som är hänförligt till moderbolagets ägare, dividerat med antalet aktier i slutet av perioden.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital som är hänförligt till moderbolagets ägare, dividerat med antalet aktier i slutet av perioden.

## Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

## Likvida medel

Behållning på bankkonton och i elektroniska plånböcker.

## Rörelsens kassaflöde efter investeringar

Rörelseresultat inbegripet ändringar av avskrivningar och nedskrivningar, rörelsekapital och investeringar i andra anläggningstillgångar (netto).

## Organisk tillväxt

Tillväxt exklusive förvärv och valutaeffekter.

## Antal anställda

Antalet anställda avseende rapportperiodens sista månad.

## Engångsposter - Jämförelsestörande poster

Avser poster av engångskaraktär eller som saknar koppling till koncernens normala verksamhet, vilket betyder att redovisningen av dessa poster tillsammans med andra poster i resultaträkningen skulle störa möjligheten till jämförelser med andra perioder och göra det svårt för en utomstående part att bedöma koncernens lönsamhet.