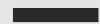




2018



*New Wave Group
Årsredovisning*

..... 2018

NewWave
G R O U P



*SV Darmstadt 98
spelar i Craft*

Innehåll

004	<i>Varumärken i fokus</i>	036	<i>CSR och hållbarhet</i>
005	<i>2018 i sammandrag</i>	038	<i>Bolagsstyrning</i>
008	<i>VD har ordet</i>	048	<i>Aktien</i>
010	<i>Detta är New Wave Group</i>	052	<i>Styrelse och ledningsgrupp</i>
014	<i>New Wave Group i världen</i>	056	<i>Finansiell information - Förvaltningsberättelse</i>
016	<i>Flexibilitet och synergier</i>	066	<i>Finansiell information - Koncernen</i>
018	<i>Företag*</i>	102	<i>Finansiell information - Moderbolaget</i>
024	<i>Sport & Fritid</i>	130	<i>Kontakt</i>
030	<i>Gåvor & Heminredning</i>	131	<i>Årsstämma</i>



010

Detta är New Wave Group

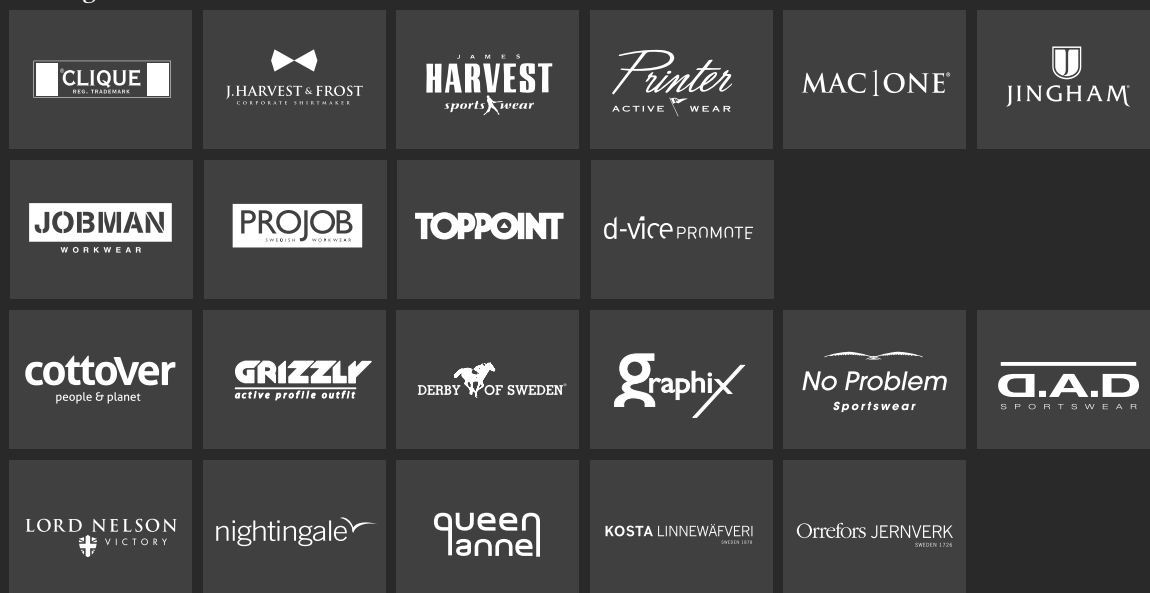
New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

s. 010 - 013

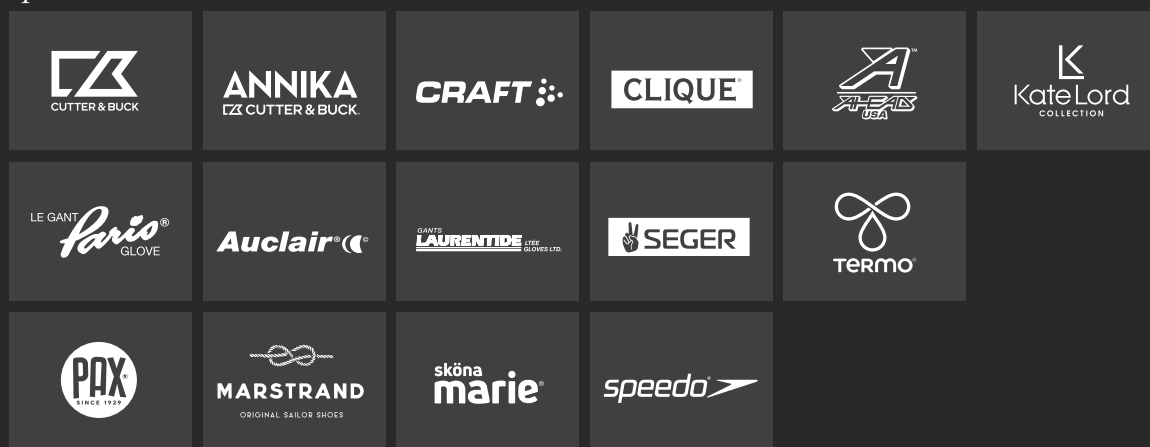


Varumärken i fokus

Företag



Sport & Fritid



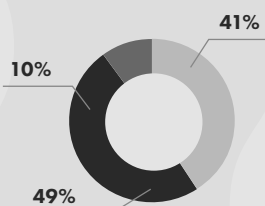
Gåvor & Heminredning



New Wave Group

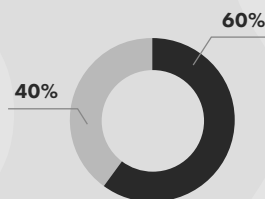
2018 i sammandrag

Koncernen har haft tillväxt under samtliga kvartal och har även ökat försäljningen i samtliga regioner och i båda försäljningskanalerna. Omsättningen ökade med 12 % (9 % exkl valutaförändringar) jämfört med föregående år.



Nettoomsättning per rörelsesegment

- Företag*
- Sport & Fritid
- Gåvor & Heminredning



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel

2018

Segmentet Företag* ökade med **16 %**, vilket är ett resultat av våra satsningar på god leveranssäkerhet och utökade marknadsaktiviteter. Förutom ett välbalanserat varulager har vi under året investerat i större lagerlokaler samt bättre IT-system vilket förbättrar vår servicenivå ytterligare. Därutöver har vi lanserat ett antal produktnyheter, bland annat inom yrkeskläder, vilket stärker vårt totala produktutbud i segmentet.

I Sport & Fritid har ett flertal satsningar inom Craft börjat ge effekt. Craft Teamwears utveckling fortsätter och man har under året bland annat blivit utnämnd till bästa leverantör inom kategorin "Team Sports" av tyska tidningen SAZ Sport. Förutom alla mindre klubbar och föreningar som utgör vår bas, har även ett antal större europeiska fotbollsklubbar såsom Dresden, Darmstadt, Zwolle och Gent valt att spela i Crafts produkter. I Sverige har vi bland annat tecknat avtal med Hammarby fotboll. Craft har även tecknat ett

treårsavtal med Spartan USA. Spartan arrangerar **287** hinderbanelopp per år i **32** länder varav ca **150** är i USA. Avtalet omfattar både kläder och skor och har ett beräknat försäljningsvärde på **30** MUSD under den treåriga avtalsperioden. Detta avtal får anses som ett genombrott för varumärket i USA. Inom Cutter & Buck fortsätter vi utöka vår säljorganisation i USA men även förstärka våra verksamheter i Kanada och Europa. Segmentet har ökat sina marknadsaktiviteter under året och sammantaget har satsningarna givit resultat. Nettoomsättningen för segmentet har på helåret ökat med **11 %**, dock var tillväxten **20 %** under andra halvåret.

Gåvor & Heminredning hade en tillväxt med **2 %** trots att det varma vädret missgynnade de så viktiga sommarmånaderna för verksamheten i Kosta. Segmentet har gjort ett antal nyetableringar samt haft utökade marknadssatsningar vilket har belastat årsresultatet.

- Nettoomsättningen uppgick till **6 290,6** MSEK, vilket var **12 %** högre än föregående år (**5 597,3** MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till **482,8** (**469,1**) MSEK.

- Rörelsemarginalen uppgick till **7,7** (**8,4**) %.
- Årets resultat uppgick till **360,0** (**354,0**) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till **5,48** (**5,34**) SEK.

- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till **222,6** (**207,8**) MSEK.
- Soliditeten uppgick till **48,6** (**50,9**) %.

- Nettoskuldssättningsgraden uppgick till **53,3** (**54,1**) %.
- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning på **2,00** (**1,70**) kronor per aktie.

Koncernen har under året fortsatt sin höga nivå avseende marknadsaktiviteter och nyanställningar inom försäljning, lager och kundservice.

2018

Försäljningskanalen profil ökade sin omsättning med **16 %** och detaljhandel ökade med **8 %**. De försäljnings- och marknadsatsningar som gjorts under året har varit inriktade mot båda försäljningskanalerna.

Koncernen har under året fortsatt sin höga nivå avseende marknadsaktiviteter och nyanställningar inom försäljning, lager och kundservice. Gåvor & Heminredning har gjort nyetableringar i Kosta. Utöver nämnda aktiviteter har även volymrelaterade kostnader ökat jämfört med föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **222,6 (207,8)** MSEK. Detta beror dels på ett högre rörelseresultat men även på ett högre inflöde av varor som medfört högre

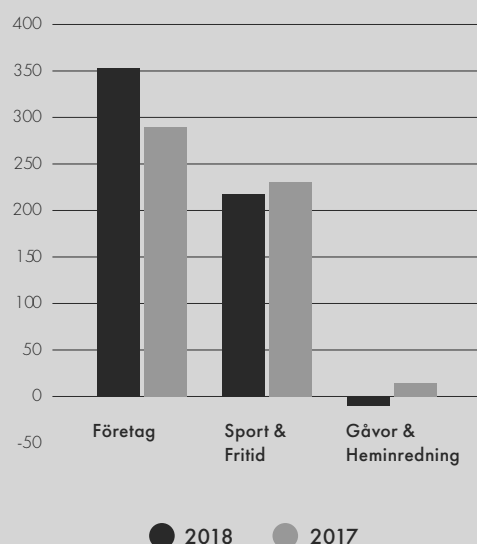
skulder till leverantörer. Varulagret har ökat till följd av fortsatt lageruppbyggnad i Kanada samt nya produktlinjer inom främst Craft samt yrkeskläder och uppgick till **3 230,9 (2 643,4)** MSEK. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till **-163,2 (-110,6)** MSEK vilket främst är relaterat till våra investeringar i distributionscentraler samt IT.

Till följd av vårt utökade varulager har soliditeten minskat något och uppgick till **48,6 (50,9)** %. Nettoskulden ökade med **193,7** MSEK och uppgick till **1 831,0 (1 637,3)** MSEK. Nettoskudsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet minskade dock och uppgick till **53,3 (54,1)** % respektive **57,0 (57,4)** %.

Nyckeltal

	2018	2017
Nettoomsättning, MSEK	6 290,6	5 597,3
Bruttovinstmarginal, %	46,6	46,1
EBITDA, MSEK	560,7	534,4
Rörelseresultat, MSEK	482,8	469,1
Årets resultat, MSEK	360,0	354,0
Eget kapital, MSEK	3 434,2	3 029,2
Avkastning på eget kapital, %	11,2	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	9,8
Nettoskudsättningsgrad, %	53,3	54,1
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	57,0	57,4
Soliditet, %	48,6	50,9
Antal anställda	2 605	2 495
Resultat per aktie, SEK	5,48	5,34
Eget kapital per aktie, SEK	51,76	45,66

EBITDA per rörelsesegment, MSEK





16%

Omsättnings-
ökning

Företag

Nettoomsättningen för året ökade med **16 %** och uppgick till **3 069,0 (2 648,7) MSEK**. EBITDA ökade med **63,4 MSEK** och uppgick till **353,1 (289,7) MSEK**. Omsättningsökningen beror på mer försäljnings- och marknadsaktiviteter samt förbättrad lagerstruktur och servicegrad. Det var försäljningskanalen profil som ökade och förbättringen skedde i samtliga regioner. Det förbättrade resultatet är främst relaterat till den ökade omsättningen.



11%

Omsättnings-
ökning

Sport & Fritid

Nettoomsättningen uppgick till **2 573,7 (2 311,5) MSEK**, vilket gav en tillväxt på **11 %**. EBITDA minskade med **12,1 MSEK** och uppgick till **218,2 (230,3) MSEK**. Försäljningen ökade i båda försäljningskanalerna. Segmentet hade tillväxt i merparten av regionerna samt en förbättrad bruttovinstmarginal. Det lägre resultatet är relaterat till högre omkostnader, främst i form av nyanställningar och marknadsföring.



2%

Omsättnings-
ökning

Gåvor & Heminredning

Nettoomsättningen för helåret uppgick till **647,8 (637,1) MSEK**, vilket gav en tillväxt på **2 %**. Försäljningen ökade i båda försäljningskanalerna. Dock påverkades detaljhandeln i Kosta negativt under de varma sommarmånaderna. EBITDA uppgick till **-10,6 MSEK** vilket var **25,0 MSEK** lägre än föregående år (**14,4 MSEK**). Det lägre resultatet är främst relaterat till fler marknadsaktiviteter men även nyetableringar och därmed högre kostnader.

"2018 är det andra året i rad jag inleder med att jag faktiskt är nöjd med året."

- Torsten Jansson

Torsten Jansson

VD har ordet

2018 är det andra året i rad jag inleder med att jag faktiskt är nöjd med året. Eller i alla fall nästan... Det finns ju alltid något som kunde gått bättre.



Försäljningen ökade med 12 % (9 % i lokala valutor) till 6 290,6 MSEK, vilket innebär en organisk tillväxt på 693,3 MSEK och nytt all time high i försäljning.

Från 2014 till 2018 hade vi en organisk tillväxt med 2 017,0 MSEK. En god utveckling som vi avser att fortsätta. Extra glad är jag att samtliga tre rörelsesegment och båda våra försäljningskanaler hade tillväxt.

Resultat

Rörelseresultatet, resultatet före skatt och resultatet efter skatt fortsätter att öka.

Från 2014 till 2018 har vi nästan fördubblat rörelseresultatet från 250,0 MSEK till 482,8 MSEK.

Jag är nöjd med utvecklingen av resultatet, inte minst med tanke på alla investeringar och den höga tillväxt som vi haft. Dock är jag inte helt nöjd med rörelsemarginalen, den bör kunna vara högre trots den höga tillväxten. Vi kommer att fortsätta fokusera på att försöka öka rörelsemarginalen.

Framtid

Jag ser väldigt ljusst på framtiden. Vi har under de senaste åren investerat kraftigt inom många områden. Jag betraktar det som investeringar även om mycket tagits som kostnader via resultaträkningen. Vi har de senaste åren också lanserat nya varumärken som Cottover och J. Harvest & Frost, där båda har många år av tillväxt framför sig. Vi har lanserat många nya produkter inom befintliga varumärken såsom Crafts Teamwear, Crafts skor, Projobs Prio och Jobmans Practical. Vi har investerat oerhört mycket i marknadsföring på många av våra varumärken vilket gjort dem både mer eftertraktade och efterfrågade.

Vi har idag en motiverad och kunnig organisation som är mycket kompetent samtidigt som våra varumärken är starkare och mer kända än någonsin – precis som våra produkter. Vi har en stark balansräkning som ger utrymme både för fortsatt organisk tillväxt men även för förvärv om intressanta kandidater kommer upp.

Jag ser med stor tillförsikt på framtiden!

Torsten Jansson
VD och koncernchef



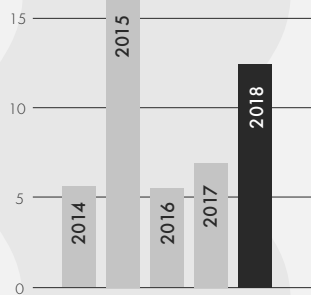
Hammarby fotboll
spelar i Craft från och
med 2019

"Vi har idag en motiverad och kunnig organisation som är mycket kompetent samtidigt som våra varumärken är starkare och mer kända än någonsin – precis som våra produkter."

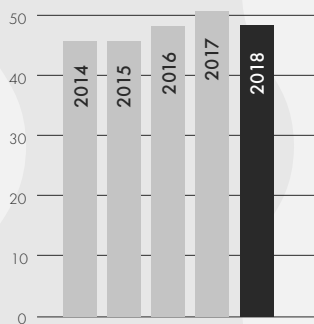
- Torsten Jansson

Om koncernen

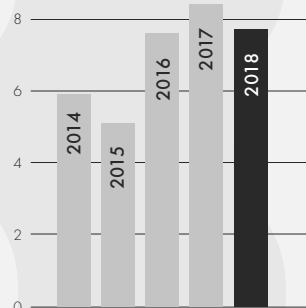
Detta är New Wave Group



Försäljningstillväxt, %



Soliditet, %



Rörelsemarginal, %

Affärsidé - New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision Företag*

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Vision Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall. En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

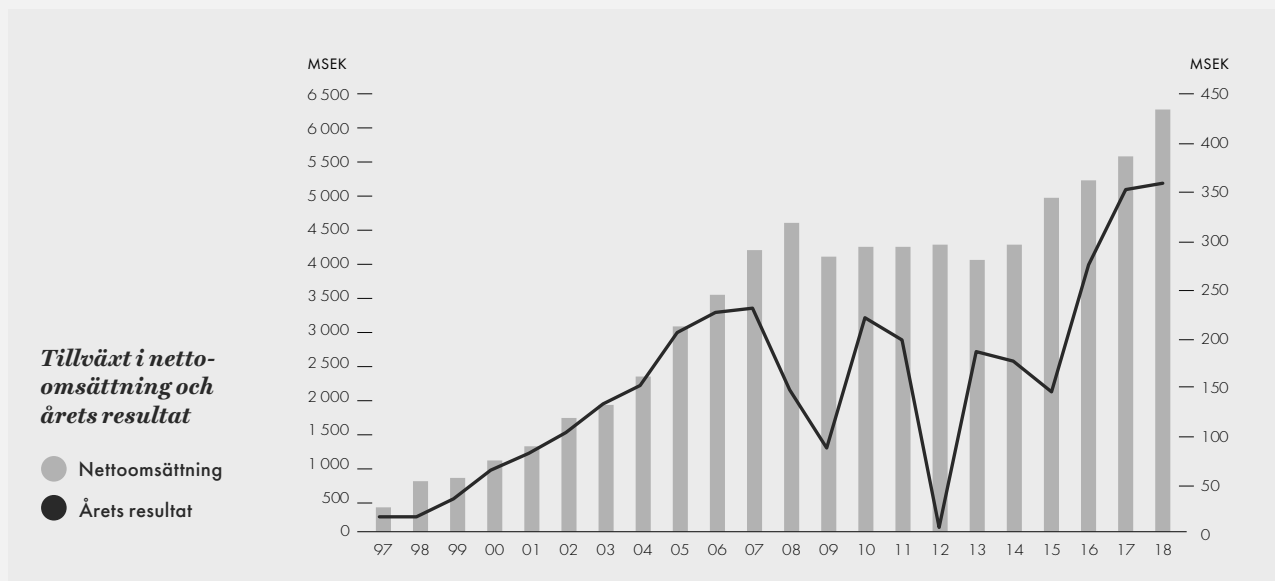
Vision Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA.

Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är att förvärva, etablera och utveckla varumärken och produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader. Att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

"Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning"



Tillväxt- och lönsamhetsmål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10–20 %** per år, varav **5–10 %** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **15 %**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **30 %** över en konjunkturcykel.

New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar är centrala för framtida tillväxt. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är ”en sparad krona är en tjänad krona”.

- *Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna.*
- *I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag.*
- *Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.*

Historik

New Wave Group etablerades år **1990** i Sverige samt Norge och år **1994** i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med en marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis **30 %**. År **1996** förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. New Waves aktier

av serie B noterades på Stockholmsbörsen **1997**. Genom förvärvet av Sagaform år **2001** tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År **2003** började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden inom profilmarknaden (det vill säga profilkläder, presentreklam och yrkeskläder). För att ytterligare förstärka koncernens gåvo- och presentreklamsatsningar, förvärvades Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av **2005**. Cutter & Buck förvärvades **2007** och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under **2011** då AHEAD och Paris Glove förvärvades samt **2013** då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades. CSR och hållbarhet har alltid varit, och är fortsatt, en viktig del av vår verksamhet. **2015** lanserades Cottover, som är miljömärkta och hållbarhetsproducerade profilkläder. De senaste årens satsningar på förbättrad servicenivå och utökat produktutbud har resulterat i att koncernen uppnådde över **6 000 MSEK** i omsättning **2018**.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i **17** länder. **76 %** av koncernens totala försäljning genererades utanför Sverige och uppgick till **4 761 MSEK**. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans stod för **49 %** av koncernens försäljning.

1990

• *New Wave Group etableras i Sverige och Norge*

1994

Förvärv i Finland och Italien

1996

Förvärv av Craft

1997

Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland. New Wave Group noteras på Stockholmsbörsen

2001

Förvärv av Sagaform och Seger

2002

Förvärv av DJ Frantextil, Toppoint och X-Tend

2003

*Etablering i Kina och Schweiz
Etablering av Projob*

2007

Förvärv av Cutter & Buck

2008

Introduktion av Clique i USA

2009

*Invigning av Kosta Boda Art Hotel
Introduktion av Cutter & Buck i Europa*

2013

Förvärv av Crafts distribution i Nordamerika

2014

Lansering av J. Harvest & Frost i Norden och Clique Basic i Europa och USA

2015

Lansering av Cottover, miljömärkta och hållbarhetsproducerade proffkläder

1998

Förvärv av
Hefa AB

1999

Etablering i England
och Nederländerna

2000

Etablering i
Frankrike
Förvärv av Texet

2004

Förvärv av D.A.D Sportswear,
Jobman och Swedish Match
Advertising Products division

2005

Etablering i Wales
Förvärv av Dahetra, Intraco
och Orrefors Kosta Boda

2006

Stora satsningar
kring Orrefors
Kosta Boda

2010

Cutter & Buck etablerar
nytt distributionscenter
i Kentucky

2011

Förvärv av AHEAD
och Paris Glove

2012

Omstrukturering av
Orrefors Kosta Boda
till ett design- och
marknadsdrivet bolag

2016

New Wave Group uppnår
över 5 000 MSEK
i nettoomsättning

2017

Lansering Craft Teamwear och
skor, etablering av nytt varulager i
Toronto, Kanada

2018

■ New Wave Group uppnår
över 6 000 MSEK
i nettoomsättning



Internationella varumärken

New Wave Group i världen

New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler varumärken på profilmarkanden och

detaljhandelsmarknaden börjar bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. I dag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 17 länder och har under befintliga varumärken gjort fler än 200 etableringar.

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike



Inköpsorganisationen

Schweiz (Cortailod), Kina (Shanghai), Bangladesh (Dhaka), Vietnam (Ho Chi Minh City) och Indien (Bangalore)



Andel av nettoomsättningen



Nettoomsättning per region

MSEK	2018	Andel av nettoomsättning	2017	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
USA	1 579,7	25%	1 423,7	25%	156,0	11%
Sverige	1 529,9	24%	1 463,8	26%	66,1	5%
Centraleuropa	986,4	16%	891,1	16%	95,3	11%
Norden exkl. Sverige	807,1	13%	727,7	13%	79,4	11%
Sydeuropa	716,5	11%	630,8	11%	85,7	14%
Övriga länder	670,9	11%	460,2	8%	210,7	46%
Totalt	6 290,6	100%	5 597,3	100%	693,3	12%

Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensfördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Koncernen har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Företag, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Koncernens produkter skall kunna säljas i båda försäljningskanalerna, profil såväl som detaljhandel. Ett väl designat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering, såsom företags eller organisationers logotyper. Förutom att vara ett väl designat profilplagg, bygger en stor del av designen inom främst rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning på form och funktion för att även passa direkt till detaljhandeln. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer.

Inköpsorganisationen

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Inom koncernen ansvarar New Wave Group SA i Schweiz för inköpsverksamheten. New Wave Group har sju inköpskontor i Asien, varav tre satellitkontor i Kina

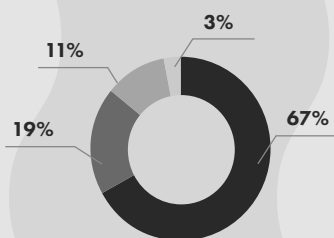
för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Det största inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Idag har vi sammanlagt cirka 200 anställda på våra inköpskontor. Den huvudsakliga funktionen utgörs av våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke.

Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbilderna.

På varje inköpskontor har vi egna laboratorier som utför löpande kvalitets tester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester såsom färghårdhet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklameringsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och



Inköpsvolym procentuellt fördelad per inköpskontor

- Kina
- Bangladesh
- Vietnam
- Indien



Inköpskontoret i Shanghai

New Wave Groups största inköpskontor ligger i Shanghai. Här har New Wave bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi över 125 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med New Waves inköpsorganisation. New Wave har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker våra samarbeten.

Produktion

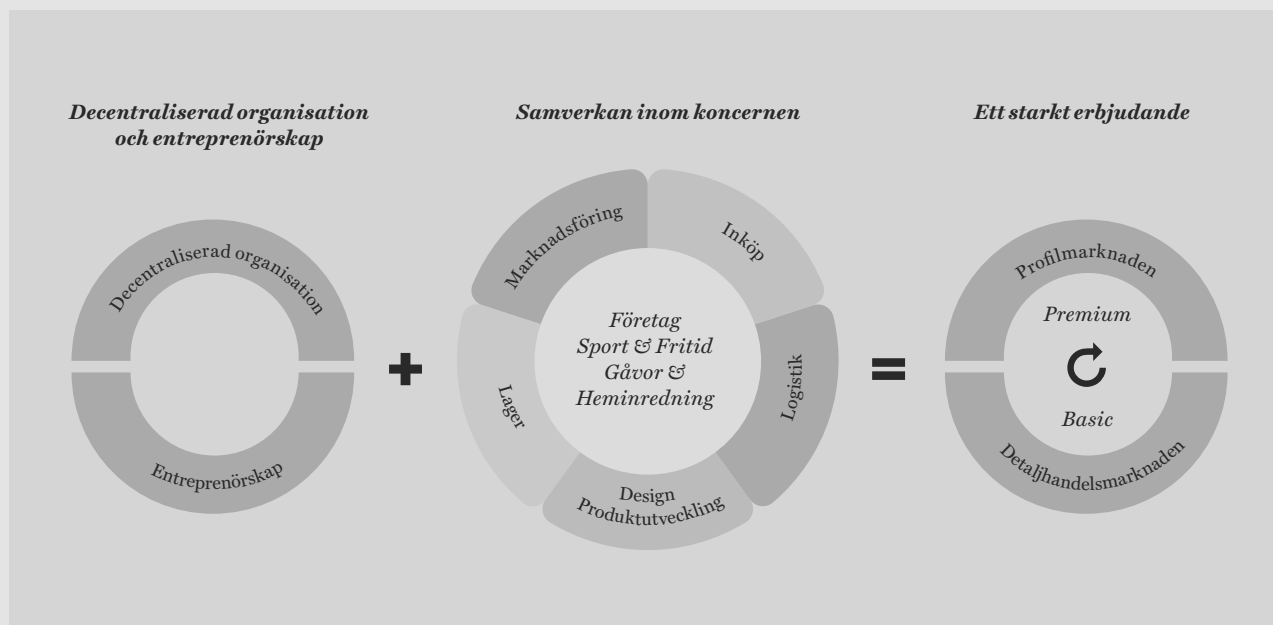
New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Segers och Termos tillverkningsenheter för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bland annat pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr och Paris Glove en tillverkningsenhet för handskar.

Logistik och lager

För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla

led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- *Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.*
- *Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.*
- *För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.*
- *Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandel samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongvariationer.*



De tre rörelsesegmenten

Företag*

Rörelsesegmentet är verksam i totalt 17 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Under 2018 svarade Företag för 49 % av koncernens nettoomsättning och för 353,1 MSEK av koncernens EBITDA. Produkterna säljs främst i försäljningskanalen profil.

s. 018 - 023

*PROFIL BYTER NAMN TILL FÖRETAG

HARVEST

- Clique
- James Harvest Sportswear
- Cottonover

Segmentets kategorier profkläder, present-reklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter



Företag

Vårt erbjudande

Segmentets kategorier profilkläder, presentreklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom kategorin profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr. Utöver pris och kvalitet är utbudet anpassat för olika användningsområden, från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, miljöklassade produkter, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade

i olika koncept där till exempel varumärkena Clique, James Harvest Sportswear, Cottover och D.A.D Sportswear ingår.

”Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.”

New Wave Group kan genom sitt koncept, där bland annat varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, powerbanks och gåvokort till väskor, bäddset och frotté. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, är årets fjärde kvartal en mycket viktig försäljningsperiod för presentreklam och företagsgåvor. Den sista kategorin inom Företag är yrkeskläder. I Sverige och Norden

är behovet av, och kunskapen om, skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Detta gör att svenska yrkesklädesvarumärken har ett högt anseende i Europa och övriga världen. Att tillhöra till exempel ett företag eller ett visst yrke och identifieras med detsamma har genom yrkeskläder blivit ett viktigt sätt att kommunicera. Genom de två varumärkena Projob och Jobman kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för de flesta yrkeskategorierna såsom bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, flamskyddskläder och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska, funktionella och slitstarka samt finns i storlekar för både dam och herr.



CLIQUE
REG. TRADEMARK

Profilering - allt som kan varumärkas

Inom segmentet Företag säljs främst profilprodukter som är artiklar vilka förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företags och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom snabbt. Den stora delen av profilsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter som förädlas i nästa led: återförsäljarledet. Även försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är omfattande, i synnerhet vid volymorder.

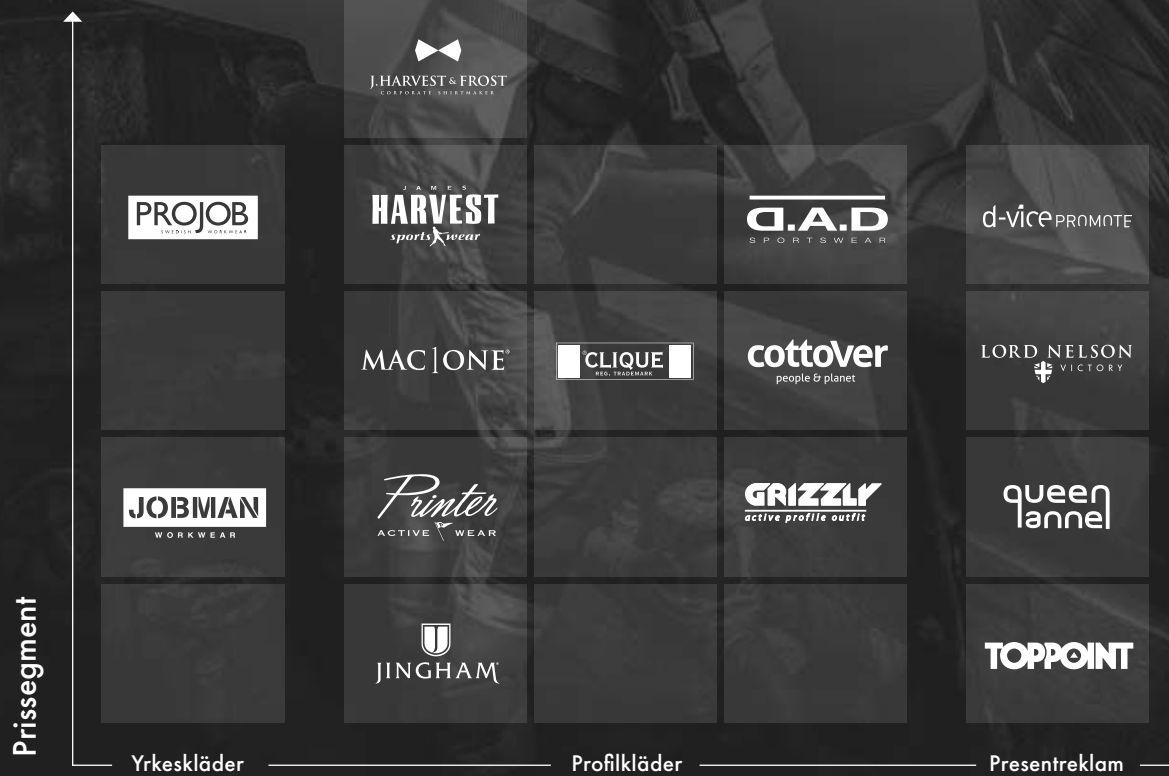


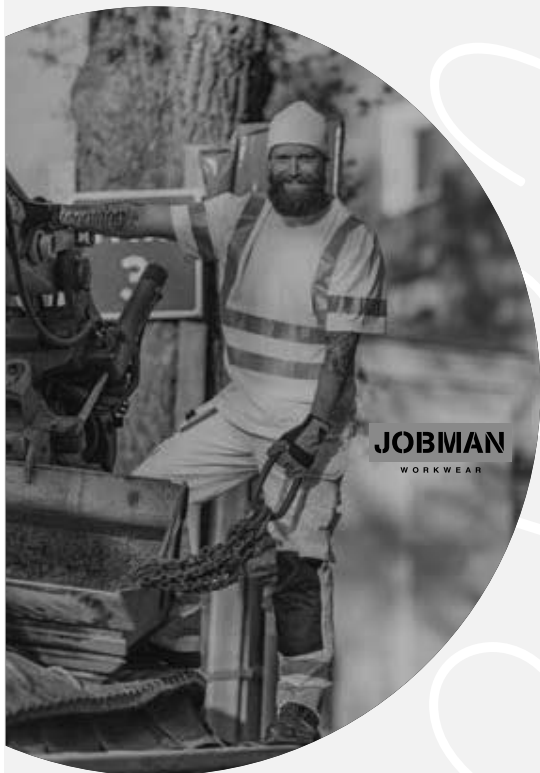
TOPPOINT



PRIO. Kort för prioritet.
Skapad av Projob.

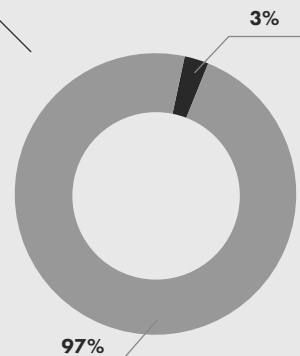
Varumärken





Nettoomsättning per försäljningskanal

Profilmarknad ●
Detaljhandelsmarknad ●



Försäljningskanaler

Segmentets produkter är främst avsedda för försäljningskanalen profil, där även majoriteten av omsättningen återfinns (97%). Produkterna kan dock även säljas i detaljhandeln då många av produkterna är gemensamma. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer profilkkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder, är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att kunna leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar.

Den nordiska marknaden för profilkkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja: tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden är mer

utvecklad och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 3 000 återförsäljare av profilkkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på en av de tre kategorierna inom segmentet, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för till exempel bygg, industri och färg, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Även marknaden för yrkeskläder till gemene man har ökat vilket har lett till att utbudet av

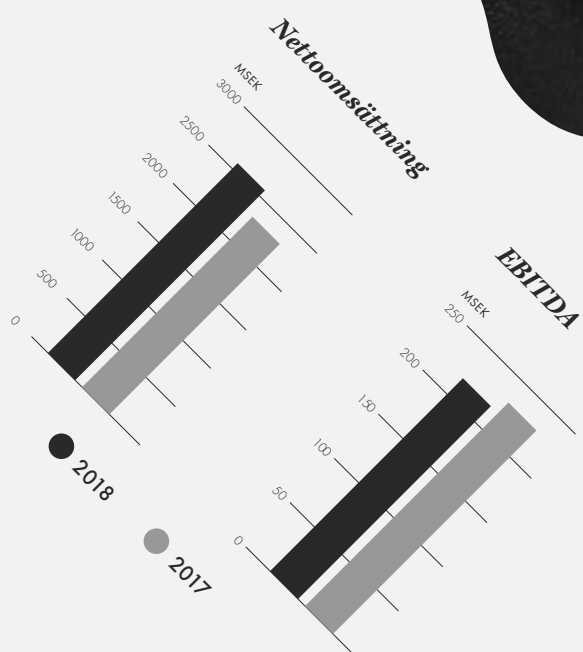
yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner har ökat.

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager är relativt hög men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Kunden är beroende av att leverantören kan leverera full storlekssortering och i rätt färger, annars väljs en annan leverantör. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning, samt att katalogerna kan vara gemensamma. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning och valutarisken kan därmed begränsas. När det gäller kapitalbindning i kundfordringar sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2018 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till 0,09 (0,08) % av omsättningen.

Craft utsedd till bästa Teamwear- leverantör av tyska tidningen SAZ Sport

• Craft
• Clutter & Buch
• AHEAD



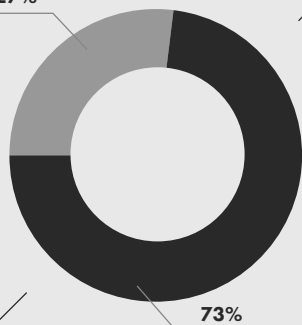
De tre rörelsesegmenten

Sport & Fritid

I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft och Cutter & Buck. Verksamheten bedrivs i 14 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena har man även distributionsrätten för varumärket Speedo i Skandinavien. Sport & Fritid svarade 2018 för 41 % av koncernens nettoomsättning samt för 218,2 MSEK av koncernens EBITDA. Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på proffsmarknaden.

s. 024-029

27%



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profilmarknad
- Detaljhandelsmarknad

73%



Sport & Fritid

Vårt erbjudande

Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder samt skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken. Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter för extremt utövande. Den största delen av segmentets försäljning sker till detaljhandeln såsom sport-, golf-, jakt-, fiske-, sko- och modefackhandeln men försäljning sker även till profilåterförsäljare.

Segmentet har huvuddelen av sin försäljning i Norden samt Nordamerika men även Mellanuropa är en viktig marknad och då främst Tyskland och Beneluxområdet.

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken varför inlicensiering och distributionsrätt historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Koncernen har dock distributionsrätten för varumärket Speedo på de skandinaviska marknaderna.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Det är även här som segmentet har sin största nettoomsättning (73 %). Varumärken som Craft, Seger, Clique

”Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder samt skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken.”

retail och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln samt Cutter & Buck och AHEAD inom golfsektorn. Produkterna säljs även inom profil och försäljningen sker då främst till idrottsföreningar. Profilmarknaden förväntas öka i och med Crafts satsning på nya produkter för föreningar och klubbar.

Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full

storleksortering och rätt färg. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens färgval kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

New Wave Groups mål är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Segmentets kapitalbindningen i varulager är förhållandevis hög men skiljer sig något åt mellan försäljningskanalerna.

Inom detaljhandel sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att detaljhandelskunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 70-75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning inom detaljhandel, så kallad

kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk.

Merparten av varulagret avseende detaljhandeln, har mindre modekänsliga områden såsom Crafts funktionella underställ och klubbkollektioner samt Cliques basplagg.

Kapitalbindningen i varulager för profil är högre men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full storleksortering och rätt färger. Dock är risken för inkurans

låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna därmed även i många hänseende kan vara gemensamma.

I syfte att begränsa valutarisken i försäljningskanalen detaljhandeln, terminsäkras ca **50-75 %** av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Inom försäljningskanalen profil, görs justering för förändrade inköpspriser kontinuerligt i och med att det handlar

om omgående försäljning. Valutarisken kan därmed begränsas.

Avseende kapitalbindningen i kundfordringar så sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under **2018** uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,09 (0,17) %** av nettoomsättningen.

..... 2018

Varumärken



Sköna Marie

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt varumärke som gör sköna damskor i hög kvalitet med komfort och funktion i toppklass. Sköna Marie använder de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i skinn, ett material som andas, är mjukt och ger hög komfort. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko- och hälsobutiker samt e-handel. Huvudkonkurrenter är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

Termo

*Termo är ett av våra senaste varumärkesförvärv och samtidigt ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten **1921**. Termo är en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper men används även flitigt av jägare, äventyrare och elitidrottare. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i företagets egna design och sömnadsavdelning. Termo har sin största försäljning i Europa där man under många år varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis och militärmyndigheter.*

PAX

*PAX har i **90** år arbetat med att ta fram skor i hög kvalitet för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Hög funktion, noggranna materialval och genomtänkt design har blivit PAX signum, en bra start helt enkelt. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och e-handeln. Huvudkonkurrenter är skokedjornas egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.*

Paris Glove

*Paris Glove grundades **1945** och har lång erfarenhet av att producera moderna handskar och vintertillbehör. Paris Glove växte från att vara ett litet inhemskt tillverkningsföretag i Kanadas modehuvudstad, Montreal, till att bli ett ledande företag med globala inköp. Företaget fortsätter att driva nya kanadensiska koncept och kollektioner för att hålla sig i spetsen för vintertillbehörstrenderna. Produkter gjorda av läder, mocka och shearling samt stickade vantar utgör det årliga erbjudandet som kunderna trivs med under de kalla vintermånaderna i Nordamerika.*



CRAFT

Spartan

Craft och Spartan i globalt samarbete för att utveckla kläder av hög prestanda specifikt designade för obstacle course racing.

Fräidrott

Craft samarbetar och utvecklar funktionsplagg tillsammans med svenska fräidrottslandslaget.



Craft

Crafts innovativa produkter är designade för passionerade idrottare över hela världen. Genom att kombinera modern design med suverän funktion och exceptionell ergonomi möjliggörs optimala idrottsprestationer för såväl världsmästare som vardagshjältar. Med en grund i den skandinaviska naturen och stor passion för sport och konditionsidrotter verkar varumärket inom kategorierna Baselayer, Run, Nordic Ski, Bike, Sportswear, Trainingwear, Studio, Teamwear och Footwear.

Sedan 1977 har Craft levererat optimal prestation genom innovativa funktionskläder. Nästan lika länge har varumärket varit en del av den professionella idrottsvärlden. Företagets kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen.

Sverige är Crafts hemmamarknad och den största marknaden sett till omsättning. Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna, Beneluxländerna, USA, Kanada och Tyskland.

Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts målsättning är att fortsätta den expansionsfas varumärket befinner sig i och etablera en stark internationell position på marknaden.

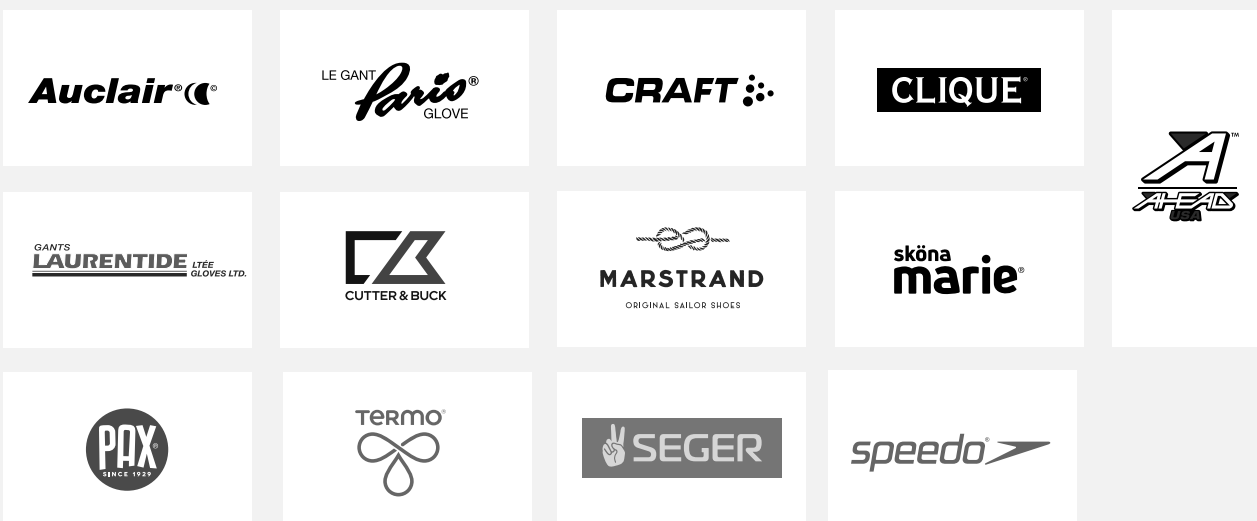


AHEAD

AHEAD designar och marknadsför huvudbonader, kläder och tillbehör. Genom företagets högkvalitativa kunskap inom grafik anpassas produkterna för golfbutiker, turneringar och resorts världen över. Bolaget grundades i New Bedford, MA, USA 1995, och är marknadsledande när det gäller golfhuvudbonader samt har under New Wave Groups ägandeskap även expanderat till profilmarknaden. AHEAD har en omfattande närvaro på PGA Touren samt golfens Majors, inklusive US Open, British Open och PGA Championship. AHEAD har exklusiva partnerskap med Jack Nicklaus, Annika Sörenstam och med Arnold Palmer Enterprises.

Laurentide

I över 70 år har Laurentide levererat högkvalitativa arbetshandskar och kläder till den nordamerikanska industri- och verktygsmarknaden. Långsiktiga leveransavtal med företagen har hållit Laurentide i framkant avseende utbud och service, vilket bidragit till tillväxten av Nordamerikas infrastruktur.



Seger

Seger skapar funktionella högteknologiska stickade plagg för en bättre sportupplevelse. Under företagets 70-åriga historia har Seger blivit kända för kvalitet och hållbarhet i varje detalj. Seger arbetar konstant för att förbättra arbetet för miljö och natur. Sedan januari 2017 drivs bland annat hela fabriken med vindkraft hämtad från en anläggning bara några kilometer ifrån Segers stickmaskiner. Seger har sin största försäljning i Norden.

Cutter & Buck

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golf-fackhandeln, profilmärknaden och modefackhandeln samt direkt mot konsument via e-handel. Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position inom golf- och modefackhandeln även på den europeiska marknaden. Det amerikanska bolaget Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave-koncept.

Auclair

Med rötter i ett familjeföretag och med en odmjuk början i Quebec, Kanada, 1945, har Auclair vuxit till att bli en av de mest betrodda varumärkena under vintermånaderna och är kända för att leverera högkvalitativt prestanda. Auclair står väl förberedda för vilken vinter som än kommer och erbjuder ett komplett sortiment av produkter från högkalibrerade skidhandskar till trendiga livsstils-kollektioner och allt däremellan. Att arbeta med idrottare i världsklass och sponsring av landslag är en del av Auclairs DNA. Sponsorskapen spelar en nyckelroll i produktutvecklingsprocessen, som omfattar produktvalidering och testning av nya koncept. Slutresultatet ger nya innovativa produkter som garanterar att idrottare i världsklass och aktiva konsumenterna runt om i världen kan prestera varje vinter.

Marstrand

Marstrand är ett marint livsstilsvarumärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen genomsyras av hantverkarskänsla och har en avslappnad stil som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och e-handel. Huvudkonkurrenter är Timberland och Sebago.

Clique Retail

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättnings-hastighet och med god lönsamhet för butiker. Vår största utmaning är att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, dagligvaruhandeln samt övrig fackhandel. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

Speedo

New Wave Group har distributionsrätten för varumärket Speedo på de skandinaviska marknaderna. Speedo grundades redan 1914 i Bondi Beach utanför Sydney, Australien, och är världens bäst säljande badklädesvarumärke. Speedo har länge varit ledande inom tävlingssimning och fler olympiska guldmedaljer har vunnits i en Speedodräkt än i något annat märke. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedologgan allt från badkläder och simglasögon till klockor och träningsappar. Speedos produkter finns att köpa i mer än 170 länder runt om i världen.

De tre rörelsesegmenten

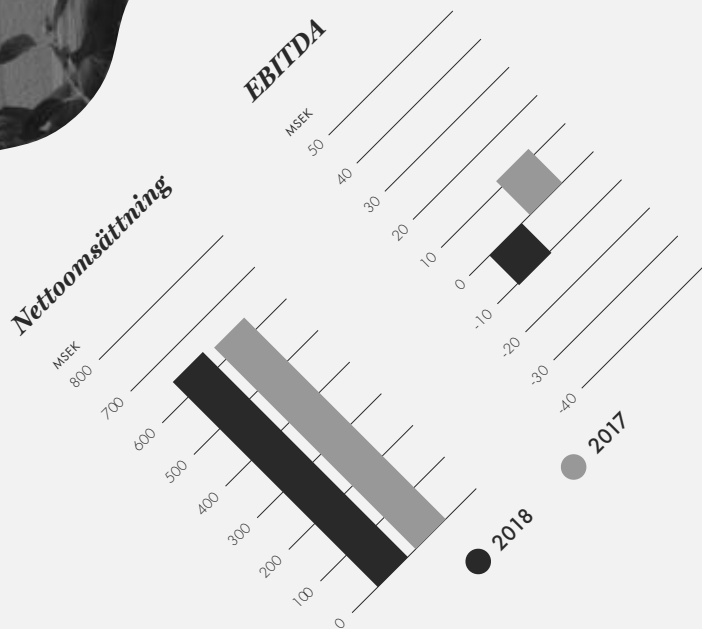
Gåvor & Heminredning

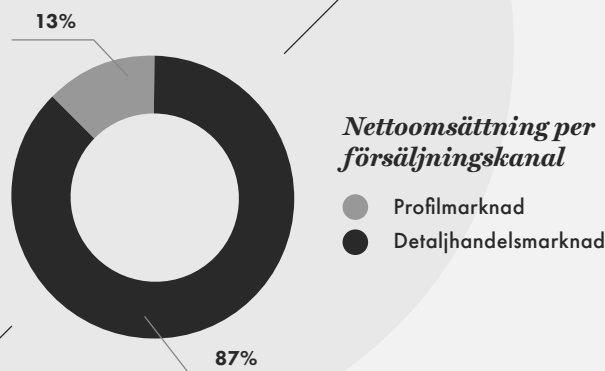
I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Totalt är varumärkena etablerade i 15 länder där Sverige är den största marknaden. I segmentet ingår även Destination Kosta som erbjuder en mängd upplevelser. Förutom att se glaset ta form på nära håll i hyttan, erbjuder destinationen även shopping i Kosta Outlet, boende på Kosta Boda Art Hotel samt olika former av vildmarks-upplevelser. Gåvor & Heminredning svarade för 10 % av koncernens nettoomsättning och hade en EBITDA på -10,6 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

s. 030-035

- Sagaform
- Kosta Boda
- Orrefors

Segmentet erbjuder marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund





Gåvor & Heminredning

Vårt erbjudande

Gåvor & Heminredning erbjuder produkter från bland annat varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Gemensamt för dessa är att erbjuda marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund. Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan. Kosta Boda och Orrefors som ledande varumärken inom kategorin glas, erbjuder bland annat egentillverkat exklusivt glas av högsta kvalitet och med hög designfaktor medan Sagaform står för produkter i olika material ämnade för köket och det dukade bordet. Gåvor & Heminrednings sortiment saluförs bland annat genom traditionell fackhandel, e-handel, profilåterförsäljare eller genom egna butiker. Utöver den svenska hemmamarknaden är exportmarknaden en viktig del av segmentets verksamhet och som viktiga marknader kan USA, Skandinavien och Mellaneuropa nämnas.

Utöver ovan varumärken ingår även Destinationen Kosta i segmentet. Destination Kosta verkar för att främja besöksnäringen till Kosta. Genom att vara den sammanhållande länken för New Wave Groups representerade verksamheter

på orten försöker man skapa samarbeten och synergieffekter mellan de olika verksamhetsområdena.

På Kosta glasbruk kan man beskåda hur det glödande glaset tar form. Glasupplevelsen fortsätter sedan på Kosta Boda Art Hotel, ett unikt spa- och designhotell med en förstklassig restaurang.

Kosta är också en destination för djur- och naturupplevelser. På Kosta Lodge erbjuds ett prisvärt boende inbäddat i den småländska naturen och i Kosta Safaripark kan besökaren möta visenter, dovhjortar och mufflonfår. På Kosta Vildmarks-camp kan kompisgänget eller konferensgruppen utmana sig själva eller varandra i en mångkamp. Här erbjuds också fiske, kräftfiske och jakt. Den som vill uppleva naturen på egen hand kan via Kosta Rental Center hyra cykel, kanot eller fiskeutrustning.

På Kosta Outlet erbjuds varumärkeshopping, med allt ifrån kläder till jakttillbehör, böcker, leksaker, blommor och inredning. Här kan man även äta eller dricka något gott på någon av de olika restaurangerna. I anslutning till Kosta Outlet återfinns fabriksbutikerna för Orrefors och Kosta Boda där det finns möjlighet att köpa det glas vars tillverkning kan beskådas i hyttan.

Peak

Under devisen "Great Drinking Experience" bidrar Orrefors med serien Peak.



"Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan"



Försäljningskanaler

Merparten av segmentets försäljning sker i försäljningskanalen detaljhandel (87 %). Svensk detaljhandel har under en tid genomgått och genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av e-handeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Varumärken som Kosta Boda, Orrefors och Sagaform har en etablerad ställning inom detaljhandeln och har möjlighet att sälja både på traditionellt sätt samt via e-handel. En växande del i segmentet är Destination Kosta, där all försäljningen tillhör försäljningskanalen detaljhandel.

En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällena då man vill uppmärksamma

med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t.ex. julklappar och sommargåvor till anställda och kunder. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer julgåvor till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera i rätt tid. Om New Wave Group ej klarar detta kommer man att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

Produktion för Orrefors och Kosta Boda pågår under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen avser klassiska och stor-säljande produktserier såsom Château, Intermezzo, Line, Mine med flera som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken.

Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. Det krävs normalt en högre kapitalbindningen i varulager för profil då det är en förutsättning för att lyckas inom denna försäljningskanal. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av detta sortiment är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Flertalet av produkterna är även gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning. Prisjustering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt och valutarisken kan därmed begränsas.

Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandel jämfört med profilmarknaden. Under 2018 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,31 (0,28) % av omsättningen.

Varumärken



Bruk

Inspirerad av naturen, designad i symbios mellan form och funktion.

**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742

Sagaform

I över 20 år har Sagaform bidragit till att skapa goda och kärleksfulla relationer genom att erbjuda noga utvalda, prisvärda och väldesignade presenter i snygga förpackningar som är lika roliga att ge bort som att få, eller att köpa till sig själv. Att äta tillsammans har, precis som att ge varandra gåvor och presenter, sedan tidernas begynnelse varit ett sätt att bygga starka relationer. Sagaform har sedan starten kombinerat dessa två traditioner genom att erbjuda ett sortiment av presenter för köket och det dukade bordet. Samarbetet med erkända formgivare gör att en present från Sagaform passar alla och tillför varje kök och bord det lilla extra. Sagaform arbetar med en bred distribution både inom detaljhandeln och profilmarknaden med fokus på Sverige, där målsättning är att Sagaform vid alla tänkbara presenttillfällen ska vara förstahandsvalet för omtänksamma människor och företag.

På exportsidan är de övriga nordiska länderna tillsammans med England och Tyskland högsta prioritet.



Orrefors

Under devisen "Great Drinking Experience" bidrar Orrefors med högkvalitativa och väldesignade kristallglas i syfte att förhöja upplevelsen av mat och dryck. Orrefors har mött den allt starkare bar- och cocktailtrenden genom att komplettera sortimentet med ytterligare barprodukter. Serien Peak som är designad för fest och flärd har fått ett mycket positivt mottagande både på den svenska och den internationella marknaden. Orrefors har under året fortsatt att vidareutveckla produkter till Volvo. Ett samarbete där två av Sveriges starkaste varumärken möts i ett spännande koncept. En ytterligare faktor som bidrar till den positiva utvecklingen är nya distributionskanaler.

Kosta Lodge och Safaripark

Lodgen stod klar sommaren 2016 och har 212 bäddar, restaurang, poolområde med tempererade pooler, jacuzzi, vedeldade badtunnor, bastu och ett stort soldäck samt ett rental center. Under 2017 och våren 2018 renoverades kvarvarande rum i den äldre hotelldelen. Den 10 maj 2018 stod safariparken redo att ta emot besökare. Där finns vilda djur såsom kronhjort, dovhjort, mufflon, vildsvin samt visent att beskåda. Kosta Lodge kan nu erbjuda fantastiska upplevelser och skapar en attraktiv helhet för såväl den aktiva familjen som paret eller kompisgänget som vill uppleva allt Glasriket har att erbjuda.



Orrefors i samarbete med Volvo cars.



Kosta Förlag

Kosta Förlag driver förlag samt butiken Books & Toys i Kosta. Förlaget ger ut böcker som på olika sätt lyfter fram koncernens andra varumärken såsom Uthållighetsträning med Craft, Kosta Boda Art Hotel och Brasserie 1742. Förlaget har också gett ut ett antal böcker med formgivare från Orrefors och Kosta Boda.

Kosta Boda Art Hotel

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell. Hotellet är ett levande showroom för glaset och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Två restauranger och en bar, med olika matkoncept, skapar förutsättning att ge tillgodose gästers önskade matupplevelse.

2018 fick hotellet TripAdvisors utmärkelse "Certificate of excellence" för tredje året i rad och i och med det utmärkelsen Hall of Fame. Hotellet är unikt i sitt slag, sprunget ur glaset, designat för upplevelsen.

Kosta Boda

Kosta Boda står för färgstarka, modiga, underfundiga och provocerande produkter med innovativ design. Den medvetna designintresserade kunden erbjuds ett sortiment som sträcker sig från vackra bruksföremål till unika konstglasobjekt skapade av några av Sveriges främsta glaskonstnärer.

Konstglas från Bertil Vallien har fortsatt mycket stor efterfrågan, i synnerhet på den amerikanska marknaden. Kosta Boda började under 2018 arbeta med flera nya formgivare. Mattias Stenberg och hans utställning Redux attraherade unga glasintresserade kunder och Märten Medbo fick stor uppmärksamhet för sitt spännande konstglas i nya tekniker. Varumärkets höga ambition och goda kvalitet bekräftas av att Kosta Bodas formgivare mottagit flera prestigefyllda designpriser. Frida Fjellman premierades av Design-S för sitt glasarbete reflekterat genom serien "Whats Up" med motiveringen "En formgivare som tagit konsthantverket till en ny nivå". Vidare utsågs Hanna Hansdotter till "Årets stjärnskott" på Elle Decoration Swedish Design Awards.

Mot en hållbar tillväxt

CSR och hållbarhet

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärlösningar som inte endast är ekonomiskt gynsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.

Vi vill arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling, skapar långsiktigt värde för bolaget och samtidigt tar hänsyn till intressenternas förväntningar. Det omfattar exempelvis arbetet med att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, effektivisera transport och logistik samt använda material som är ekologiska eller miljömärkta. En central del är även att aktivt sprida kunskap och information för att skapa medvetenhet kring hållbar konsumtion och hållbarhetsaspekter i produktionen av textilier och andra varor. På så vis kan koncernen bidra till de globala utvecklingsmålen och samtidigt säkerställa en god dialog med kunder och koncernens övriga intressenter.

Risker är en ofrånkomlig del i New Wave Groups verksamhet och ständiga anpassningar krävs för att leva upp till konsumenternas växande krav på ökad öppenhet och hållbarhetskänslighet samt förändringar i lagstiftning. Vår ambition är att ständigt vara i framkant och det som gör störst skillnad är hur vi bedriver vår vardagliga verksamhet. Därför har vi tre fokusområden kopplade till vår kärnverksamhet: hållbara produkter, hållbar produktion samt hållbara transporter.

Hållbarhetsredovisning

Verksamhetsåret 2018 är det andra året vi ger ut en hållbarhetsredovisning. Här ger vi en omfattande bild av New Wave Groups hållbarhetsarbete och berättar om vad vi gör bra, men också vad vi kan göra bättre. I årets redovisning har vi tagit nästa steg och har på ett tydligare sätt satt vårt hållbarhetsarbete i ett större sammanhang inom ramen för de 17 globala hållbarhetsmålen. Vi har, liksom föregående år, valt att redovisa med stöd i GRI Standards, Global Reporting Initiatives, senaste riktlinjer.

Höjdpunkter 2018

Kraftig minskning av utsläpp från transporter som en följd av färre antal skeppningar med bättre fyllningsgrad.

Vårt miljömärkta varumärke Cottover fortsätter att visa en bra försäljningsutveckling. Utöver Cottover fortsätter vi att introducera fler hållbara och miljösamma alternativ i sortimentet.

Fortsatt ökad andel leverantörer i riskländer som är granskade av oberoende tredje part mot bakgrund av vår uppförandekod. Idag är 92 % av den totala inköpsvolymen genom våra inköpskontor granskade mot amfori BSCI eller motsvarande standarder.

Vi har fortsatt vår satsning på kommunikation och utbildning. Bland annat har majoriteten av de anställda inom koncernen genomfört en webbaserad utbildning om CSR och hållbarhet och hur New Wave Group arbetar med frågorna. Vi har även under våren 2018 haft en lyckad föreläsningsserie, "CSR-tisdagar med New Wave Group", för återförsäljare och anställda inom koncernen.

Kosta Safaripark öppnade i maj 2018 och möjliggör smarta hållbarhetslösningar, såsom minskat matsvinn från Kostas restauranger och lokalt producerade och klimatsamma råvaror.

Läs

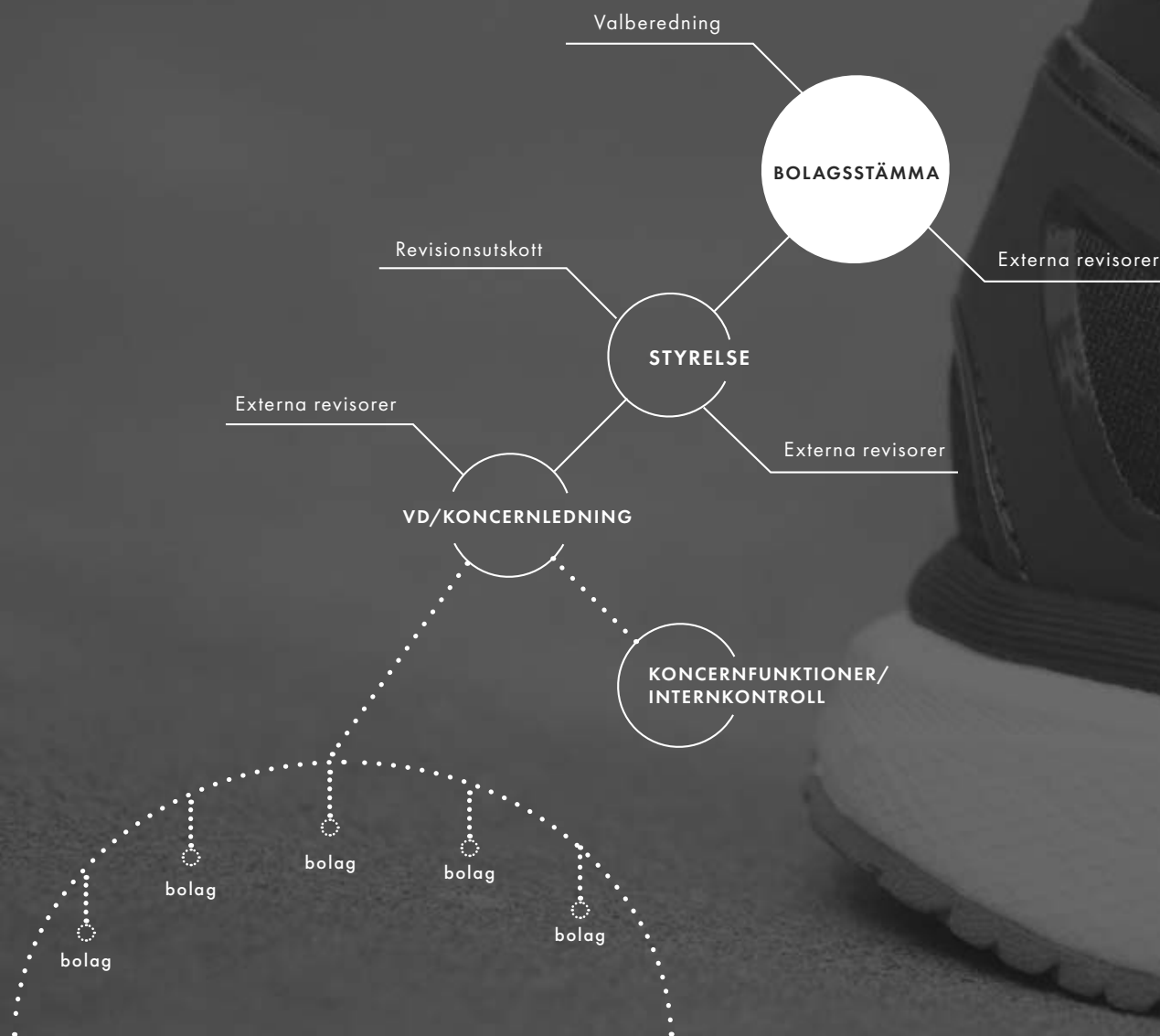


Läs mer om vårt CSR och hållbarhetsarbete i vår separata Hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på www.nwg.se.

"Vi vill arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling"

13 780

aktieägare per den 31 december 2018



New Wave Group AB (publ)

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt Årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även en beskrivning för utländska investerare finns.

Ansvar för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD:n, vilket sker i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

Aktieägarna

Den 31 december 2018 hade bolaget 13 780 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägdes av institutioner uppgick till 46 % av kapitalet och 13 % av rösterna. Utländska investerare ägde 14 % av aktiekapitalet och 4 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 68 %

av aktiekapitalet och 91 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2018, se sidorna 48 – 49.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämma 2018

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 16 maj 2018 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Olof Persson.

Följande beslut fattades:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 1,70 kronor per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2017 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och VD:n.



Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara fem stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skall utgå med **350 000 kr** till styrelseordföranden och med **165 000 kr** till var och en av övriga styrelseledamöter som ej är anställda i bolaget samt med ytterligare **55 000 kr** till varje styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet (**220 000 kr** inklusive tillägget för revisionsutskottet)
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att till styrelseledamöter utse Olof Persson, Torsten Jansson, Mats Årjes, Christina Bellander och M. Johan Widerberg (samtliga omval)
- att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (omval)
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill årsstämman **2019**
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering

Fullständig information om **2018** års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

Årsstämma 2019

Årsstämma hålls fredagen den **17 maj 2019** klockan **13.00** i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att lämna förslag till bolagsstämman gällande beslut om bland annat tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval.

Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen tillfrågas. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Styrelsens arbete, arbetsformer och effektivitet utvärderas genom enkätutvärdering inom styrelsen. Valberedningens utvärdering av styrelsearbetet sker dels utifrån styrelsens enkätutvärdering och dels genom intervjuer av styrelseledamöterna.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2019 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Arne Lööw, representant för Fjärde AP-fonden och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Ulf Hedlundh, representant för Svolder

Enligt Koden skall ej VD eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot samt bolagets största ägare och ett avsteg från Koden har därmed gjorts och förklaras av den höga ägarandelen.

Valberedningen representerar cirka **85 %** av rösterna i New Wave Group per **31 december 2018**. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och därmed haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av VD och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Olof Persson, Christina Bellander, Mats Årjes och M. Johan Widerberg anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emitenter. För en närmare representation av styrelsen, styrelseledamöters övriga uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna 52-53.

Styrelsen och dess arbete

New Wave Groups styrelse består av fem ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2018 sammanträdde styrelsen vid nio tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med VD:n

och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av deras uppgifter.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet (RU) är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet skall bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RUs ledamöter skall vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M. Johan Widerberg är ordförande och Christina Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ekonomi- och finanschef är adjungerad till RU samt är utskottets sekreterare.

Styrelsen ger RU i uppdrag att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapportera avvikelser till styrelsen. Styrelsen beslutar dock om utnämning av internrevisor samt är mottagare av rapportering från extern revisor. RU skall på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser:

- *finansiell rapportering*
- *riskhantering och riskkontroll*
- *regelefterlevnad*
- *övrig intern styrning och kontroll*
- *ärenden som styrelsen hänskjuter till RU*

RU skall sammanträda regelbundet fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen. Under 2018 har RU haft fyra möten och alla ledamöter har deltagit vid samtliga tillfällen.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Olof Persson, ordförande	9/9	JA	343 333
Christina Bellander	9/9	JA	215 000
Mats Årjes	7/9	JA	161 667
M. Johan Widerberg	9/9	JA	215 000
Torsten Jansson	9/9	NEJ	0
Elisabeth Dahlin (avgående ledamot)	5/9	JA	51 667
Totalt			986 667

Ersättningskommitté

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD:n utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare:

- *Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknads-mässig fast lön*
- *Rörliga ersättningar såsom bonus får före-komma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatför-bättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersätt-ningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutveck-lingen för New Wave Group eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersätt-ningen uppgår till 10 MSEK*
- *Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram*
- *Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare*
- *Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet*
- *För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma*

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För VD:n gäller en ömsesidig upp-sägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsult-tjänster av närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Bolagsledning

Koncernstyrelsen utser VD:n för moderbolaget som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande verksamheten i koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: VD, vice VD, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regi-onsansvarig Asien, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Företag, segmentschef Sport & Fritid samt segmentschef Gåvor & Heminredning.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policies, koncernens finansiering, kapitalstruktur och risk-hantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av bolagsled-ningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna 54-55.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt svensk Aktiebolagslag för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse

för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD:n säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, till exempel finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok, antikorrupsionspolicy och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

- *Varulagret som står för 46 % av värdet av koncernens tillgångar*
- *Immateriella tillgångar (främst goodwill och varumärken) som står för 21 % av värdet av koncernens tillgångar*
- *Kundfordringarna som står för 15 % av värdet av koncernens tillgångar*
- *Räntebärande skulder som står för 30 % av koncernens balansomslutning*

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policys, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, såsom attestinstruktioner, manualer och rapporteringshandbok.



Finansiell riskbedömning

De väsentliga risker som New Wave Group har identifierat kopplade till den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar. De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

Finanspolicy

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur till exempel valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Kommunikationspolicy

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

Miljöpolicy

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

Antikorruptionspolicy

Koncernens antikorruptionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i IT-system som hanterar behörigheter och attesträtt samt manuella kontroller såsom avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernens centrala finansavdelning granskar bolagens redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Ingen VD får på egen hand tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomioch finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den finansiella rapporteringen avser risken för att materiella fel i redovisningen av bolagets ställning och resultat kan uppkomma. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Information och kommunikation

Den mest väsentliga styrande dokumentationen i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en policy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Finansavdelning och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den finansiella rapporteringen på detaljnivå. New Wave

Groups decentraliserade bolagsstruktur innebär att respektive bolags finansavdelning ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självutvärdering, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och rapportering är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Koncernens centrala finansavdelning är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll i affärskritiska processer. Styrelsen får löpande finansiella rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen får även under året avrapportering från bolagets revisorer avseende deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas i entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca **70** stycken. Styrelsemöten hålls normalt tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking för både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader.

Rörelsesegment

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns segmentsansvariga inom respektive rörelsesegment för att samordna verksamheten. Produkterna för varje varumärke följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.



Konceptgrupper

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken

Internrevision

Koncernen har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad följs upp av respektive bolagsledning såväl som av koncernens centrala finansavdelning. Styrelsen följer upp koncernens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom dess externa revisorer och Revisionsutskott.

Revisor

Vid årsstämman 2018 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Nina Bergman är huvudansvarig revisor och bland hennes övriga uppdrag återfinns bland annat Semcon, Precomp och Zenuity. Nina Bergman äger inga aktier i New Wave Group.

Revisionsarbetet

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens rapport för det tredje kvartalet granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och boksluten samt styrelsens och VD:ns förvaltning utförs enligt god revisionsd i Sverige.

Efter revisorernas granskning i oktober upprättar de ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av koncernens interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller därigenom information om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av finansiell rapportering, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, till exempel vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att en aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida; www.nwg.se.



Orrefors JERNVERK
SWEDEN 1726

Göteborg 5 april 2019
New Wave Group AB (publ)



Olof Persson
Styrelseordförande



Christina Bellander
Styrelseledamot



M. Johan Widerberg
Styrelseledamot



Mats Arjes
Styrelseledamot



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ),
org. nr 556350-0916.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2018 på sidorna 38–45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg, 5 april 2019
Ernst & Young AB



Nina Bergman
Auktoriserad revisor

2,00 SEK

per aktie i föreslagen
utdelning

New Wave Groups Aktie
Aktien

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199 030 629 SEK, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie har ett kvotvärde på 3,00 SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.



Kosta Boda
Art Hotell

New Wave B

Noterad på OMX
Stockholm Mid Cap

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara **40 %** av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

De institutionella investerarna kontrollerade totalt **46 %** av kapitalet och **13 %** av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för **68 %** av kapitalet och **91 %** av rösterna. Utländska ägare svarade för **14 %** av kapitalet och **4 %** av rösterna.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den **31 december 2018 till 13 780 (14 509)**.

2018

13 780

Aktieägare per
31 december 2018

47,40

Aktiekurs per
31 december 2018

66 343 543

Totala antalet aktier

New Wave Groups tio största ägare 2018-12-31

Aktieägare	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	22 549 881	199 919 001	34,0%	82,0%
Avanza Pension	4 981 864	4 981 864	7,5%	2,0%
Fjärde AP-Fonden	3 317 567	3 317 567	5,0%	1,4%
Svolder AB	2 895 000	2 895 000	4,4%	1,2%
Unionen	2 653 000	2 653 000	4,0%	1,1%
City Bank New York	2 438 672	2 438 672	3,7%	1,0%
State Street Bank	1 735 232	1 735 232	2,6%	0,7%
Spiltan Aktiefonder	1 616 568	1 616 568	2,4%	0,7%
Hans Diding	1 333 000	1 333 000	2,0%	0,5%
Handelsbanken fonder	1 294 991	1 294 991	2,0%	0,5%
Totalt	44 815 775	222 184 895	67,6%	91,2%

Ägarfördelning i New Wave Group 2018-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	57 190 631	234 559 751	86,2%	96,2%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	3 960 360	3 960 360	6,0%	1,6%
USA	5 192 552	5 192 552	7,8%	2,1%
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0%	100,0%

New Wave Groups ägarstruktur 2018-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel %	Marknadsvärde TSEK
1 - 200	8 146	536 163	0,8%	25 414
201 - 1 000	3 677	2 103 005	3,2%	99 682
1 001 - 2 000	899	1 446 331	2,2%	68 556
2 001 - 10 000	804	3 552 810	5,4%	168 403
10 001 -	254	58 705 234	88,5%	1 848 484
Totalt	13 780	66 343 543	100,0%	2 210 539

Aktiens utveckling mot index



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	194 750		1 947 500	200 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

⁵ Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

⁶ Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

⁸ Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

⁹ Nyemission riktad till ägarna av Dahettrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.

Styrelse



Olof Persson

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016.

Född 1964

Olof Persson har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015), VD i Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008).

Aktiv som Senior Operating Executive på Cerberus Operations and Advisory Company UK Ltd.

Övriga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande för Staples Solutions B.V samt ledamot i Svenska Mässans Stiftelse.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
35 000 B-aktier.



Torsten Jansson

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef.

Född 1962

Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och
2 842 201 B-aktier.



M. Johan Widerberg

Ledamot av styrelsen sedan 2014.

Född 1949

Har tidigare haft ett flertal positioner inom europeisk storbank.

Övriga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB, Handelsbanken, Stena Metall AB, Chalmers University of Technology, Gothenburg Research Institute och SSRS Sjärräddningssällskapet samt några ideella / humanitära uppdrag.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
10 000 B-aktier.



Christina Bellander

Ledamot av styrelsen sedan 2009.

Född 1962

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i Högskolan

Dalarna samt Slitevind AB.

Styrelseledamot i Kunskapsskolan i Sverige AB och Marginalen AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

2 000 B-aktier.



Mats Årjes

Ledamot av styrelsen sedan 2007.

Född 1967

VD SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag:

Ordförande i Sveriges Olympiska

Kommitté och styrelseledamot i

SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

10 000 B-aktier.

Revisor



Nina Bergman

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.

Revisor i bolaget sedan 2018.

Född 1979

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.

Ledningsgrupp



Torsten Jansson
VD och koncernchef. Grundare av och
majoritetsägare i New Wave Group AB.

Född 1962

- Innehav i bolaget, eget och närstående: 19 707 680 A-aktier och 2 842 201 B-aktier.



Göran Härstedt
Vice VD och vice koncernchef.

Född 1965

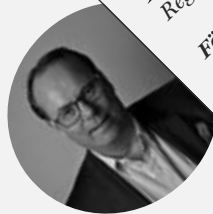
- Verksam i koncernen sedan 2000.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 114 136 B-aktier.



Lars Jönsson
Ekonomi- och finanschef.

Född 1964

- Anställd sedan 2007.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



Magnus Claesson
Regionsansvarig Asien.

Född 1960

- Anställd sedan 2010.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



Mark Cao
Inköpschef.

Född 1963

- Anställd sedan 2011.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



Ulf Kimeson
Segmentchef – Gädd & Hemfredning

Född 1959

- VD Orrefors Kosta Boda AB.
- Anställd sedan 2018.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 6 600 B-aktier.

2018



Tomas Jansson
Segmentchef – Företag

Född 1965

- VD Nee Wave Mode AB samt VD Dahlin & Johansson Frantz AB.
- Anställd sedan 1993.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 000 B-aktier.

1993



Jens Petersson
Segmentchef – Sport & Fritid

Född 1963

- Anställd sedan 1999.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 345 940 B-aktier.

1999



Ernest Johnson
Regionsansvarig Nordamerika

Född 1951

- VD Nee Wave Group USA Inc.
- Anställd sedan 2007.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

2007



Cutter & Buck

Genom digitala kanaler samt utomhusreklam på Boston och New York flygplatser, syntes Cutter & Bucks varumärke för miljontals konsumenter och B2B-köpare.

2018

Finansiell information

057 *Förvaltningsberättelse*

Koncernen

066 *Rapport över totalresultat*

067 *Rapport över kassaflöde*

068 *Rapport över finansiell ställning*

069 *Rapport över förändringar i eget kapital*

070 *Noter*

Moderbolaget

102 *Resultaträkning*

103 *Rapport över kassaflöde*

104 *Rapport över finansiell ställning*

106 *Rapport över förändringar i eget kapital*

107 *Noter*

120 *Definitioner av alternativa nyckeltal*

122 *Revisionsberättelse*

128 *Koncernens utveckling i sammandrag*

130 *Kontakt*

131 *Årsstämma*

Finansiell information

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD:n i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2018-01-01 – 2018-12-31.

16%

Försäljnings-
tillväxt inom
Företag*

New Wave Group är en tillväxt-koncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Våra varumärken kategoriseras i tre rörelsesegment: Företag*, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger samt Toppoint.

Sammanfattning 2018

Omsättningen ökade med **12 %** (9 % exkl valutaförändringar) jämfört med föregående år. Koncernen har haft tillväxt under samtliga kvartal och har även ökat försäljningen i samtliga regioner och i båda försäljningskanalerna.

Segmentet Företag* ökade med **16 %**, vilket är ett resultat av våra satsningar på god leveranssäkerhet och utökade marknadsaktiviteter. Förutom ett välbalanserat varulager har vi under året investerat i större lagerlokaler samt bättre IT-system vilket förbättrar vår servicenivå ytterligare. Därutöver har vi lanserat ett

antal produktnyheter, bland annat inom yrkeskläder, vilket stärker vårt totala produktutbud i segmentet.

I Sport & Fritid har ett flertal satsningar inom Craft börjat ge effekt. Craft Teamweares utveckling fortsätter och man har under året bland annat blivit utnämnd till bästa leverantör inom kategorin "Team Sports" av tyska tidningen SAZ Sport. Förutom alla mindre klubbar och föreningar som utgör vår bas, har även ett antal större europeiska fotbollsklubbar såsom Dresden, Darmstadt, Zwolle och Gent valt att spela i Crafts produkter. I Sverige har vi bland annat tecknat avtal med Hammarby fotboll. Craft har även tecknat ett treårsavtal med Spartan USA. Spartan arrangerar **287** hinderbanelopp per år i **32** länder varav ca **150** är i USA. Avtalet omfattar både kläder och skor och har ett beräknat försäljningsvärde på **30** MUSD under den treåriga avtalsperioden. Detta avtal får anses som ett genombrott för varumärket i USA. Inom Cutter & Buck fortsätter vi utöka vår säljorganisation i USA men även förstärka våra verksamheter i Kanada och Europa. Segmentet har ökat sina marknadsaktiviteter under året och sammantaget har satsningarna givit resultat. Omsättningen för segmentet har på helåret ökat med **11%**, dock var tillväxten **20%** under andra halvåret.

Gåvor & Heminredning hade en tillväxt med **2 %** trots att det varma vädret missgynnade de så viktiga sommarmånaderna för verksamheten i Kosta. Segmentet har gjort ett antal nyetableringar samt haft utökade marknadssatsningar vilket har belastat årsresultatet.

Försäljningskanalen profil ökade sin omsättning med **16 %** och detaljhandel ökade med **8 %**. De försäljnings- och marknadsatsningar som gjorts under året har varit inriktade mot båda försäljningskanalerna.

Samtliga segment har förbättrat sin bruttovinstmarginal och för koncernen som helhet uppgick denna till **46,6 (46,1) %**.

11%

Försäljnings-
tillväxt inom
Sport & Fritid

2%

Försäljnings-
tillväxt inom
Gåvor & Heminredning

* Segmentet Profil namnändrat till Företag

Koncernen har under året fortsatt sin höga nivå avseende marknadsaktiviteter och nyanställningar inom försäljning, lager och kundservice. Gåvor & Heminredning har gjort nyetableringar i Kosta. Utöver nämnda aktiviteter har även volymrelaterade kostnader bidragit till att totala kostnaderna ökat jämfört med föregående år.

Finansnettot förbättrades då ett nytt finansieringsavtal har bidragit till lägre räntor. Årets skattekostnad har ökat jämfört med följåret. Föregående år inkluderar en positiv förändring av uppskjutna skatter i samband med att bolagskatten sänktes i USA. Periodens resultat uppgick till **360,0 (354,0)** MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **222,6 (207,8)** MSEK. Detta beror dels på ett högre rörelseresultat men även på ett högre inflöde av varor som medfört högre skulder till leverantörer. Varulagret har ökat till följd av fortsatt lageruppbyggnad i Kanada samt nya produktlinjer inom främst Craft samt yrkeskläder och uppgick till **3 230,9 (2 643,4)** MSEK. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till **-163,2 (-110,6)** MSEK vilket främst är relaterat till våra investeringar i distributionscentraler samt IT.

Till följd av vårt utökade varulager har soliditeten minskat något och uppgick till

48,6 (50,9) %. Nettoskulden ökade med **193,7** MSEK och uppgick till **1 831,0 (1 637,3)** MSEK. Nettoskuldssättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet minskade dock och uppgick till **53,3 (54,1)** % respektive **57,0 (57,4)** %.

Nettoomsättning

Omsättningen uppgick till **6 290,6** MSEK, vilket var **12 %** högre än föregående år (**5 597,3** MSEK). Valutakurserna har påverkat omsättningen positivt med **185,4** MSEK vilket motsvarar **3 %**. Av koncernens försäljningskanaler ökade profil med **16 %** och detaljhandel med **8 %**.

Koncernen hade en omsättningstillväxt i samtliga regioner. Av våra försäljningskanaler hade profil tillväxt i samtliga regioner medan detaljhandeln ökade i fem utav sex regioner (endast detaljhandeln i Sydeuropa minskade något). Omsättningen i Sverige ökade med **5 %**, USA ökade med **11 %**, Övriga Norden ökade med **11 %**. Försäljningen i Central- och Sydeuropa ökade med **11 %** (**5 %** i lokal valuta) respektive **14 %** (**8 %** i lokal valuta) samt att Övriga länder ökade med **46 %**. Förbättringen i Övriga länder är relaterad till Asien samt Kanada.

Nettoomsättning

MSEK	2018	Andel av nettoomsättning	2017	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
USA	1 579,7	25%	1 423,7	25%	156,0	11%
Sverige	1 529,9	24%	1 463,8	26%	66,1	5%
Centraleuropa	986,4	16%	891,1	16%	95,3	11%
Norden exkl. Sverige	807,1	13%	727,7	13%	79,4	11%
Sydeuropa	716,5	11%	630,8	11%	85,7	14%
Övriga länder	670,9	11%	460,2	8%	210,7	46%
Totalt	6 290,6	100%	5 597,3	100%	693,3	12%



Femårsöversikt

MSEK	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	6 290,6	5 597,3	5 237,1	4 964,7	4 273,6
Handelsvaror	- 3 359,4	-3 018,1	-2 826,9	-2 726,1	-2 321,0
Bruttoresultat	2 931,2	2 579,2	2 410,2	2 238,6	1 952,6
Övriga rörelseintäkter	74,8	51,2	51,0	47,2	27,7
Externa kostnader	-1 336,4	-1 128,9	-1 098,0	-1 086,0	-923,5
Personalkostnader	-1 063,0	-940,3	-881,6	-851,6	-735,7
Avskrivningar och nedskrivningar	-77,9	-65,3	-55,9	-57,1	-54,2
Övriga rörelsekostnader	-44,8	-25,2	-25,7	-36,2	-16,5
Andelar i intressebolags resultat	-1,1	-1,6	0,2	0,3	-0,4
Rörelseresultat	482,8	469,1	400,2	255,2	250,0
Finansnetto	-40,9	-51,9	-59,9	-74,3	-42,0
Resultat före skatt	441,8	417,2	340,3	180,9	208,0
Skattekostnad	-81,8	-63,2	-63,6	-35,6	-31,1
Årets resultat	360,0	354,0	276,7	145,3	176,9
Bruttovinstmarginal, %	46,6	46,1	46,0	45,1	45,7
Rörelsemarginal, %	7,7	8,4	7,6	5,1	5,9
Soliditet, %	48,6	50,9	48,4	45,9	45,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	53,3	54,1	62,1	76,8	76,0
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	57,0	57,4	64,7	71,7	71,1
Medelantal anställda	2 605	2 495	2 396	2 358	2 212
Balansomslutning	7 061,4	5 953,1	5 824,2	5 478,7	5 236,6

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen har förbättrats jämfört med föregående år och uppgick till **46,6 (46,1) %**. Förbättring har skett i samtliga segment. Koncernen har ett välbalanserat lager och en god servicenivå.

Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter ökade med **23,6** MSEK till **74,8 (51,2)** MSEK. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinster men även övriga ersättningar och skall ställas mot resultatraden Övriga rörelsekostnader där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader ökade med **19,6** MSEK och uppgick till **-44,8 (-25,2)** MSEK. Nettot av ovan poster uppgick till **30,0 (26,0)** MSEK.

Kostnader och avskrivningar

Externa kostnader ökade med **207,5** MSEK och uppgick till **-1 336,4 (-1 128,9)** MSEK. Ökningen är främst hänförlig till ökade marknadsaktiviteter och förbättringsåtgärder i våra distributionscentraler men även volymrelaterade kostnader har bidragit till ökningen. Personalkostnaderna uppgick till **-1 063,0** MSEK vilket är **122,7** MSEK högre än föregående år (**-940,3** MSEK). Ökningen är relaterad till fler antal anställda, främst inom försäljning, lager och kundservice. Valutakursförändringar ökade kostnaderna med **61,6** MSEK.

Av- och nedskrivningarna var högre jämfört med fjolåret och uppgick till **-77,9 (-65,3)** MSEK. Ökningen är främst relaterad till investeringar i nya och befintliga fastigheter samt IT-investeringar.

Rörelseresultat

Rörelsemarginalen uppgick till **7,7 (8,4) %** där den något lägre marginalen är hänförlig till kostnadsökningar i samband med utökade aktiviteter inom försäljning och marknad samt förbättringar i våra distributionscentraler.

Finansnetto och skatter

Finansnettot förbättrades med **11,0** MSEK jämfört med fjolåret och uppgick till **-40,9 (-51,9)** MSEK. Förbättringen är relaterad till lägre räntekostnader.

Skattkostnaden uppgick till **-81,8 (-63,2)** MSEK och skattesatsen uppgick till **18,5 (15,2) %**. Den lägre skattesatsen för fjolåret beror främst på

en förändring i uppskjutna skatteskulder, vilket var relaterat till en förändring av bolagsskatten i USA.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till **360,0 (354,0)** MSEK och resultat per aktie uppgick till **5,48 (5,34)** SEK.

Rapportering av rörelsesegment

New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt EBITDA. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Företag

Omsättningen för året ökade med **16 %** och uppgick till **3 069,0 (2 648,7)** MSEK. EBITDA ökade med **63,4** MSEK och uppgick till **353,1 (289,7)** MSEK. Omsättningsökningen beror på mer försäljnings- och marknadsaktiviteter samt förbättrad lagerstruktur och servicegrad. Det är försäljningskanalen som ökar och förbättringen sker i samtliga regioner. Det förbättrade resultatet är främst relaterat till den ökade omsättningen.

Sport & Fritid

Omsättningen uppgick till **2 573,7 (2 311,5)** MSEK, vilket ger en tillväxt på **11 %**. EBITDA minskade med **12,1** MSEK och uppgick till **218,2 (230,3)** MSEK. Försäljningen ökade i båda försäljningskanalerna. Segmentet hade tillväxt i merparten av regionerna samt en förbättrad bruttovinstmarginal. Det lägre resultatet är relaterat till högre omkostnader, främst i form av nyanställningar samt marknadsföring.

Gåvor & Heminredning

Omsättningen för helåret uppgick till **647,8 (637,1)** MSEK, vilket gav en tillväxt på **2 %**. Försäljningen ökade i båda försäljningskanalerna. Dock påverkades detaljhandeln i Kosta negativt under de varma sommar månaderna. EBITDA uppgick till **-10,6** MSEK vilket var **25,0** MSEK lägre än föregående år (**14,4** MSEK). Det lägre resultatet är främst relaterat till fler marknadsaktiviteter samt nyetableringar och därmed högre kostnader.

Nettoomsättning och EBITDA per rörelsesegment

MSEK	2018	2017
Företag		
Nettoomsättning	3 069,0	2 648,7
EBITDA	353,1	289,7
Sport & Fritid		
Nettoomsättning	2 573,7	2 311,5
EBITDA	218,2	230,3
Gåvor & Heminredning		
Nettoomsättning	647,8	637,1
EBITDA	-10,6	14,4
Nettoomsättning totalt	6 290,6	5 597,3
EBITDA totalt	560,7	534,4

Kapitalbindning

Kapitalbindningen av varor uppgick till **3 230,9** MSEK och har ökat med **587,5** MSEK jämfört med föregående år (**2 643,4** MSEK). Ökningen är relaterad till koncernens fortsatta uppbyggnad av varulager i Nordamerika samt nya produkt-sortiment. Därutöver har valutakurseffekterna ökat värdet med **93,5** MSEK. Koncernen har ett välbalanserat lager och servicegraden är bra. Lagervärdet förväntas ligga på en högre nivå även kommande kvartal på grund av vårt utökade profilsortiment. Varulagrets omsättningshastighet är i nivå med föregående år och uppgick till **1,1 (1,2)** ggr.

MSEK	2018-12-31	2017-12-31
Råvarulager	40,3	34,9
Varor under tillverkning	14,0	8,7
Varor på väg	222,6	144,0
Handelsvaror på lager	2 954,0	2 455,8
Summa	3 230,9	2 643,4

Varulagret har skrivits ned med **121,5 (106,0)** MSEK och nedskrivning relaterat till handelsvaror på lager uppgick till **4,0 (4,1)** %.

Kundfordringarna uppgick till **1 084,1 (982,8)** MSEK där ökningen är relaterad till den högre omsättningen.

Investeringar, finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades något och uppgick till **222,6 (207,8)** MSEK. Detta beror dels på ett högre rörelseresultat men även på ett högre inflöde av varor som medfört högre skulder till leverantörer. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till **-163,2** MSEK vilket är **52,6** MSEK högre än föregående år (**-110,6** MSEK). Ökningen beror främst på investeringar i distributionscentraler samt IT.

Nettoskulden ökade **193,7** MSEK och uppgick till **1 831,0 (1 637,3)** MSEK. Dock minskade nettoskuldssättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet, vilka uppgick till **53,3 (54,1)** % respektive **57,0 (57,4)** %.

Soliditeten minskade något jämfört med föregående år och uppgick till **48,6 (50,9)** %.

Koncernens tecknade per **11 april 2018** ett nytt finansieringsavtal. Den total kreditramen i detta avtal uppgår per **31 december** till **2 765** MSEK varav **2 000** MSEK löper till och med mars **2022** och **30** MUSD har en löptid om sträcker sig till och med januari **2024**. Övriga **500** MSEK har en löptid på mellan tre månader och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen.

Baserat på aktuell prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärken med större värde som är upptagna till sina anskaffningsvärden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens bokförda värden testas årligen för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov.

Tillgångarnas nyttjandevärde fastställs genom att prognostiserade kassaflöden för de kommande fem åren, inklusive terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC.

Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det i dagsläget ej något nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not 8.

Personal, organisation och ersättningar

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2018 till 2 605 (2 495) personer varav 52 % var kvinnor och 48 % var män. Av antalet anställda arbetar 603 (631) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave-koncernen är hänförlig till AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Dahetra, Orrefors Kosta Boda, Paris Glove, Seger, Termo och Toppoint.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD:n utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

Nedan framgår New Wave Groups riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna har tillämpats under 2018 och fram till årsstämman 2019 samt föreslås även på årsstämman 17 maj 2019:

- *Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.*
- *Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.*
- *Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 MSEK.*
- *Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.*
- *Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.*
- *För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.*

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta.

Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

Transaktioner med närstående

Hyresavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 18.

Risker och riskkontroll

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen en finanspolicy.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (76 %). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtagande samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig

balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger **30 %**.

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst kundfordringar och från dess finansieringsverksamhet vilket inkluderar tillgodohavanden hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **1 485,2 (1 257,3) MSEK**.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not **17**.

Miljö

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörskontroll, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är till lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbarhet.

Koncernens dotterbolag Orrefors Kosta Boda AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vår Hållbarhetsredovisning samt vårt avsnitt om CSR och hållbarhet på sidorna **36-37**.

Moderbolaget

Summa intäkter uppgick till **145,6 (92,2) MSEK**. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **151,1 (298,9) MSEK**. Det lägre resultatet är relaterat till lägre utdelningar från koncernbolag. Nettoskulden uppgick till **1 725,3 (1 566,5) MSEK**. Moderbolagets finansiering till dotterbolag uppgick till **1 665,6 (2 040,3) MSEK**.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till **-86,6 (-63,5) MSEK**. Balansomslutningen uppgick till **4 368,1 (3 813,5) MSEK** och det egna kapitalet, inklusive **78 %** av obeskattade reserver, uppgick till **1 961,7 (1 863,6) MSEK**.

New Waves aktie

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till **66 343 543** aktier med ett kvotvärde på **3,00 SEK**. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf **14**.

Torsten Jansson genom bolag äger **34,0 (32,6) %** av kapitalet och **82,0 (81,7) %** av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst **4 000 000 st aktier av serie B**. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av

*kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst **12 000 000 kr**. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i **13 kap 5 § 6 p Aktiebolagslagen**. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.*

- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i **11 kap 11 § Aktiebolagslagen**. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där till exempel räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

För ytterligare aktieinformation se sidorna **48-51**.

Tillväxtmål och utdelningspolicy

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är **10-20 %** per år, varav **5-10 %** organisk tillväxt samt en rörelsemarginal om **15 %**. Utdelningspolicyn är att **40 %** av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

Övrigt

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogade står följande:

SEK	
Balanserad vinst	1 234 511 124
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	193 302 832
Summa	1 475 831 628

Styrelsen föreslår en utdelning om **2,00 (1,70) SEK** per aktie, vilket motsvarar **132 687 086 (112 784 023) SEK**, samt att kvarvarande vinst och årets resultat, totalt **1 343 144 542 SEK** överförs i ny räkning.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR2 Redovisning för juridiska personer.

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar **37 %** av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara **40 %** av koncernens resultat

efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i **17 kap 3 §** andra och tredje styckena i Aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

Styrelsen vill därvid framhålla följande:

Verksamhetens art, omfattning och risker

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

Konsolideringsbehov

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör **6,9 %** av bolagets eget kapital och **3,9 %** av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens

kapitalstruktur med en soliditet på minst **30 %** bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid fastställandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

Likviditet

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

Ställning i övrigt

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens finansiella ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen

och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg 5 april 2019

New Wave Group AB (publ)



Olof Persson
Styrelseordförande



Christina Bellander
Styrelseledamot



M. Johan Widerberg
Styrelseledamot



Mats Arjes
Styrelseledamot



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 april 2019

Ernst & Young AB



Nina Bergman
Auktoriserad revisor

Rapport över totalresultat

1 januari - 31 december

	Not	2018	2017
MSEK			
Nettoomsättning	3, 18	6 290,6	5 597,3
Handelsvaror		-3 359,4	-3 018,1
Bruttoresultat		2 931,2	2 579,2
Övriga rörelseintäkter	4	74,8	51,2
Externa kostnader	7, 9, 18	-1 336,4	-1 128,9
Personalkostnader	5, 6	-1 063,0	-940,3
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-77,9	-65,3
Övriga rörelsekostnader		-44,8	-25,2
Andelar i intressebolags resultat	13	-1,1	-1,6
Rörelseresultat	10	482,8	469,1
Finansiella intäkter		5,5	5,1
Finansiella kostnader		-46,4	-57,0
Finansnetto	11	-40,9	-51,9
Resultat före skatt		441,8	417,2
Skattekostnad	12	-81,8	-63,2
Årets resultat	17	360,0	354,0
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		157,3	-54,2
Kassaflödessäkringar		0,5	2,2
Summa		157,8	-52,0
Inkomstskatt relaterat till poster i övrigt totalresultat		-0,1	-0,5
Övrigt totalresultat för året		157,7	-52,5
Totalresultat för året		517,6	301,5
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		363,4	354,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-3,4	0,0
		360,0	354,0
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		520,2	301,9
Innehav utan bestämmande inflytande		-2,6	-0,4
		517,6	301,5
Resultat per aktie (kr)*		5,48	5,34
Genomsnittligt antal utestående aktier*		66 343 543	66 343 543

* Resultat per aktie samt genomsnittligt antal utestående aktier är samma före och efter utspädning.

Rapport över kassaflöde

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		482,8	469,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	74,4	76,4
Erhållen ränta		2,2	3,7
Erlagd ränta		-43,2	-55,5
Betald inkomstskatt		-86,5	-42,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		429,7	451,0
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-494,0	-208,5
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-27,5	-119,7
Ökning/minskning av rörelseskulder		314,4	85,0
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		-207,1	-243,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		222,6	207,8
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-147,1	-86,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4,3	5,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-15,4	-29,4
Investeringar i intressebolag		-2,0	0,0
Upptagen långfristig fordran		-2,9	0,0
Återbetalning av långfristig fordran		0,0	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-163,2	-110,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		59,4	97,2
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		152,1	0,0
Amorterade lån		0,0	-16,7
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-112,8	-89,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		39,3	-106,3
Årets kassaflöde		98,7	-9,1
Likvida medel vid årets början		202,4	218,9
Valutakursdifferens i likvida medel		11,1	-7,5
Likvida medel vid årets slut		312,2	202,4
Likvida medel			
Kassa och bank		312,2	202,4

Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 469,4	1 393,9
Materiella anläggningstillgångar	9	587,4	415,5
Andelar i intressebolag	13	39,3	53,3
Övriga långfristiga fordringar	14	13,5	10,2
Uppskjutna skattefordringar	15	111,1	91,5
Summa anläggningstillgångar		2 220,6	1 964,5
Varulager	16	3 230,9	2 643,4
Aktuella skattefordringar		38,1	21,2
Kundfordringar	17, 18	1 084,1	982,8
Övriga fordringar	17	90,3	62,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17, 19	85,2	76,5
Likvida medel	20	312,2	202,4
Summa omsättningstillgångar		4 840,8	3 988,6
SUMMA TILLGÅNGAR		7 061,4	5 953,1
EGET KAPITAL	21, 29		
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		434,9	279,4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 561,6	2 308,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 415,0	3 006,6
Innehav utan bestämmande inflytande		19,2	22,6
Summa eget kapital		3 434,2	3 029,2
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	1 795,5	1 757,5
Avsättningar till pensioner		18,3	16,5
Övriga avsättningar	24	3,1	2,0
Uppskjutna skatteskulder	15	144,6	129,9
Summa långfristiga skulder		1 961,6	1 905,9
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	347,7	82,2
Leverantörsskulder	17, 18	752,2	536,7
Aktuella skatteskulder		78,0	53,3
Övriga skulder	17, 25	172,3	108,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17, 26	315,4	237,1
Summa kortfristiga skulder		1 665,6	1 018,0
Summa skulder		3 627,2	2 923,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 061,4	5 953,1

Rapport över förändringar i eget kapital

1 januari - 31 december

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01	199,1	219,4	337,4	2 038,7	2 794,6	22,6	2 817,2
Årets resultat				354,0	354,0	0,0	354,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			-54,2		-54,2		-54,2
Kassaflödessäkringar			2,2		2,2		2,2
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-5,5	5,5	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-0,5		-0,5		-0,5
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-89,6	-89,6		-89,6
Utgående eget kapital 2017-12-31	199,1	219,4	279,4	2 308,7	3 006,6	22,6	3 029,2

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	199,1	219,4	279,4	2 308,7	3 006,6	22,6	3 029,2
Årets resultat				363,4	363,4	-3,4	360,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			157,3		157,3		157,3
Kassaflödessäkringar			0,5		0,5		0,5
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-2,2	2,2	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-0,1		-0,1		-0,1
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-112,8	-112,8		-112,8
Utgående eget kapital 2018-12-31	199,1	219,4	434,9	2 561,6	3 415,0	19,2	3 434,2

Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital

Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början
 Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut

Helår 2018	Helår 2017
284,3	338,5
157,3	-54,2
441,6	284,3

Not 1 - Redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR) RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, vilket innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent i hela koncernen för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig i allt väsentligt på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya redovisningsprinciper för 2018

Från och med 1 januari 2018 tillämpar New Wave Group IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

Vid övergång till IFRS 9 har tidigare perioder ej omräknats. Övergången till IFRS 9 Finansiella instrument har inte inneburit några väsentliga skillnader i koncernens värdering av finansiella tillgångar och skulder eller i säkringsredovisningen. Under IFRS 9 redovisas dock kreditförluster tidigare än vad som gjorts under föregående perioder. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för återstående löptid för fordran redovisas. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historisk samt framåtblickande information.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder har implementerats med begränsad retroaktivitet, vilket innebär att jämförelsetal inte har omräknats och att ingen övergångseffekt redovisats i eget kapital. Huvuddelen av New Wave Groups intäkter kommer från försäljning av varor vilka redovisas när kontroll över produkterna överförs till kunden. Rörliga ersättningar i form av rabatter, bonusar och returer uppskattas och utgör del av transaktionspriset. Provision, royalty, licenser och medlemsavgifter för kundklubb utgör prestationsåtaganden som uppfylls över tid i takt med att kontrollen överförs till kunden.

Fullständiga redovisningsprinciper för finansiella instrument respektive intäkter framgår nedan av rubrikerna Finansiella instrument respektive Intäkter.

Inga av de övriga nya eller ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats före den 31 december 2018 bedöms ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper för 2019 och senare

Från och med 2019 tillämpar New Wave Group IFRS 16 Leasingavtal.

Från och med 1 januari 2019 ersätter IFRS 16 Leasingavtal tidigare standard IAS 17 Leasingavtal. Standarden tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasingtagaren, vilket krävs enligt IAS 17, och introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing. IFRS 16 leder till att så gott som samtliga leasingavtal redovisas i balansräkningen. Enligt den nya standarden ska leasetagare redovisa åtagandet att betala leasingavgifterna som en leasingsskuld i balansräkningen. Rätten att nyttja den underliggande tillgången under leasingperioden redovisas som en nyttjanderättstillgång. Avskrivning på tillgången redovisas i resultatet liksom en ränta på leasingsskulden. Erlagda leasingavgifter redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingsskulden.

Standarden undantar leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader (korttidsleasingavtal) och leasingavtal avseende tillgångar som har ett lågt värde. Koncernen har valt att

nyttja dessa lätttnadsregler och har även valt att tillämpa förenklingsregeln för definition av leasingavtal och inkludera icke-leasingkomponenter som en del av nyttjanderätten och leasingkulden. Vad gäller förlängningsoptioner kopplade till koncernens leasingkontrakt har individuella bedömningar gjorts för respektive kontrakt baserat på sannolikheten för huruvida eventuella förlängningsoptioner kommer att utnyttjas eller ej.

New Wave Group har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och kommer därmed inte att räkna om jämförelsetalen. Förenklingsregeln, att nyttjanderättstillgången ska motsvara leasingkulden per övergångsdatum 1 januari 2019, har tillämpats vid övergången. Det får till följd att ingen övergångseffekt redovisas i koncernens egna kapital.

Under det gångna året har koncernens samtliga leasingavtal granskats med anledning av de nya reglerna i IFRS 16. Standarden kommer främst att påverka redovisningen av koncernens operationella leasingavtal, som till allra största del utgörs av hyresavtal avseende kontorslokaler, lager och bilar. Per övergångsdatum 1 januari 2019 redovisar koncernen en nyttjanderättstillgång respektive leasingkulda som uppgår till 641 MSEK, vilket påverkar koncernens soliditet per samma datum negativt med fyra procentenheter. Redovisning i enlighet med IFRS 16 kommer också leda till att koncernens EBITDA påverkas positivt framöver, då leasingavgifter kommer att redovisas som avskrivningar och räntekostnader.

Förklaring till övergång från IAS 17 till IFRS 16

	MSEK
Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	764,4
Tillkommer: justeringar på grund av annan hantering av optioner att förlänga respektive säga upp avtal	61,6
Avgår: korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-13,1
Avgår: justeringar på grund av förändringar i pris hänförliga till variabla avgifter	-7,1
Avgår: justeringar för avtal för vilka inledningsdatumet ej har passerats vid övergång till IFRS 16	-85,3
Diskonteringsseffekt	-79,6
Ingående värde på nyttjanderättstillgång respektive leasingkulda per 1 januari 2019	641,0

Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande.

För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Rörelseförvärv och goodwill

Alla rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erhållna tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och

eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Det övervärde som uppstår när överförda ersättningar för aktierna överstiger det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader redovisas i

resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar.

Det första alternativet innebär att innehav utan bestämmande inflytande och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillningar redovisas i resultaträkningen. I enlighet med IFRS 3 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt har betydande inflytande. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i redovisat resultat. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omvärderas enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Rörelserelaterade kursdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga tillgångar och skulder ingår i övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser från övriga finansiella tillgångar och skulder ingår i finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Intäkter

Huvuddelen av koncernens intäkter kommer från försäljning av varor, vilka definieras som separata

prestationsåtaganden. Försäljning sker framförallt till återförsäljare inom profil och detaljhandel. I normalfallet anses kontrakt eller kundorder utgöra grund för att bedöma om ett avtal med kunden föreligger. Tidpunkt för fullgörande av prestationsåtaganden enligt avtalen anses vara när kontroll över varorna överförs till kunden. New Wave Group bedömer denna tidpunkt med hjälp av skeppningsdokument och fraktvillkor.

Rörliga ersättningar i form av rabatter, bonusar och returer uppskattas och utgör del av transaktionspriset. Provision, royalty, licenser och medlemsavgifter för kundklubb utgör prestationsåtaganden som uppfylls över tid. Inom koncernen finns även ett fåtal mindre kontrakt med återköpsåtaganden där New Wave Group levererar varor till kunden med full återköpsrätt till samma pris som den ursprungliga försäljningen. Intäkterna för dessa avtal redovisas vid återköpsrättsperiodens slut.

Koncernen har ett antal sponsringsavtal, vilka innebär ett utbyte av varor och tjänster mellan avtalsparterna. I de fall koncernen identifierar distinkta prestationsåtaganden redovisas intäkter till det verkliga värdet av överförda produkter.

Redovisningsprinciper för jämförelseåret

Transaktioner före 1 januari 2018 redovisas enligt tidigare redovisningsprinciper, vilka framgår av not 1 i årsredovisningen för 2017.

Immateriella anläggningstillgångar

En immateriell tillgång är en identifierbar icke monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas, bortsett från goodwill vid förvärv, utgörs till exempel av kund-, kontrakt- och/eller teknikerrelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod.

Utgifter hänförliga till internt upparbetade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och kostnaderna under utvecklingsfasen kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till



den aktuella tillgången. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och redovisas linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod.

Koncernens produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen och kostnadsförs således i de flesta de fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och skrivs av över sina nyttjandeperioder. En immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorprogram	15-33 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5-10 %

* Består primärt av kundrelationer

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar

skrivs av linjärt över sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget för en enskild anläggningstillgång fastställs tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärde. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderas direkta tillverkningskostnader och andelar av fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och -förluster beräknas som differensen mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen i den period då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras framåtriktat vid behov.

Utgifter för underhåll och reparationer kostnadsförs när de uppstår, medan utgifter för betydande förbättringar läggs till anskaffningsvärdet och skrivs av över den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Byggnader	2-4 %
Inventarier, verktyg och installationer	10-33 %

Nedskrivningar

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet, för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktor ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras. Nedskrivningar på goodwill reverseras dock ej. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna en tillgångs nyttjandevärde framgår av not 8.

Avsättningar

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då koncernen förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas

av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång redovisas när motpart skall prestera och en avtalsenligt rättighet till betalning föreligger, även om faktura ännu ej har skickats. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld redovisas när motpart har presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Finansiella instrument klassificeras initialt som antingen:

- *finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde,*
- *finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet, eller*
- *finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat*

New Wave Group innehar finansiella tillgångar och skulder inom samtliga tre kategorier.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernens finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa.

Finansiella tillgångar värderas per varje balansdag. Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar förändringen i förväntade kreditförluster i resultaträkningen under externa kostnader.

New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid redovisas. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historisk samt framåtblickande information. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader. Årets förändring framgår av not 17.

Finansiella skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag

för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden. Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Leverantörsskulder redovisas när faktura har mottagits. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp utan diskontering. Riskbeskrivning återfinns i not 17.

Räntetäckta avseende finansiella fordringar redovisas som en finansiell intäkt. Räntekostnader på finansiella skulder redovisas som en finansiell kostnad.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via årets resultat

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via årets resultat består av derivat och tilläggsköpeskilling och värderas till sina respektive verkliga värden. I de fall det inte finns tillgänglig information eller uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende av observerbar marknadsinformation. New Wave Group innehar finansiella instrument vars värdering är baserad på antingen observerbar marknadsinformation eller icke observerbar indata. Koncernens ledning gör sedan en separat beräkning som är baserad på denna information. För finansiella tillgångar och skulder med en löptid kortare än ett år, med undantag för derivat, antas det nominella värdet utgöra det verkliga värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två eller tre enligt IFRS 13.

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer, för att hantera finansiella risker. När derivatkontrakt ingås klassificerar koncernen dem som antingen verkligt värdesäkringar eller kassaflödessäkringar. Derivatet värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas eftersom redovisning i de fallen sker i övrigt totalresultat. Om derivaten har ett positivt värde redovisas de som tillgång i balansräkningen och om de har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat består av säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring. Värdeförändringar på sådana instrument redovisas i övrigt totalresultat. När en säkrad transaktion avser inköp av varulager omklassificeras reserven som hänförs till säkring av kassaflöde till anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga kassaflödessäkringar omklassificeras till resultatet i den eller de perioder som de säkrade flödena påverkar resultatet. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart till resultaträkningen. Upplysningar om enskilda säkringar lämnas i not 17.

Redovisningsprinciper för jämförelseåret

Jämförelseåret redovisas enligt tidigare redovisningsprinciper, vilka framgår av not 1 i årsredovisningen för 2017.

Leasing

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och förmåner knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av framtida minimileasingbetalningar. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden. Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen över leasingperioden.

Varulager

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning.



Inkomstskatt

Aktuell inkomstskatt

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten i respektive land. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

Uppskjuten inkomstskatt

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption).

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserats eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Uppskjuten skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

Pensioner

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under den period som de är hänförliga till. Upplysningar om pensionsplaner lämnas i not 6.

Rapportering av rörelsesegment

Rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Se not 3.

Not 2 - Viktiga källor till osäkerhet i betydelsefulla uppskattningar, antaganden och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och bedömningar göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och bedömningar är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 8 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till rörelsesegment och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade rörelsesegment, samt att en diskonteringsränta fastställs för att nuvärdesberäkna kassaflödet, se not 8.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därmed skulle innebära att en nedskrivning måste redovisas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna samt diskonteringsränta. Antaganden avseende utförda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 8.

Varulagervärdering

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av FIFU-metoden till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Företag är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker 27 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Uppskjutna skatter redovisas för temporära skillnader som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för utnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 15 för detaljerad information.

Reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid redovisas. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historisk samt framåtblickande information. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader. Se not 17 för detaljerad information.

Not 3 - Rapportering av rörelsesegment

New Wave Group AB:s rörelsesegment utgörs av Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment via intäkter samt EBITDA.

Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10 % av koncernens omsättning.

MSEK	Nettoomsättning		EBITDA		Tillgångar		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Företag	3 069,0	2 648,7	353,1	289,7	3 564,8	3 074,0	682,9	585,0	38,4	35,2
Sport & Fritid	2 573,7	2 311,5	218,2	230,3	2 757,3	2 272,0	1 087,5	1 020,0	50,1	44,4
Gåvor & Heminredning	647,8	637,1	-10,6	14,4	739,3	607,1	286,4	204,4	22,5	11,9
Totalt	6 290,6	5 597,3	560,7	534,4	7 061,4	5 953,1	2 056,8	1 809,5	111,1	91,5
Total EBITDA			560,7	534,4						
Avskrivningar			-77,9	-65,3						
Finansnetto			-40,9	-51,9						
Resultat före skatt			441,8	417,2						

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar

MSEK	Nettoomsättning profil		Nettoomsättning detaljhandel		Nettoomsättning totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Företag	2 981,4	2 575,6	87,7	73,1	3 069,0	2 648,7
Sport & Fritid	690,7	587,1	1 883,0	1 724,4	2 573,7	2 311,5
Gåvor & Heminredning	85,6	84,1	562,1	553,0	647,8	637,1
Totalt	3 757,7	3 246,8	2 532,8	2 350,5	6 290,6	5 597,3

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Skulder	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Företag	-101,0	-43,8	-40,4	-32,6	2 274,8	1 902,3
Sport & Fritid	-33,9	-42,4	-32,6	-28,0	860,2	589,5
Gåvor & Heminredning	-28,2	-24,4	-4,9	-4,8	492,2	432,1
Totalt	-163,2	-110,6	-77,9	-65,3	3 627,2	2 923,9

Geografiska områden MSEK	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
USA	1 579,7	1 423,7	988,2	916,0	53,8	39,4
Sverige	1 529,9	1 463,8	593,0	496,2	16,8	14,3
Centraleuropa	986,4	891,1	230,7	208,5	12,9	23,2
Norden exkl Sverige	807,1	727,7	63,1	34,2	4,8	4,1
Sydeuropa	716,5	630,8	140,0	94,4	17,1	4,9
Övriga länder	670,9	460,2	41,9	60,1	5,7	5,6
Totalt	6 290,6	5 597,3	2 056,8	1 809,4	111,1	91,5

Från och med 2018 presenteras koncernens nettoomsättning i enlighet med varumärkesrapporteringen. Föregående års siffror har justerats för att möjliggöra jämförelse.

Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

*Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

MSEK	2018	2017
Valutakursvinster	47,8	31,1
Realisationsvinster	1,0	1,2
Vinst från förvärv*	8,4	0,0
Övriga intäkter	17,6	18,9
Totalt	74,8	51,2

*Avser vinst vid förvärv av resterande andelar i tidigare intressebolaget Vist Fastighets AB.

Not 5 - Medelantal anställda

	2018 Antal anställda	Varav män	2017 Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Göteborg	37	24	35	23
Totalt moderbolaget	37	24	35	23
Dotterbolag				
Anställda i Sverige				
Borås	128	59	119	56
Mark	13	8	11	8
Munkedal	124	62	109	59
Lessebo	315	156	310	160
Stenungsund	20	14	23	16
Stockholm	54	33	52	30
Ulricehamn	21	12	19	11
Örebro	9	3	10	3
Totalt antal anställda i Sverige	684	347	653	343
Anställda i utlandet				
Bangladesh	49	47	47	44
Belgien	53	34	43	28
Danmark	73	37	74	36
England	9	4	7	3
Finland	47	27	46	27
Frankrike	18	11	16	9
Hong Kong	2	2	4	2
Indien	13	11	13	11
Italien	50	32	48	31
Kanada	110	55	92	42
Kina	173	75	172	69
Nederländerna	148	87	150	100
Norge	79	44	75	45
Polen	182	52	178	50
Schweiz	35	24	32	20
Spanien	24	12	21	13
Taiwan	3	0	3	0
Tyskland	65	44	50	32
USA	681	257	663	248
Vietnam	27	12	27	12
Wales	24	12	27	14
Österrike	19	10	19	4
Totalt antal anställda i utlandet	1 884	889	1 807	840
Koncernen totalt	2 605	1 260	2 495	1 206

Könsfördelning inom koncernledningen	2018			2017		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	1	4	5	2	4	6
Koncernledningen	0	9	9	0	9	9
Totalt	1	13	14	2	13	15

Not 6 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2018 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader	2017 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader
Moderbolaget	22,0	11,8	3,9	17,8	9,1	2,8
Dotterbolag i Sverige	268,9	113,3	17,6	250,8	106,0	16,7
Dotterbolag utomlands	702,8	145,5	21,2	624,7	121,7	17,1
Koncernen totalt	993,7	270,6	42,7	893,3	236,8	36,5
Varav inköps- och produktionspersonal	191,0	56,3	3,8	163,0	38,6	3,2

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK koncernens styrelse och VD.
Av koncernens pensionskostnader avser 4,4 (4,3) MSEK koncernens styrelse och VD:ar.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2018 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda	2017 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda
Moderbolaget	1,9	0,0	20,1	2,0	0,0	15,8
Dotterbolag i Sverige	11,5	0,2	258,0	9,8	0,1	241,0
Dotterbolag utomlands						
Belgien	1,0	0,0	21,6	1,0	0,0	20,6
Danmark	1,5	0,0	40,6	1,6	0,1	36,9
Finland	2,1	0,0	20,3	1,9	0,1	18,2
Frankrike	1,3	0,2	7,3	1,0	0,0	3,0
Italien	6,8	3,8	17,6	5,5	2,7	17,4
Kanada	4,0	0,2	25,1	3,5	0,0	21,4
Kina	1,5	0,0	33,6	1,1	0,0	30,2
Nederländerna	5,8	0,2	85,8	7,0	0,1	74,1
Norge	1,4	0,0	45,8	1,2	0,0	40,7
Polen	0,7	0,0	3,3	0,7	0,0	2,6
Schweiz	3,5	0,1	22,6	2,3	0,0	21,6
Spanien	1,5	0,0	5,9	1,3	0,0	5,3
Tyskland	1,2	0,0	25,2	2,5	2,0	19,5
USA	12,0	0,5	286,8	10,9	0,1	257,3
Wales	0,4	0,0	6,5	0,5	0,0	5,7
Österrike	1,0	0,0	8,3	0,0	0,0	8,2
Totalt dotterbolag utomlands	45,6	5,0	656,3	42,1	5,2	582,5
Koncernen totalt	59,0	5,2	934,4	53,9	5,3	839,3

* Bonus är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknads- mässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med VD utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 54. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till bonus, huvudsakligen beräknat på resultat tillväxt i de bolag i vilka de är verksamma. Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Styrelsearvode	2018	2017
Externa ledamöter i moderbolaget	1,0	1,1
Varav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2018			2017		
	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensionskostnader	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensionskostnader
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, avgående styrelseledamot 2018	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	14,2	1,4	2,5	13,8	1,1	2,1
Totalt	16,1	1,4	2,9	15,8	1,1	2,5

*Personerna framgår av redovisning sidan 54.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2018 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2019 uppgår till 9,4 (10,0) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringen ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 %. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 % eller överstiger 155 % ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premie-reduktioner. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 142 % (154 %).

Not 7 - Ersättning till revisorer

MSEK	2018	2017
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	5,0	4,7
Övriga	2,5	3,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,6	0,6
Skatterådgivning	1,1	1,5
Totalt	9,2	10,0

Not 8 - Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	904,5	952,1	511,6	546,9	151,7	124,2	56,7	60,8
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,7	0,0	14,2	29,4	0,5	0,0
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	50,1	-47,6	29,6	-35,3	6,8	-1,3	6,3	-4,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	954,5	904,5	542,0	511,6	172,7	151,7	63,5	56,7
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående ackumulerade avskrivningar	-52,7	-52,3	-22,7	-23,8	-110,9	-98,4	-25,7	-21,6
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,3	-12,3	-4,6	-4,0
Omräkningsdifferenser	-0,7	-0,4	-1,1	1,1	-4,4	-0,8	-3,7	-0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53,4	-52,7	-23,8	-22,7	-133,7	-110,9	-34,0	-25,7
Ackumulerade nedskrivningar								
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-17,0	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17,0	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	884,2	834,7	516,6	487,4	39,0	40,8	29,5	31,0

Goodwill fördelad på rörelsesegment		
MSEK	2018	2017
Företag	261,8	254,7
Sport & Fritid	569,3	526,1
Gåvor & Heminredning	53,1	53,9
Totalt	884,2	834,7

Varumärken fördelade på rörelsesegment		
MSEK	2018	2017
Företag	15,8	14,8
Sport & Fritid	390,9	362,5
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	516,7	487,4

Värdering

Koncernens immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod utgörs av dels goodwill och dels varumärken vars nyttjandeperiod bedöms vara obestämbar med anledning av att det är fråga om väl etablerade strategiska varumärken på respektivemarknader och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större värde som är upptagna till sina anskaffningsvärden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräknings effekter i koncernredovisningen. Värdet har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens segment som framgår av tabellerna ovan. Värdet på dessa immateriella tillgångar testas årligen för att säkerställa att återvinningsvärdet inte understiger bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet har minskat. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som

ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet efter sina marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter.

De kassaflödesprognoser som gjorts i prövningen baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2019-2023) och därefter en terminaltillväxt på 3 (3) %.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 10,2 (10,3) % före skatt.

2018 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga kassagenererande enheter.

Företag

Försäljningen sker främst i regionerna Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa och Asien. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginal samt varulagrets omsättningshastighet förväntas vara på nuvarande nivå. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (97 %) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 3 (4) procentenheter,

att rörelsemarginalen minskar med 1 (2) procentenhet eller att WACC ökar med 2 (3) procentenheter.

Sport & Fritid

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln samt på de amerikanska och svenska marknaderna. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad rörelsemarginal. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka något under prognosperioden (2019-2023).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 1 (4) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med 1 (2) procentenhet eller att WACC ökar med 1 (2) procentenhet.

Gåvor & Heminredning

Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Kapitalbindningen i varulager förväntas öka i takt med försäljningsutvecklingen.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 1 (2) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med 1 (1) procentenhet eller att WACC ökar med 1 (1) procentenhet.

Not 9 - Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2018	2017	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	367,4	354,8	498,4	459,9
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	80,0	0,0	0,0	0,0
Nyanskaffningar	21,1	18,7	126,0	68,2
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	-15,2	-16,2
Omräkningsdifferenser	16,4	-6,1	30,4	-13,5
Utgående ackumulerat anskaffningsvärden	484,9	367,4	639,6	498,4
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-110,1	-102,1	-314,5	-287,7
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	11,3	11,9
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-0,6	-1,0	-12,9	-10,5
Årets avskrivningar	-10,4	-8,6	-44,5	-39,9
Omräkningsdifferenser	-6,3	1,6	-23,4	11,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-127,3	-110,1	-384,1	-314,5
Akkumulerade nedskrivningar				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Utgående bokfört värde	337,4	237,1	250,0	178,4

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal primärt avseende hyra av lokaler och bilar. Framtida minimiåtaganden beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

MSEK	2018	MSEK	2017
2019	158,3	2018	136,2
2020	139,3	2019	118,7
2021	119,2	2020	98,8
2022	92,0	2021	82,7
2023 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	255,7	2022 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	214,5
Årets leasingkostnader uppgick till	177,1	Årets leasingkostnader uppgick till	147,2



Not 10 - Valutaexponering i rörelseresultat

MSEK	2018	2017
Rörelseresultat		
Euro, EUR	151,4	143,5
Kanadensiska dollar, CAD	-28,4	-12,2
Schweiziska franc, CHF	136,9	80,6
US dollar, USD	45,0	61,3
Norska kronor, NOK	24,3	26,9
Danska kronor, DKK	14,3	19,2
Kinesiska yuan, CNY	17,6	14,8
Polska zloty, PLN	3,8	4,6
Hong Kong dollar, HKD	49,9	49,9
Brittiska pund, GBP	-3,5	0,3
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	411,3	389,1

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar

Not 11 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2018	2017
Ränteintäkter	2,9	2,9
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	2,6	2,2
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	-1,0	-0,4
Räntekostnader	-42,8	-54,2
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,3	-0,1
Valutakursdifferenser på skulder	-1,3	-1,1
Övriga finansiella kostnader	-1,1	-1,2
Totalt	-40,9	-51,9



Not 12 - Skattekostnad

MSEK	2018	2017
Aktuell skatt	-94,9	-71,4
Skatt hänförlig till tidigare år	-2,2	-0,4
Total aktuell skattekostnad	-97,1	-71,8
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	15,3	8,6
Totalt redovisad skatt på årets resultat	-81,8	-63,2

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 81,8 (63,2) MSEK eller 18,5 (15,2) % av resultat före skatt.

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2018	%	2017	%
Resultat före skatt	441,8		417,3	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-89,3	-20,2	-81,0	-19,4
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	0,9	0,2	4,4	1,1
Ej avdragsgilla kostnader	-2,5	-0,6	-5,7	-1,4
Ändringar avseende tidigare år	-2,2	-0,5	-0,4	-0,1
Regionala eller annan skillnad i skattesatser	-0,1	0,0	-2,3	-0,6
Ändrad skattesats i USA*	0,0	0,0	9,3	2,2
Upplöst tidigare aktiverad förlust	-9,0	-2,0	-5,8	-1,4
Nyttjat förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	10,6	2,4	15,6	3,7
Ej aktiverad förlust	-11,8	-2,7	-1,9	-0,5
Temporära skillnader	18,6	4,2	4,8	1,1
Övrigt	3,0	0,7	-0,2	0,0
Total redovisad skatt på årets resultat	-81,8	-18,5	-63,2	-15,2

*Den sänkta bolagsskatten i USA minskade den uppskjutna skattefordran avseende temporära skillnader med 13,6 MSEK och den uppskjutna skatteskulden avseende koncernmässiga övervärden med 22,9 MSEK 2017.

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel,%	Rösträtsandel,%	Antal andelar	2018 Bokfört värde	2017 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,2	7,2
Glasrikets skatter ekonomisk förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	29,5	29,5
Vist Fastighets AB*	556741-1672	Ulricehamn	-	-	-	-	14,9
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	1,4	0,5
Övriga			-	-	-	0,1	0,2
Summa						39,3	53,3

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

* Vist Fastighets AB är från och med 1 december 2018 ett helägt dotterbolag till New Wave Group AB

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventalförpliktelser	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Dingle Industrilokaler AB	14,8	14,8	0,0	0,0	Inga	Inga
Glasrikets skatter ekonomisk förening	12,6	12,6	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	64,1	0,0	0,0	Inga	Inga
Vist Fastighets AB*	-	20,6	0,0	0,1	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	1,2	1,2	-1,1	-1,8	Inga	Inga

Not 14 - Övriga långfristiga fordringar

MSEK	2018	2017
Lån med säkerhet	0,8	0,8
Depositioner	7,9	5,8
Övriga långfristiga fordringar	4,8	3,7
Totalt	13,5	10,2

Not 15 - Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2018 Tillgångar	Skulder	2017 Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	39,4	-	26,7	-
Internvinster	27,2	10,0	22,0	10,2
Reserver	-	1,4	0,6	1,4
Avskrivningar och anläggningstillgångar	3,5	10,8	3,5	5,5
Varulager	26,8	0,8	24,8	-
Kundfordringar	8,1	-	9,3	-
Personalkostnader	1,2	-	1,3	-
Tilläggsköpeskilling	2,1	-	1,7	-
Leasing	1,5	-	1,6	-
Förutbetalda kostnader	-	1,6	-	2,4
Varumärken	-	105,9	-	100,7
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	13,6	-	8,8
Kassaflödessäkring	-	0,1	-	0,5
Övriga temporära skillnader	1,1	0,4	-	0,4
Uppskjutna skattefordringar och -skulder	111,1	144,6	91,5	129,9

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på **373,8 (342,8)** MSEK. Uppskjuten skatt har aktiverats på **153,9 (82,1)** MSEK av underskotten vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om **39,4 (26,7)** MSEK. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen till höger.

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

MSEK	2018	2017
2021	0,8	0,8
2022	5,1	5,1
2023	4,9	0,0
Obegränsad livslängd	2,6	2,9
Summa	13,5	8,8

Totala underskottsavdrag förfaller enligt följande:

MSEK	2018	2017
2018	-	3,0
2019	0,0	0,0
2020	0,1	0,1
2021	0,0	0,0
2022	8,0	7,4
2023	10,8	9,9
2024	13,8	12,7
2025	0,0	3,3
2026	0,0	0,4
2027	6,0	5,5
2028	15,9	14,5
2029-2036	61,3	27,2
Obegränsad livslängd	257,9	258,9
Summa	373,8	342,8

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfalldatum för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

2018 MSEK	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
Grupp A	155,0	32,8	26,2	7,1
B	80,2	6,7	55,0	14,1
C	138,6	0,0	138,6	34,6
Summa	373,8	39,4	219,9	55,9

2017 MSEK	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
Grupp A	20,9	5,7	0,0	0,0
B	82,3	20,1	21,1	6,5
C	239,6	0,0	239,6	57,2
Summa	342,8	25,8	260,7	63,7

Not 16 - Varulager

MSEK	2018	2017
Råvarulager	40,3	34,9
Varor under tillverkning	14,0	8,7
Varor på väg	222,6	144,0
Handelsvaror på lager	2 954,0	2 455,8
Totalt	3 230,9	2 643,4

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning samt råvaror. Varulager värderas med tillämpning av FIFO-metoden till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Företag är risken låg för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Gävor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Per den 31 december 2018 har koncernens varulager skrivits ned med 121,5 (106,0) MSEK. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,0% (4,1) %. Den del av varulagret som redovisas till nettoförsäljningsvärde uppgår till 795,6 (713,5) MSEK.

Not 17 - Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två och tre enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2018

MSEK

Finansiella tillgångar

	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Kundfordringar	-	1 084,1	1 084,1	1 084,1
Övriga fordringar	-	88,9	88,9	88,9
Derivat*	-	-	-	-
Likvida medel	-	312,2	312,2	312,2
Totala tillgångar	-	1 485,2	1 485,2	1 485,2

Finansiella skulder

	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Räntebärande skulder	-	2 143,2	2 143,2	2 143,2
Derivat*	0,1	-	0,1	0,1
Leverantörsskulder	-	751,5	751,5	751,5
Upplupna kostnader	-	313,2	313,2	313,2
Övriga skulder	1,1	166,0	167,1	167,1
Totala skulder	1,2	3 373,9	3 375,1	3 375,1

2017

MSEK

Finansiella tillgångar

	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Kundfordringar	-	982,8	982,8	982,8
Övriga fordringar	0,3	62,0	62,3	62,3
Upplupna intäkter	-	7,6	7,6	7,6
Derivat*	2,2	-	2,2	2,2
Likvida medel	-	202,4	202,4	202,4
Totala tillgångar	2,5	1 254,8	1 257,3	1 257,3

Finansiella skulder

	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Räntebärande skulder	-	1 839,7	1 839,7	1 839,7
Leverantörsskulder	-	535,9	535,9	535,9
Upplupna kostnader	-	234,5	234,5	234,5
Övriga skulder	1,3	105,0	106,3	106,3
Totala skulder	1,3	2 715,1	2 716,4	2 716,4

*Derivat ingår i posten Övriga fordringar respektive Övriga skulder i Rapport över finansiell ställning

Finansiell riskhantering

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen en finanspolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur koncernen ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

Ränterisk

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tid samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Nettoskulden fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med **10,7 (9,2) MSEK** beräknat på den redovisade nettoskulden **31 december 2018**. Nettoskuldens fördelning framgår av not **20**.

MSEK	2018	2017
Valutafördelning	Nettoskuld	Nettoskuld
SEK	-1 349,4	-507,2
EUR	-309,1	-215,2
GBP	-18,3	-16,6
USD	-197,7	-831,2
CHF	79,8	8,8
DKK	19,4	50,9
NOK	-120,3	-113,1
CAD	-26,0	-53,9
CNY	19,2	23,6
ÖVR	71,3	16,6
Totalt	-1 831,0	-1 637,3

Valutarisk

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (**76 %**). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering och säkringsredovisning

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan koncernens inköpsföretag och försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är USD. Förändringar i kursen mellan USD, EUR och SEK utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahandlingen av inköpen skiljer sig mellan koncernens båda försäljningskanaler. Inom försäljningskanalen profil, är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandel, sker merparten av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär exempelvis att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutrisken i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IFRS 9, vilket innebär att värdeförändringar på derivat som utgör del av en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Företag sker **97 (97) %** av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker **73 (75) %** av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandel, vilket innebär att majoriteten av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gåvor & Heminredning uppgår **85 (87) %** av försäljningen inom detaljhandel och merparten av produktionen sker i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras **50 till 80 %** av de valuta-exponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänförs sig främst till import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom netting kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och tillsammans med valutasäkringar och

finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare.

Koncernens faktiska valutaexponering per balansdagen uppgick till **26,3 (13,9)** MSEK.

Motsvarande genomsnittlig exponering för året uppgick till **31,6 (26,7)** MSEK och nedanstående tabell visar på känsligheten för en rimlig förändring i de valutor där koncernen har störst exponering. Påverkan på koncernens resultat före skatt avser effekten från förändringar i det verkliga

värdet på finansiella tillgångar och skulder men exklusive valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas. Påverkan på koncernens eget kapital före skatt avser endast effekten från förändringar i det verkliga värdet på terminer där säkringsredovisning tillämpas.

2018			
Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,4	2,4
	-5%	-0,4	-2,4
EUR	+5%	0,9	0
	-5%	-0,9	0
DKK	+5%	0,4	-
	-5%	-0,4	-
CHF	+5%	-0,4	-
	-5%	0,4	-

2017			
Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,5	3,0
	-5%	-0,5	-3,0
EUR	+5%	0,7	0,1
	-5%	-0,7	-0,1
DKK	+5%	0,4	-
	-5%	-0,4	-
CHF	+5%	-0,6	-
	-5%	0,6	-

En känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen materiell effekt på resultat före skatt för enskild valuta. Den aggregerade effekten av övriga valutor, förutsatt en 5 % starkare SEK-kurs per valuta, skulle påverka resultat före skatt med +0,3 (+0,3) MSEK.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 47,5 (41,2) MSEK beräknad på 2018 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med 15,8 (14,2) och 16,6 (14,7) MSEK vardera. Utgående eget kapital skulle med samma förändring av valutakurserna påverkas med 28,8 (18,7) MSEK. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser, där en omräkning av årets omsättning till föregående års valutakurser hade minskat omsättningen med 185,4 (22,8) MSEK.

MSEK Valutapåverkan per geografiskt område	2018	2017
USA	37,2	-4,9
Norden	38,4	10,7
Centraleuropa	58,9	8,2
Sydeuropa	37,1	10,9
Övriga	13,9	-2,1
Totalt	185,4	22,8

Likviditetsrisk

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Waves Group treasurycenter och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Koncernen tecknade per 11 april 2018 ett nytt finansieringsavtal. Per 31 december 2018 uppgick den totala kreditramen till 2 765 MSEK varav 2 000 MSEK löper till och med mars 2022 och 30 MUSD har en löptid som sträcker sig till och med januari 2024. Övriga 500 MSEK har en löptid på mellan tre månader och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar.

Finansieringen är baserad på åtaganden (covenant) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på aktuell prognos gör ledningen bedömningen att

koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabell visar löptid avseende återbetalningar av finansiella skulder inklusive kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups upplåning	2018	2017
2018	-	118,2
2019	350,8	1 619,5
2020	98,1	59,5
2021	95,3	57,9
2022	1 682,3	56,3
2023	60,6	54,4
2024	16,5	14,8
MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder	2018	2017
2018	-	876,1
2019	1 231,8	-

Nedanstående tabell visar löptiden för koncernens utestående valutaterminkontrakt och orealiserade belopp per balansdagen, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från balansdagen.

2018-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
EUR	0,8	0,0	< 6
USD	47,8	0,4	< 6
CAD	1,3	0,1	< 6
		0,5	

2017-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
EUR	2,1	-0,4	< 6
EUR	0,3	0,0	6 - 12
USD	37,9	1,5	< 6
USD	21,8	1,1	6 - 12
		2,2	

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar, och från finansieringsverksamheten vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **1 485,2 (1 257,3) MSEK** och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kundfordringar

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en finanspolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens finanspolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelsesegmentet Företag är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under **2018** uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,09 (0,08) %** av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under **2018** uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till **0,31 (0,28) %** respektive **0,09 (0,17) %** av omsättningen.

MSEK	2018	2017
Kundfordringar		
Exponering	1 121,2	1 016,0
Kreditriskreserv	- 37,1	- 33,2
Bokfört värde	1 084,1	982,8

Nedan tabell visar åldersfördelningen av kundfordringar samt kreditriskreserv.

MSEK	2018		2017	
	Kundfordringar	Kreditriskreserv	Kundfordringar	Kreditriskreserv
< 30 dagar	1 004,5	-2,3	913,7	-1,7
30 - 90 dagar	69,1	-2,5	62,0	-2,5
> 90 dagar	47,6	-32,4	40,3	-29,0
Totalt	1 121,2	-37,1	1 016,0	-33,2

Reserv för förväntad kreditrisk i kundfordringar har ändrats enligt följande:

MSEK	2018	2017
Kreditriskreserv för kundfordringar		
Kreditriskreserv vid årets början	-33,2	-37,8
Omklassificering	0,0	0,0
Reservering för förväntade kreditrisker	-14,0	-10,2
Konstaterade förluster	11,3	14,1
Omräkningsdifferens	-1,2	0,7
Kreditriskreserv vid årets slut	-37,1	-33,2

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2018	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	29 225	93,1	64,6
Exponering 1–5 MSEK	996	3,2	21,8
Exponering > 5 MSEK	1 162	3,7	13,6
Totalt	31 383	100,0	100,0

Per 31 december 2017	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	28 996	95,1	68,0
Exponering 1–5 MSEK	636	2,1	18,5
Exponering > 5 MSEK	839	2,8	13,5
Totalt	30 471	100,0	100,0

Övriga finansiella tillgångar

Övriga finansiella tillgångar avser derivat, övriga fordringar och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner sköts av koncernens treasurycenter i enlighet med koncernens finanspolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar, vilka står för **6,0 (6,6) %** av den totala kreditrisken, hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens finanspolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion. Ingen kreditriskreserv har redovisats för övriga finansiella tillgångar.

Övriga risker

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc. kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt. New Wave Group satsar resurser på bland annat mentorskap och årliga managementmöten för att garantera ett starkt framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan koncernen ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är låg inom

rörelsesegmentet Företag samt säljkanalen profil. Även rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden även om modetrenderna påverkar i något högre utsträckning. New Wave Groups målsättning är att 60-80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

Miljö

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

Not 18 - Närstående

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Glasrikets skatter Ekonomisk förening	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Dingle Industrilokaler AB	0,1	0,1	3,5	1,8	23,5	22,7	0,4	0,2
Kosta Köpmanshus AB	2,7	2,9	18,4	16,7	0,5	1,0	2,2	1,0
Vist Fastighets AB*	0,1	0,1	1,3	3,5	0,0	0,0	0,0	1,4
Summa	2,9	3,1	23,3	22,1	24,0	23,7	2,6	2,6

* Vist Fastighets AB är från och med 1 december 2018 ett helägt dotterbolag till New Wave Group AB

Redovisning av intressebolag görs i not 13. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6. Redovisning av utdelning

från, och kapitaltillskott till, intressebolag görs i not 13. Samtliga transaktioner sker till marknads-mässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ulrica Messing är VD i koncernbolag. Av henne ägt bolag har köpt varor från bolag ingående i New Wave-koncernen uppgående till **0,1 (0,2)** MSEK samt har som hyra erlagts **0,1 (0,1)** MSEK. Ersättning för sålda varor uppgår till **0,1 (0,1)** MSEK och utförda konsulttjänster har ersatts med **0,6 (0,6)** MSEK.

Under föregående år utförde Göran Härstedt konsulttjänster uppgående till **0,6** MSEK, vilka debiterades genom av honom ägt bolag. Under år **2018** har inga sådana konsulttjänster utförts. Samtliga transaktioner har skett till marknads-mässiga villkor.

Not 19 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2018	2017
Hyseskostnader	13,7	13,6
Marknadsföringskostnader	13,7	5,4
Övriga upplupna intäkter	8,4	2,5
Mäskkostnader	8,0	7,2
IT-kostnader	7,2	8,3
Övriga förutbetalda kostnader	5,4	13,3
Licensavgifter	4,7	0,2
Katalogkostnader	4,7	4,4
Royaltyintäkter	4,6	5,2
Driftskostnader	4,4	3,5
Varuprover	3,3	2,4
Försäkringskostnader	3,2	3,6
Leasingavgifter	1,6	1,5
Varuleveranser	1,4	4,5
Lönekostnader	0,9	0,9
Bankkostnader	0,1	0,0
Totalt	85,3	76,5

Not 20 - Nettoskuld

Nettoskuld

MSEK	2018	2017
Kassa och bank	-312,2	-202,4
Långfristiga räntebärande skulder	1 795,5	1 757,5
Kortfristiga räntebärande skulder	347,7	82,2
Totalt	1 831,0	1 637,3
Effektiv räntesats	2,4%	3,1%

Förändring av räntebärande skulder

MSEK	2018	2017
Skuld vid årets början	1 839,7	1 967,8
Valutaeffekt	101,5	-111,4
Upplåning	152,1	0,0
Upplåning via rörelseförvärv	50,0	0,0
Amortering	0,0	-16,7
Skuld vid årets slut	2 143,2	1 839,7

Not 21 - Nettotillgångar i utländsk valuta

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjustering.

MSEK	2018	2017
Nettotillgångar		
Euro, EUR	848,3	742,7
Kanadensiska dollar, CAD	175,3	116,2
Schweiziska franc, CHF	151,8	96,4
US dollar, USD	1 364,0	621,2
Norska kronor, NOK	63,6	45,6
Danska kronor, DKK	64,9	84,9
Kinesiska yuan, CNY	43,5	54,4
Polska zloty, PLN	25,3	22,1
Hong Kong dollar, HKD	67,6	26,0
Brittiska pund, GBP	54,3	56,7
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	2 858,5	1 866,2

Not 22 - Kreditlimit

Räntebärande skulder avser lån och checkräkningskredit. Beviljat belopp för dessa skulder uppgår till 2 765 (2 539) MSEK.

Not 23 - Ställda säkerheter

MSEK	2018	2017
Företagsinteckningar	537,5	543,5
Fastighetsinteckningar	171,8	183,2
Nettotillgångar i koncernbolag	3 158,1	2 152,0
Varulager och kundfordringar	521,0	465,9
Totalt	4 388,5	3 344,7

Koncernens ställda säkerheter utgörs av utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till 2 143,2 (1 839,7) MSEK vid årsbokslutet. Säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgörs av företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt

nettotillgångar i koncernbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i koncernbolag. Delar av koncernens varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not 17, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

Not 24 - Övriga avsättningar

MSEK	2018	2017
Övriga avsättningar		
Ingående övriga avsättningar	2,0	6,0
Återföring under året	0,0	-3,6
Övrig avsättning under året	1,0	0,0
Omräkningsdifferenser	0,1	-0,4
Utgående övriga avsättningar	3,1	2,0

Not 25 - Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2018	2017
Moms	82,3	62,3
Personalens skatter	16,2	14,6
Förskott från kunder	10,5	4,6
Övriga löneavdrag	0,9	0,7
Arbetsgivaravgifter	5,2	5,1
Skuld personal	11,6	7,1
Skuld till kund	4,5	0,6
Valutaterminer	0,1	0,0
Tilläggsköpeskillning	1,1	1,3
Ej betald köpeskillning	14,0	-
Ej inlösta presentkort	1,4	0,9
Övriga poster	24,3	11,5
Totalt	172,3	108,7

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2018	2017
Löner och löneavgifter	140,3	127,2
Provision	57,9	58,4
Marknadskostnader	23,4	9,6
Royalty	10,5	6,8
Varuleveranser	50,0	13,3
Revision	4,8	5,2
Kostnader för el och hyra	6,5	2,4
Ränta	1,0	1,2
Konsultarvoden	3,0	0,7
Reklamationer	1,3	1,1
Förutbetalda intäkter	1,6	0,8
Övriga poster	15,1	10,4
Totalt	315,4	237,1

Not 27 - Eventualförpliktelser

MSEK	2018	2017
Tullgarantier	10,0	16,3
Hysesgarantier	189,1	104,8
PRI	2,0	2,0
Övriga garantier	0,4	1,9
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	207,5	131,0

Not 28 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	2018	2017
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	77,9	65,3
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	12,9	11,4
Vinst från förvärv*	-8,4	0,0
Övriga poster	-8,0	-0,3
Totalt	74,4	76,4

*Avser vinst vid förvärv av resterande andelar i tidigare intressebolaget Vist Fastighets AB.

Not 29 - Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av **19 707 680** st A-aktier (kvotvärde **3** kr) och **46 635 863** st B-aktier (kvotvärde **3** kr).

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till **3 434,2** MSEK (**3 029,2**). New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av **2018** uppgick avkastningen på eget kapital till **11,2 (12,2)** % och soliditeten till **48,6 (50,9)** %.

New Wave Groups utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar **40** % av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår till årsstämman en utdelning om **2,00 (1,70)** kr per aktie, vilket motsvarar **132,7 (112,8)** MSEK, eller **37 (32)** % av koncernens resultat efter skatt.

Resultaträkning

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2018	2017
Nettoomsättning	2	105,3	69,8
Övriga rörelseintäkter	3	40,4	22,4
Summa intäkter		145,6	92,2
Rörelsens kostnader	2, 6, 11		
Externa kostnader	4, 5	-77,1	-65,2
Personalkostnader	10, 11	-35,7	-29,3
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-6,4	-5,2
Övriga rörelsekostnader		-32,6	-19,2
Rörelseresultat		-6,2	-26,7
Resultat från andelar i koncernbolag		131,4	387,2
Förändring av nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		9,9	-76,5
Finansiella intäkter		49,4	66,5
Finansiella kostnader		-33,5	-51,7
Finansnetto	7	157,3	325,6
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		151,1	298,9
Bokslutsdispositioner	8	56,9	61,0
Skattekostnad	9	-14,6	-9,9
Årets resultat		193,3	350,0

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat



Rapport över kassaflöde

1 januari - 31 december

MSEK	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-6,2	-26,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6,4	5,2
Erhållen utdelning	0,0	42,7
Erhållen ränta	49,4	66,5
Erlagd ränta	-33,5	-51,7
Betald inkomstskatt	-16,0	-5,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	0,2	30,2
Förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-197,7	298,7
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	271,8	-116,2
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	74,1	182,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74,3	212,8
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till koncernbolag	-39,5	-56,4
Återbetalning kapitaltillskott från koncernbolag	9,4	0,0
Kapitaltillskott till intressebolag	-2,0	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,5	-0,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,8	-6,4
Lämnade långfristiga lån till koncernbolag	-50,1	0,0
Upptagen långfristig fordran	-2,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-86,6	-63,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-12,3	149,3
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	128,3	0,0
Amorterade lån	0,0	-62,9
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-112,8	-89,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15,5	-152,5
Årets kassaflöde	3,2	-3,2
Likvida medel vid årets början	1,3	4,5
Likvida medel vid årets slut	4,5	1,3
Likvida medel		
Kassa och bank	4,5	1,3



Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	11,0	14,2
Materiella anläggningstillgångar	11	3,3	4,1
Andelar i koncernbolag	12	2 324,6	1 517,7
Andelar i intressebolag	13	43,0	54,5
Fordringar på koncernbolag		370,4	903,2
Övriga långfristiga fordringar		4,5	2,4
Summa anläggningstillgångar		2 756,8	2 496,1
Fordringar på koncernbolag		1 563,7	1 283,2
Aktuell skattefordran		4,0	0,0
Övriga fordringar		29,7	25,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	9,5	7,6
Likvida medel		4,5	1,3
Summa omsättningstillgångar		1 611,3	1 317,3
SUMMA TILLGÅNGAR		4 368,1	3 813,5



MSEK	Not	2018	2017
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
Summa bundet eget kapital		448,5	448,5
Balanserade vinstmedel		1 234,5	997,3
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		193,3	350,0
Summa fritt eget kapital		1 475,8	1 395,3
Summa eget kapital		1 924,3	1 843,8
Obeskattade reserver	16	47,9	25,4
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 19	1 429,3	1 506,5
Summa långfristiga skulder		1 429,3	1 506,5
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 19	300,5	61,3
Leverantörsskulder		366,5	217,1
Skulder till koncernbolag		268,5	146,1
Aktuell skatteskuld		8,3	5,7
Övriga skulder		16,2	1,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	6,5	6,4
Summa kortfristiga skulder		966,6	437,8
Summa skulder		2 395,9	1 944,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 368,1	3 813,5

Rapport över förändringar i eget kapital

1 januari - 31 december

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01	199,1	249,4	651,8	48,0	435,1	1 583,4
Omföring enligt stämmobeslut			435,1		-435,1	0,0
Årets resultat					350,0	350,0
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	350,0	350,0
Utdelningar			-89,6			-89,6
Utgående eget kapital 2017-12-31	199,1	249,4	997,3	48,0	350,0	1 843,8
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	199,1	249,4	997,3	48,0	350,0	1 843,8
Omföring enligt stämmobeslut			350,0		-350,0	0,0
Årets resultat					193,3	193,3
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	193,3	193,3
Utdelningar			-112,8			-112,8
Utgående eget kapital 2018-12-31	199,1	249,4	1 234,5	48,0	193,3	1 924,3

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med RFR 2 skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag skattemässigt avdragsgilla respektive skattepliktiga till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har sammasyfte som aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet för dotterbolag med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserver.

Andelar i koncern- och intressebolag redovisas till anskaffningsvärde och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov genom att jämföra diskonterade förväntade framtida kassaflöden med bokfört värde på andelarna i respektive bolag.

Nya bedömningar kring redovisningsprinciper

IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder började gälla den 1 januari 2018. Införandet av IFRS 9 och IFRS 15 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter. Per 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16 Leasingavtal i koncernredovisningen. Moderbolaget har dock valt att tillämpa undantagsreglerna i RFR 2, vilket innebär att samtliga leasingavtal även fortsatt kommer att redovisas som operationella.

Not 2 - Närstående

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 104,8 MSEK (69,3) motsvarande 99,5 (99,3) %, försäljning till koncernbolag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2018.

Not 3 - Övriga rörelseintäkter

MSEK	2018	2017
Valutakursvinster	37,7	20,9
Övriga bidrag och ersättningar	2,7	1,5
Totalt	40,4	22,4

Not 4 - Medelantal anställda

	2018	Varav män	2017	Varav män
Göteborg	37	24	35	23
Totalt	37	24	35	23

Not 5 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2018 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader	2017 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader
	22,0	11,8	3,9	17,8	9,1	2,8
Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK styrelse och VD.						
Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda						
MSEK	2018 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda	2017 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda
	1,9	0,0	20,1	2,0	0,0	15,8
Styrelsearvode	2018	2017				
Externa ledamöter i moderbolaget	1,0	1,1				
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3				

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer anställda av moderbolaget som tillsammans med VD ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 54. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall bonus baserad på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2018			2017		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, avgående styrelseledamot 2018	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	4,1	0,0	1,6	4,1	0,0	1,4
Totalt	6,0	0,0	2,0	6,1	0,0	1,8

*Se sida 54.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2018 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad

återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2019 uppgår till **2,3 (2,2)** MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan **125** och **155** %. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125** % eller överstiger **155** % ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **142** % (**154** %).

Not 6 - Ersättning till revisorer

MSEK	2018	2017
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,9	1,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,0
Skatterådgivning	0,6	0,8
Totalt	1,6	1,8

Not 7 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2018	2017
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-6,0	-79,1
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	15,9	2,7
Utdelningar från koncernbolag	131,5	387,2
Finansiella intäkter, koncernbolag	24,6	44,6
Finansiella intäkter, övriga	24,8	21,9
Finansiella kostnader, koncernbolag	-1,3	-3,5
Finansiella kostnader, övriga	-32,3	-48,2
Totalt	157,3	325,6

Not 8 - Bokslutsdispositioner

MSEK	2018	2017
Erhållna koncernbidrag	110,0	112,2
Lämnade koncernbidrag	-30,6	-32,5
Överavskrivningar	-0,3	-1,8
Förändring av periodiseringsfonder	-22,2	-16,8
Totalt	56,9	61,0

Not 9 - Skattekostnad

MSEK	2018		2017	
Aktuell skatt	-14,6		-11,1	
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0		1,2	
Totalt	-14,6		-9,9	
Avstämning av verklig skatt				
Resultat före skatt	208,0		359,9	
Skatt enligt lokal skattesats	-45,8	-22,0%	-79,2	-22,0%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	32,5	15,6%	85,2	23,7%
Ej avdragsgilla kostnader	-1,6	-0,8%	-17,0	-4,7%
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0%	1,2	0,3%
Övrigt	0,2	0,1%	-0,1	0,0%
Skatt enligt resultaträkning	-14,6	-7,0%	-9,9	-2,7%

Not 10 - Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Varumärken		Datorprogram	
	2018	2017	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	6,9	42,7	36,4
Nyanskaffningar	0,0	0,1	1,8	6,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	44,5	42,7
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6,9	-6,9	-28,6	-24,7
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-5,1	-3,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,9	-6,9	-33,7	-28,6
Utgående redovisat värde	0,1	0,1	10,9	14,2



Not 11 - Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	17,4	16,8
Nyanskaffningar	0,5	0,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17,9	17,5
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-13,3	-12,0
Årets avskrivningar	-1,3	-1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14,6	-13,3
Utgående redovisat värde	3,3	4,1

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal, primärt för hyra av lokaler samt leasing av bilar. Framtida minimiåtaganden beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

MSEK	2018	MSEK	2017
2019	4,2	2018	3,2
2020	2,4	2019	3,3
2021	1,6	2020	1,7
2022	1,2	2021	1,1
2023 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	4,9	2022 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	5,4
Årets leasingkostnader uppgick till	4,0	Årets leasingkostnader uppgick till	3,0

Not 12 - Andelar i koncernbolag

	Kapital- andel,%	Rösträts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde TSEK
Craft of Scandinavia AB	100	100	50 000	64 000
Dahetra A/S ¹	100	100	1 000	28 850
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	25 057
EBAS Group BV ²	100	100	5 100	27 010
8016267 Canada Inc	100	100	10 000	18 886
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7 411
Intraco Holding BV ³	64	64	49 804	33 362
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	67 887
Kosta Boda Art Hotel AB	100	100	10 000	0
Kosta Förlag AB	100	100	500	2 636
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	30 418
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180
New Wave France SAS	100	100	100	5 000
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536
New Wave Holland BV ⁵	100	100	13 616	104 351
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111 010
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100
New Wave Norway A/S ⁶	100	100	9 000	1 022
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2 415
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	0
New Wave USA Inc ⁷	100	100	-	1 068 457
Orrefors Event AB	100	100	100	2 100
Orrefors Kosta Boda AB ⁸	100	100	100 000	56 031
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412
New Wave Group Canadian Distribution Inc ⁹	100	100	1 000	149 188
Paris Glove of Canada Ltd	27	27	2 903 481	18 842
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	9 065
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	11 812
Sagaform AB ¹⁰	100	100	5 611 223	53 012
Seger Europe AB	100	100	10 000	22 000
Termo Original Sweden AB	75	75	7 500	7 500
Textet AB	100	100	58 500	85 928
Textet Benelux BV	89	89	8 458 627	144 539
Textet France SAS	96	96	47 798	0
Textet Poland Sp z o.o.	100	100	15 459	9 771
Textilgrossisten Hefa AB ¹¹	100	100	18 985	61 996
Textilgrossisten i Stenungsund AB	100	100	5 000	0
Tg-H Benelux NV	99	99	100	2 657
United Brands of Scandinavia Ltd	100	100	200	54 973
Vist Fastighets AB	100	100	140 250	27 500
Totalt				2 324 593

¹ Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.

² EBAS Group BV äger 11% av Textet Benelux NV, 4% av Textet France SAS och 100% av Textet Harvest Spain SL.

³ Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och 78% av DeskTop Ideas Ltd.

⁴ New Wave Group SA äger New Wave Far East Ltd, Multi Sourcing Asia Ltd, New Trading Shanghai Ltd och New Wave Group India Buying Private Ltd.

⁵ New Wave Holland BV äger Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o., Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.

⁶ New Wave Norway A/S äger Safetyhouse A/S.

⁷ New Wave USA Inc äger Auclair Sports Inc, Gloves International Inc och Cutter & Buck Inc som i sin tur äger Cutter & Buck Direct LLC and Orrefors Kosta Boda LLC som i sin tur äger Sagaform Inc, Ahead LLC samt Craft Sportswear NA, LLC.

⁸ Orrefors Kosta Boda AB äger Kosta Glasproduktion AB, Glasma AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB, Lågprisvaruhuset Kosta AB, Smålandsriket Fastigheter AB, Kosta Taxi & Limousine AB och Orrefors Kosta Boda A/S.

⁹ New Wave Group Canadian Distribution Inc, äger Craft Sports Inc samt 73% av Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.

¹⁰ Sagaform AB äger Sagaform A/S och Sagaform GmbH (Tyskland).

¹¹ Textilgrossisten Hefa AB äger Textet GmbH som äger New Wave GmbH.

Uppgifter om koncernbolagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	074981	Burlington, USA
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås, Sverige
Craft Sports Inc	1173172041	Montreal, Kanada
Craft Sportswear NA, LLC	1111205	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	601222729	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	3735458	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås, Sverige
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda, Sverige
Gloves International Inc	1998272	Mayfield, USA
GS Plastics GmbH	1772317-6	Gosheim, Tyskland
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	91440300793882727K	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm, Sverige
Kosta Boda Art Hotel AB	556697-8804	Lessebo, Sverige
Kosta Fashion AB	559043-9799	Lessebo, Sverige
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lessebo, Sverige
Kosta Förlag AB	556700-7140	Lessebo, Sverige
Kosta Glasproduktion AB	559099-9404	Lessebo, Sverige
Kosta Lodge AB	559043-4857	Lessebo, Sverige
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lessebo, Sverige
Smålandsriket Fastigheter AB	559140-4107	Lessebo, Sverige
Kosta Taxi & Limousine AB	559086-2289	Lessebo, Sverige
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Kanada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Lågprisvaruhuset i Kosta AB	556063-8883	Lessebo, Sverige
Multi Sourcing Asia Ltd	1859015	Hong Kong
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	19950700	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624	Dardilly, Frankrike
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada

	Organisationsnummer	Säte
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CHE-105.558.787	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	01057640193	Codogno, Italien
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal, Sverige
New Wave Norway A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Göteborg, Sverige
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	A61326377	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
Orrefors Event AB	556699-2565	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda A/S	946 506 370	Sarpsborg, Norge
Orrefors Kosta Boda LLC	691467	West Berlin, USA
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro, Sverige
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås, Sverige
Safetyhouse A/S	911 689 693	Grålum, Norge
Sagaform AB	556402-4064	Borås, Sverige
Sagaform A/S	919943033	Skien, Norge
Sagaform GmbH	47619	Oberaudorf, Tyskland
Sagaform Inc	01000955169	West Berlin, USA
Sege Europe AB	556244-8901	Ulricehamn, Sverige
Termo Original Sweden AB	559022-9497	Mark, Sverige
Textet AB	556354-3015	Stockholm, Sverige
Textet Benelux NV	0874124-1	Aarschot, Belgien
Textet France SAS	572175669	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	HRB22648	Oberaudorf, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Textet Poland Sp z o.o.	0000281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Hefa AB	556485-2126	Göteborg, Sverige
Textilgrossisten i Stenungsund AB	556435-2846	Stenungsund, Sverige
Tg-H Benelux NV	0704.662.537	Aarschot, Belgien
Toppoint Deutschland GmbH	HRB1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	05480650	Hirwaun, South Wales
Vist Fastighets AB	556741-1672	Ulricehamn, Sverige
X-Tend BV	0874.899.418	Zwolle, Nederländerna
8016267 Canada Inc	1170809173	Montreal, Kanada

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	2018	2017
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Glasrikets skatter ekonomisk förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Vist Fastighets AB*	0,0	13,5
Jobman Workwear GmbH	4,3	2,3
Totalt	43,0	54,5

* Vist Fastighets AB är från och med 1 december 2018 ett helägt dotterbolag till New Wave Group AB

			Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	2018 (MSEK) Eget kapital	Resultat
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,8	0,0
Glasrikets skatter ekonomisk förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	12,6	0,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Jobman Workwear GmbH	HRB758048	Freiberg	49	49	2	2,1	1,9

Not 14 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2018	2017
Förutbetalda hyror	1,0	0,8
Förutbetalda marknads kostnader	2,8	2,4
Förutbetalda licenskostnader	4,4	3,4
Övriga poster	1,3	1,0
Totalt	9,5	7,6

Not 15 - Eget kapital

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2018 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
Totalt		66 343 543	243 712 663	100,0	100,0

Not 16 - Obeskattade reserver

MSEK	2018	2017
Överavskrivningar	5,4	5,1
Periodiseringsfond inkomstår 2016	3,5	3,5
Periodiseringsfond inkomstår 2017	16,5	16,8
Periodiseringsfond inkomstår 2018	22,4	-
Totalt	47,9	25,4

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 10,5 (5,6) MSEK.

Not 17 - Kreditlimit

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till **2 765 (2 289) MSEK**.

Moderbolaget tecknade per **11 april 2018** ett nytt finansieringsavtal. Per den **31 december 2018** uppgick den totala kreditramen till **2 765 MSEK**. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar.

Inom denna kreditram kan även vissa dotterbolag ta upp egen finansiering och moderbolaget hade vid denna tidpunkt möjlighet att utnyttja **2 406 (2 271) MSEK**. Av detta belopp löper **30 MUSD** till och med januari **2024** och **250 MSEK** har en löptid på tre månader. Resterande del löper till och med mars **2022**.

Not 18 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2018	2017
Upplupna löner	0,0	0,2
Semesterlöneskuld	3,2	2,6
Sociala avgifter	0,5	0,5
Löneskatt	1,6	1,1
Styrelsearvode	0,0	0,1
Revision	0,3	0,2
Ränta	0,3	1,0
Marknadsföringskostnader	0,0	0,7
Övriga poster	0,6	0,0
Totalt	6,5	6,4

Not 19 - Ställda säkerheter samt förfallostruktur för räntebärande skulder

Ställda säkerheter avser räntebärande skulder till kreditinstitut.

MSEK	2018	2017
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 771,4	1 152,3
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	1 809,7	1 190,6

Moderbolagets ställda säkerheter utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till **1 729,8 (1 567,8)** MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not 17 för koncernen, avsnitt

Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

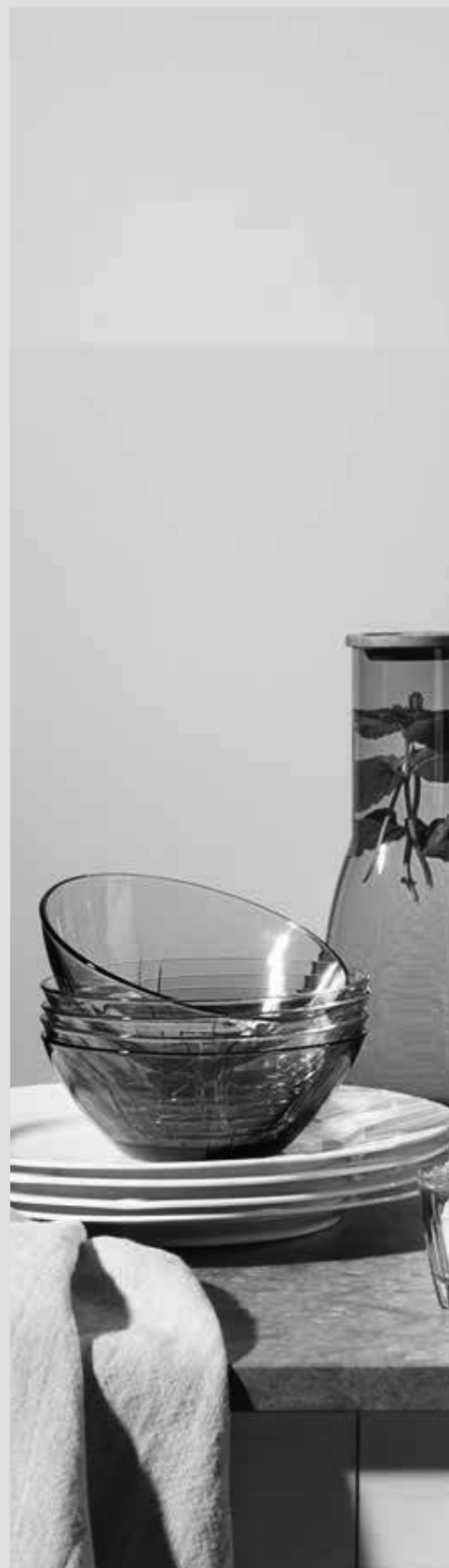
Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2018	2017
2018	0,0	103,0
2019	331,3	1 400,0
2020	78,6	53,2
2021	76,0	51,5
2022	1 288,2	49,9
2023	53,8	48,3
2024	13,3	12,0

Tabellen ovan visar kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har

inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Not 20 - Ansvarsförbindelser

MSEK	2018	2017
Borgen för koncernbolag	940,1	671,5





KOSTA
BODA
SWEDEN 1742

Definitioner av alternativa nyckeltal

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets

verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa mäts används.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensat från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokal valuta omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteintäkter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Resultat efter skatt enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. För moderbolaget beräknas resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår 78 % av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL	Koncernens balansräkning visar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats enligt den för bolagen i varje land gällande skattesatsen, såsom beslutat och kommunicerat per balansdagen.	Måttet är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens samlade vinster.
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Periodens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.
ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org.nr 556350 - 0916

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57-121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och Årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget

eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla område

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Totala intäkter 2018 uppgick till 6 291 MSEK. Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av bolagets redogörelse över tillämpade redovisningsprinciper på sid 72. Dessa innebär i korthet att intäkter hänförliga till försäljning av varor redovisas när det bedöms som sannolikt att betalning kommer att erhållas och när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Intäktsredovisningen är förenad med inslag av bedömning i form av redovisning av rabatter till återförsäljare, risker för intäktsreduktioner samt när risken övergår till kunden varför detta har bedömts som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder avseende intäktsredovisning har bland annat innefattat:

- *Genomgång och kontroll att New Wave Groups processer och rutiner för redovisning av intäkter är förenliga med IFRS.*
- *Detaljerad analys av intäkter avseende olika avtal baserat på analys av historiska utfall och budgetar varefter en uppföljning skett av avvikelser mot förväntat utfall.*
- *Stickprovsvis kontroll av avtal och riskövergång i samband med bokslut för att bedöma att redovisningen av intäkter har periodiserats korrekt.*
- *Granskning av underlag till bedömningar, kalkyler och periodiseringar avseende uppskattningar kopplat till rabatter och bonusar.*
- *Vi har granskat bolagets övergång till IFRS 15 och bedömer att bolagets intäktsredovisning överensstämmer med IFRS 15 och att upplysningskraven enligt IFRS 15 har uppfyllts.*

Vi har också granskat ändamålsenligheten i Bolagets upplysningar avseende intäkter.

Värdering av goodwill och varumärken

Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per 31 december 2018 till 1 401 MSEK i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar 20 procent av totala tillgångsmassan. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden, vilka baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill

och varumärken är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 8 Immateriella anläggningstillgångar.

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest genom att bland annat kontrollera träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflöden och tillväxtantaganden genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch. Vidare har vi prövat marknadsmässigheten i bolagets antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt med stöd av våra värderingsexperten. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Värdering av varulager

Varulagret uppgick, per 31 december 2018 till 3 231 MSEK, vilket motsvarar 46 procent av bolagets totala tillgångar. Varulagret värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på bolagets bedömningar avseende trögrörliga och inkuranta varor. Mot bakgrund av ovanstående har vi bedömt att värdering av varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not 16 i bolagets årsredovisning.

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Vi har utfört analytisk granskning, bland annat genom historiska jämförelser och dataanalys, för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt bedöma risken för reserveringsbehov. Vidare har vi granskat ändamålsenligheten i lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-56. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt Årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte

om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- *identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.*

- *skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.*
- *utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.*
- *drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.*
- *utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.*
- *inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.*

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt

tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- *företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget.*
- *på något annat sätt handlat i strid med Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen eller bolagsordningen.*

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med Aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med Aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med Aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB utsågs till New Wave Group ABs revisor av bolagsstämman den 16 maj 2018 och har varit bolagets revisor sedan 28 maj 2007.

Göteborg den 5 april 2019

Ernst & Young AB



Nina Bergman

Auktoriserad revisor



CRAFT 

Hammarby fotboll
spelar i Craft från och
med 2019

Koncernens utveckling

i sammandrag

MSEK	2018	2017	2016	2015	2014
Rapport över totalresultat i sammandrag					
Nettoomsättning	6 290,6	5 597,3	5 237,1	4 964,7	4 273,6
Övriga rörelseintäkter	74,8	51,2	51,0	47,2	27,7
Rörelsens kostnader	-5 804,7	-5 114,1	-4 832,0	-4 699,6	-3 997,1
EBITDA	560,7	534,4	456,1	312,3	304,2
Av- och nedskrivningar	-77,9	-65,3	-55,9	-57,1	-54,2
Rörelseresultat	482,8	469,1	400,2	255,2	250,0
Finansnetto	-40,9	-51,9	-59,9	-74,3	-42,0
Resultat före skatt	441,8	417,2	340,3	180,9	208,0
Skatt	-81,8	-63,2	-63,6	-35,6	-31,1
Årets resultat	360,0	354,0	276,7	145,3	176,9
Totalresultat för året	517,6	301,5	369,9	173,3	376,1
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	516,6	487,4	521,6	491,0	467,7
Övriga anläggningstillgångar	1 704,0	1 477,1	1 526,1	1 431,8	1 370,1
Varulager	3 230,9	2 643,4	2 496,4	2 447,8	2 162,1
Kundfordringar	1 084,1	982,8	906,2	821,5	804,2
Övriga omsättningstillgångar	213,6	160,0	155,0	121,1	216,5
Likvida medel	312,2	202,4	218,9	165,5	216,0
Summa tillgångar	7 061,4	5 953,1	5 824,2	5 478,7	5 236,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 415,0	3 006,6	2 794,6	2 491,6	2 386,5
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	19,2	22,6	22,6	22,0	18,6
Avsättningar	166,1	148,4	185,3	170,7	174,9
Räntebärande skulder	2 143,2	1 839,7	1 967,8	2 094,6	2 044,8
Ej räntebärande skulder	1 317,9	935,8	853,9	699,8	611,8
Summa eget kapital och skulder	7 061,4	5 953,1	5 824,2	5 478,7	5 236,6
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	429,7	451,0	333,4	209,8	253,9
Förändringar i rörelsekapital	-207,1	-243,2	115,5	-80,3	-537,1
Kassaflöde före investeringar	222,6	207,8	448,9	129,5	-284,2
Nettoinvesteringar	-163,2	-110,6	-89,6	-106,5	-74,3
Kassaflöde efter investeringar	59,4	97,2	359,3	23,0	-358,5
Finansiella betalningar	39,3	-106,3	-313,3	-77,3	368,3
Årets kassaflöde	98,7	-9,1	46,0	-54,3	9,8

Nyckeltal	2018	2017	2016	2015	2014
Bruttovinstmarginal, %	46,6	46,1	46,0	45,1	45,7
Rörelsemarginal, %	7,7	8,4	7,6	5,1	5,9
Vinstmarginal, %	7,0	7,5	6,5	3,6	4,9
Nettomarginal, %	5,7	6,3	5,3	2,9	4,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	9,8	8,6	5,8	6,4
Avkastning på eget kapital, %	11,2	12,2	10,4	6,0	7,9
Soliditet, %	48,6	50,9	48,4	45,9	45,9
Nettoskuld sättningsgrad, %	53,3	54,1	62,1	76,8	76,0
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	57,0	57,4	64,7	71,7	71,1
Räntetäckningsgrad, ggr	10,5	8,3	6,5	3,2	5,4
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,1	1,2	1,3
Medelantal anställda	2 605	2 495	2 396	2 358	2 212
Försäljning utanför Sverige, %	75,7	76,5	76,4	76,9	75,1
Data per aktie					
Antal aktier före och efter utspädning*	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	5,48	5,34	4,16	2,16	2,66
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	51,76	45,66	42,46	37,89	36,25
Aktiekurs 31 december, SEK	47,40	54,50	55,25	34,50	38,30
P/E-tal, 31 december	8,70	10,20	13,30	15,75	14,37
Utdelning/aktie, SEK	1,70	1,35	1,00	1,00	1,00
Direktavkastning, %	3,59	2,48	1,81	2,90	2,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	3,36	3,13	6,77	1,95	-4,28

*Antal aktier är samma före och efter utspädning.

Kontakt:

AHEAD LLC

270 Samuel Barnet Blvd.
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon:
+1 508 985 9898

Craft Sportswear North America LLC

200 Cummings Center Suite 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 00

Craft of Scandinavia AB

Evedalsgatan 5
504 35, Borås
Sverige
Telefon:
+46 33 722 32 00

Cutter & Buck Inc

101 Elliott Avenue West Suite 100
Seattle, WA 98119
USA
Telefon:
+1 206 622 41 91

Dahetra A/S

Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
Danmark
Telefon:
+45 86 57 28 00

Desktop Ideas Ltd

1 Wennan Road
Thame Park Business Centre, Thame, Oxon OX9 3XA
Storbritannien
Telefon:
+44 0844 875 7624

DJ Frantextil AB

Åkarevägen 18
455 83, Dingle
Sverige
Telefon:
+46 524 283 70

GC Sportswear OY

Mikkolantie 1 B
00640, Helsingfors
Finland
Telefon:
+358 44 4022 440

Glasma AB

Långgatan 22
361 31, Emmaboda
Sverige
Telefon:
+46 471 481 50

Intraco Trading BV

Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
Nederländerna
Telefon:
+31 756 47 54 20

Jobman Workwear AB

Jupitervägen 2
194 43 Upplands Väsby
Sverige
Telefon:
+46 8 630 29 00

Kosta Boda Art Hotel AB

Stora vägen 75
365 43, Kosta
Sverige
Telefon: +46 478-348 30

Kosta Förlag AB

Stora vägen 77
360 52, Kosta
Sverige
Telefon:
+46 478 349 34

Toppoint BV

F. Hazemeijerstraat 400 (B04)
7555 RJ Hengelo
Nederländerna
Telefon:
+91-80-25585838

New Wave Group SA

Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
Schweiz
Telefon:
+41 32 843 32 32

New Wave Group Vietnam

97/4 Tran Nao Str,
Ward Binh An
District 2, Comb ABC
Ho Chi Minh City,
Vietnam
Telefon:
+84-8-36202099

New Wave Italia Srl

28 Via Palmiro Togliatti
26845 Codogno (LO)
Italien
Telefon:
+39 377 31 60 11

New Wave Mode AB

Åkarevägen 18
455 83, Dingle
Sverige
Telefon:
+46 524 28 300

New Wave Norway AS

Torvstikkeren 10
1640 Råde
Norge
Telefon:
+47 69 14 37 00

New Wave Sportswear BV

Reactorweg 201
3542 AD Utrecht
Nederländerna
Telefon:
+31 302 08 30 30

New Wave Sportswear SA

Carrer Mallorca 1
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
Spanien
Telefon:
+34 937 21 95 05

Orrefors Kosta Boda AB

Stora vägen 96
365 43, Kosta
Sverige
Telefon:
+46 478 345 00

Orrefors Kosta Boda Inc

1317 Route 73 N
Suite 201
Mount Laurel, NJ 08054
USA
Telefon:
+1 856 768 54 00

OY Trexet Finland AB

Juvan Teollisuuskatu 12
02920, Espoo
Finland
Telefon:
+358 9 525 95 80

Paris Glove of Canada Ltd

2315 Cohen Street
Montreal, Quebec, H4R 2N7
Kanada
Telefon:
+1 514 345 0135

PAX Scandinavia AB

Stubbengatan 2
703 44, Örebro
Sverige
Telefon:
+46 19 20 92 00

Projob Workwear AB

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon:
+46 524 176 90

Sagaform AB

Trandaredsgatan 200
507 52, Borås
Sverige
Telefon:
+46 33 23 38 00

Sagaform Inc

1317 Route 73 N
Suite 201
Mount Laurel, NJ 08054
USA
Telefon:
+1 856 626 13 40

Sejer Europe AB

Jordgubbsvägen 24
523 61, Gällstad
Sverige
Telefon:
+46 321 260 00

Termo Original Sweden AB

Glumsevägen 7
511 92, Örby
Sverige
Telefon:
+46 320 21 05 50

Texet AB

Jupitervägen 2
194 43 Upplands Väsby
Sverige
Telefon:
+46 8 587 606 00

Texet Benelux NV

Nieuwlandlaan 39
I.Z. Aarschot - B 224 3200, Aarschot
Belgien
Telefon:
+32 16 57 11 57

Texet GmbH

Geigelsteinstrasse 10
83080, Oberaudorf
Tyskland
Telefon:
+49 8033 979 250

Texet France SAS

103 Quai du Président Roosevelt
92130 ISSY-LES-MOU-LINEAUX
Frankrike
Telefon:
+33 1 4133 03 14

Texet Poland Sp. z o.o.

ul. Krzemowa 1, Zlotniki
62-002 Suchy Las
Polen
Telefon:
+48 61 868 56 71

Textilgrossisten Hefa AB

Ucklumsvägen 4
444 91, Stenungsund
Sverige
Telefon:
+46 31 712 56 00

Toppoint GmbH

Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
Tyskland
Telefon:
+49 5921 81 99 30

Toppoint Polska Sp. z o.o.

ul. Przylep-Zakldowa 23
66-015 Zielona Góra
Polen
Telefon:
+48 506 403 027

United Brands of Scandinavia Ltd

Unit 1,
Hirwaun Industrial Estate
Hirwaun
Aberdare CF44 9UP
Wales
Storbritannien
Telefon:
+44 1685 81 28 11

X-Tend BV

Nipkowstraat 1
8013 RJ Zwolle
P.O. Box 40041
8004 DA Zwolle
Nederländerna
Telefon:
+31 38 850 91 00

Showrooms:

Texet France SAS

99 Quai du Président Roosevelt
92130 ISSY-LES-MOU-LINEAUX

Texet Benelux NV

De Liesbosch 8a
3439 LC Nieuwegein

PAX Scandinavia AB

Stockholms Skohus
Showroom 23
Cylindervägen 20
131 52 Nacka Strand

New Wave Group AB

Barnhusgatan 16
111 23, Stockholm

Orrefors Kosta Boda AB

Kungssportsavenyen 10
411 36, Göteborg

New Wave Norway AS

Karenslyst Allé 5
0278, Oslo

New Wave Italia Srl

13 Via Polesine
20139, Milano (MI)

51 Via Pietro Crostarosa
00173, Roma (RM)

New Wave Group SA

TMC (Craft 687)
Thurgauerstrasse 117
8152 Opfikon

Route d'Ollon 57
1860 Aigle



17 maj 2019

Årsstämma

Årsstämman äger rum fredagen den 17 maj 2019, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 11 maj 2019 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 11 maj 2019.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på edan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den **11 maj 2019**. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering skall vara verkställd den **11 maj 2019** och skall därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för **2018** lämnas med **2,00 SEK** per aktie motsvarande totalt drygt **132 687 TSEK**. Styrelsen har föreslagit den **21 maj 2019** som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den **24 maj 2019**.

17 maj
På Kosta Boda Art Hotel

13:00
Tid för årsstämman

2018

Anmälan

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan skall namn, personnr/organisationnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta **senast den 11 maj 2019**.



*New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar,
förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter
till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.*

*New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg
Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se
www.nwg.se*