



Xerox: – Drupa 2012 är bara början

Stockholm, den 1 juni 2012 – I kölvattnet av Drupa 2012, där mer än 100 000 människor besökte [Xerox](#) monter, säger [Jeff Jacobson](#), som leder företagets affärsdivision för grafiska bransch, att "Drupa bara är början". Xerox fortsätter att stärka sina kundrelationer och leverera teknik och tjänster som gör det än mer relevant att trycka, vilket gör att Xerox befäster sin position som ledande i branschen.

Förutom att ha visat upp en rad digital färg- och monoteknik, tjänster och [utvecklingsverktyg](#) på Drupa, har Xerox även:

- Sålgt mer än 300 [digitala system](#) och lösningar för [arbetsflöde](#) och efterbearbetning inklusive [Xerox CiPress 500 Production Inkjet System](#), den nya [iGen 150](#) Press, [Colour 1000](#) Press och [Xerox 700-familjen](#) tryckpressar.
- Överträffat antalet och försäljningsmål genom de avtal som tecknats.
- Genererat mer än 14 000 specifika önskemål på information om Xerox lösningar – vilket är dubbelt så många som förväntat.
- Engagerat sig i över 4 500 sociala medie-konversationer på Twitter och Facebook.

Under Drupa fanns ett stort intresse för CiPress 500 och bland annat köpte [CW Niemeyer Druck](#) in ett system för att producera individualiserade tidskrifter, [direktreklam](#)-, försändelser och [kataloger](#).

– Eftersom CiPress trycker på samma substrat som våra offsetpressar kommer vi inte längre behöver använda dyra behandlade substrat, säger Joachim Glowalla, Director på CW Niemeyer Druck.

Xerox [virtuella version av Drupa](#) finns nu tillgänglig och där erbjuder Xerox en samling videoklipp som visar höjdpunkterna från utställningen, däribland tekniknyheter och kundberättelser.

Presskontakt

Stefan Lundin, pressansvarig på Xerox Sverige, 08-795 10 80, stefan.lundin@xerox.com

Jonathan Stara, Spotlight PR, 076-545 40 14, jonathan.stara@spotlightpr.se

Om Xerox Sverige

Xerox Sverige är den svenska delen av Xerox, som är världens ledande företag inom [affärsprocesser](#) och [dokumenthantering](#). Xerox teknik, kompetens och [tjänster](#) gör det möjligt för arbetsplatser – från små företag till stora globala organisationer - att förenkla hur arbetet utförs och låta kunderna fokusera mer på det som betyder mest: [kärnverksamheten](#). Xerox erbjuder [outsourcing av affärsprocesser](#) och [IT-tjänster](#), inklusive databehandling, [lösningar inom vårdsektorn](#), [HR-administration](#), [finansiell support](#), [transportlösningar](#) och [CRM-tjänster](#) till organisationer över hela världen.

Företaget erbjuder även ledande [dokumentteknik](#), tjänster, [mjukvara](#) för [grafisk kommunikation](#) och [kontorsmiljöer](#) i alla storlekar. Xerox har idag över 140 000 medarbetare representerade i mer än 160 länder. För mer information, besök www.xerox.se.